

**IN REGALO** la guida **SILICON VALLEY 2**

www.millionaire.it  
5 EURO (per l'Italia)  
n. 1 - gennaio 2013

# millionaire

*il mensile di business più letto*

**2013  
diventa**

# IMPREDITIVO

**Impegnati in qualcosa che ti piace  
Impara il problem solving  
Partecipa al rischio d'impresa  
Punta sulla formazione  
Orientati al social. Guarda in prospettiva  
Così esci dal tunnel della crisi**

**L'IPAD  
E I SUOI  
FRATELLI**  
IL BUSINESS  
DELLE CUSTODIE

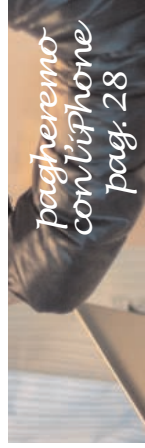
**BANCA  
ADDIO**  
ARRIVA  
IL PRESTITO  
TRA PRIVATI

**MOLLO  
TUTTO**  
VIVO FELICE  
IN UN'ISOLA  
DA SOGNO

**IMPRESA  
BABY**  
9 IDEE  
INNOVATIVE



# 2013



## QUATTRO MACROTENDENZE

**Crowdfunding:** le piattaforme di crowdfunding nel mondo sono aumentate del 60% nell'ultimo anno. E saranno sempre di più.

**Formazione 4.0:** si diffonderanno corsi di massa online e programmi universitari di social media. Entro il 2020 produrranno e servizi per l'istruzione mobile costituiranno un mercato da 38 miliardi di dollari.

**eHealth:** App sanitarie e strumenti diagnostici mobile esploderanno.

**Big data:** esistono già oggetti intelligenti, in grado di comunicare dati e assumere un ruolo attivo grazie alla Rete. Ma entro il 2020, oltre 30 miliardi di cose saranno connesse.

**1. Superprofessionisti:** ambiziosi cittadini del mondo, amano il digitale e il progresso. Vogliono mobilità e flessibilità in tutti i campi. Usano la tecnologia *smart* per semplificare le loro vite. Saranno sempre più numerosi.

**2. Creativi:** imprenditori innovativi, traggono profitto dalle esperienze di collaborazione. La cultura *cloud* li favorisce.

**3. Esploratori culturali:** la loro visione proattiva e consapevole della vita li induce alla partecipazione sociale. Si riuniscono in reti che lavorano per costruire un capitale sociale e un futuro migliore per tutti.

futuro sarà sempre più **hi-tech**. Nelle tendenze, negli stili di vita, nel business. Lo sostiene Anne Lise Kjaer ([www.kjaer-globe.com](http://www.kjaer-globe.com)), futurologa, fondatrice a Londra dell'agenzia di trend forecasting **Global**, che ha elaborato un metodo affidabile per prevedere i trend arrivo. A lei si rivolgono le grandi aziende: da Nokia a Ikea, da Toyota a P. Ecco in queste pagine le sue previsioni globali per l'anno che è appena cominciato. Nelle altre pagine, idee liane, imprenditori e gadget che ci semplificheranno la vita nel 2013.

**4. Cacciatori di benessere:** hanno una visione ottimistica del futuro, attenti al valore dell'interazione, si ritagliano il giusto tempo per se stessi, per coltivare salute e felicità.

## GADGET DI SUCCESSO

Si useranno oggetti **smart** e la realtà aumentata investirà tutti i settori della vita. In ambito **social** si affermeranno gli affitti brevi, ceneremo a casa di estranei ed esploderà il social advertising. Per il **green** si useranno bici elettriche e soluzioni per la casa ecosostenibili. La tecnologia sarà anche orientata al benessere: avremo cartelle cliniche elettroniche e dispositivi tascabili per ecografie e diagnosi.

## BUSINESS DEL FUTURO

Ci sono due aree che spiccano per opportunità: la **sanità digitale** e la **formazione 4.0**. Ogni business futuro dovrebbe essere basato sul **crowdsourcing**. La gente sosterrà startup e iniziative utili alla comunità. I consumatori potranno lavorare a stretto contatto con le aziende per creare prodotti e servizi di cui hanno realmente bisogno, forse anche acquistando azioni in tut

**Cucina zero rifiuti**  
 Microbial Home Philips è una cucina ecologica a rifiuti zero: trasforma gli scarti in biogas, rispettando l'ambiente.

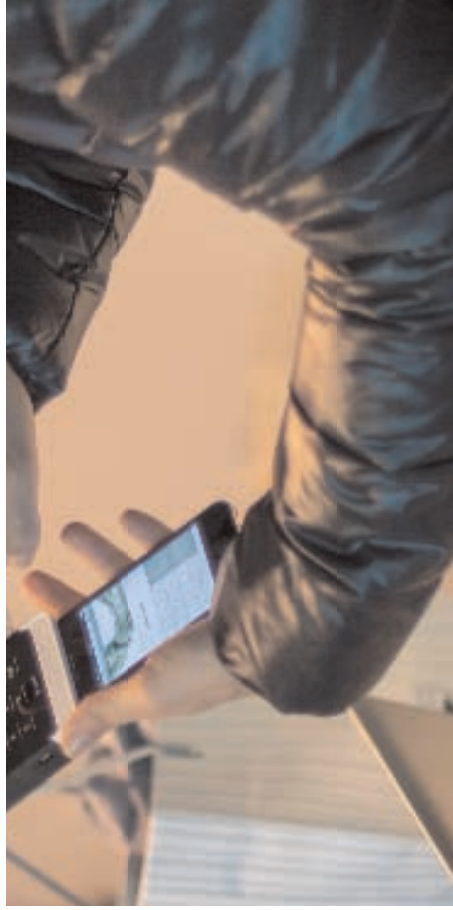


**Caffè personalizzato**  
 Riconosce la tua mano, ricorda i tuoi gusti e ti serve in automatico il caffè che preferisci. Memory, di Electrolux.

foto: sc pa



sc



**A**nte

uare può accettare solo le carte con banda magnetica. Grazie alla tecnologia *chip&spin*, Jusp invece è in grado di accettare le carte con il chip e i bancomat, ed è sicuro contro le frodi».

**chi sarà utile?**  
I professionisti che si muovono per lavoro, artigiani, commercianti, tassisti. Per chi non trova abbastanza per sostenere i costi di un dispositivo fisso lasciato dalla banca e de-

tera una soluzione e abbia un costo sparente e facilmente calcolabile».

**Quando arriverà sul mercato?**

Il lancio commerciale è previsto entro marzo. Il prezzo sarà di poche decine di euro e non saranno costi di attivazione, canoni mensili né altri per la cessazione del servizio. Sarà applicata una



Jacopo Vanetti e Giuseppe Saponaro hanno inventato Jusp, il dispositivo per smartphone e tablet che accetta carte di credito e bancomat.



egue

a-  
ce



### I tutta la vita in uno scatto

issa e scatta una foto  
ntre un'App abbinata  
i, le foto sono  
ive sono state  
i Martin Källström,  
sciti a finanziarsi con  
a social» dice Oskar  
lere le foto con gli  
io anche creare  
i altri come



FOTOVOLTAICO arriv

### BANDA LARGA

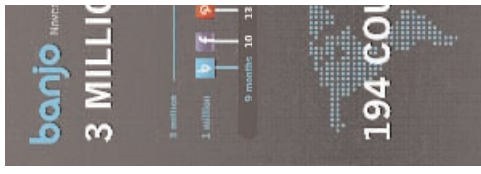
## superveloci con il 4G

Internet sarà sempre più veloce con il 4G. La banda larga è in grado di raggiungere una velocità teorica di 100mb/s. In pochi secondi puoi scaricare moltissimi dati, navigare e realizzare streaming video anche con smartphone e tablet. A Tim ha già lanciato il servizio a Roma, Milano, Napoli e Torino, ma si prevede una copertura nelle principali città entro marzo. Si parte con chiavette per pc e tablet, prima di passare agli smartphone. Per navigare servono una sim 4G, un mobile o una Internet key adatti.

### L'APP CHE AGGREGA

## io posto, tu twitti. Dove ci troviamo?

Quando ha avuto l'idea per la sua App, Damien Paton (foto sotto) si trovava all'aeroporto di Boston in attesa di un volo e a qualche gate di distanza un amico, che non vedeva da anni, aspettava di imbarcarsi su un altro aereo. Damien ha postato il suo stato su Twitter. L'amico lo ha cercato su Facebook. I due non si sono incontrati. Dopo questo evento Damien ha trovato l'idea per Banjo, l'App per restare sempre in contatto con gli amici. Oggi, grazie a un sofisticato sistema di geolocalizzazione, Banjo permette di individuare un luogo e vedere gli aggiornamenti dei contatti presenti in quel posto da Twitter, Facebook, Foursquare e Instagram. In un anno l'App ha superato tre milioni di utenti e ora è disponibile anche in italiano.



Il 91% c  
un social e  
condividoni  
è la generazi  
e connessa.  
condivisione

## Pattumiera? Elettrica!

In Italia cresce la raccolta dell'umido. Scarti di carne e pesce, bucce di frutta e verdura, fondi di caffè o tovaglioli usati, già da qualche mese devono essere raccolti separatamente in 3mila comuni italiani. Lombardia e Veneto sono le regioni più virtuose. A Milano il 26 novembre è partita la raccolta dell'umido per 168mila famiglie. Nel 2014 il sistema funzionerà in tutta la città. Per semplificare il processo, arriva Loo-fen, un disidratatore di rifiuti elettrico, compatto e moderno. Essicca i rifiuti e ne riduce il volume fino all'80%, eliminando il cattivo odore grazie ai filtri ai carboni attivi. Prezzo: 297,66 euro. **INFO:** [www.loofen.it](http://www.loofen.it)



### MAKERBOT

## stampiamo oggetti 3D

Con le stampanti 3D domestiche si possono creare piccoli oggetti in plastica colorata, biodegradabile anche a casa propria. Basta avere un modello virtuale da riprodurre. «In Italia sono ancora poco conosciute, ma saranno molto richieste nei prossimi anni e le vendite si impenneranno in maniera esponenziale». Ne è convinto Paolo Cirinei, cofondatore di Robot

domestici, distributore in Italia della MakerBot, l'azienda che ha reso la stampa 3D alla portata di tutti. «L'ultimo modello è la

Replicator 2. Ha un ottimo rapporto qualità/prezzo, considerando l'alta definizione dei risultati. Al momento ne vendiamo in media una al giorno, ma è un trend destinato a crescere. Ogni è usata da molti istituti anti di

lizzato decine di pro-Gianluca li ha trasfor-1 oggetti funzionanti-aggiunto il capita-ssario per passare oduzione in se-

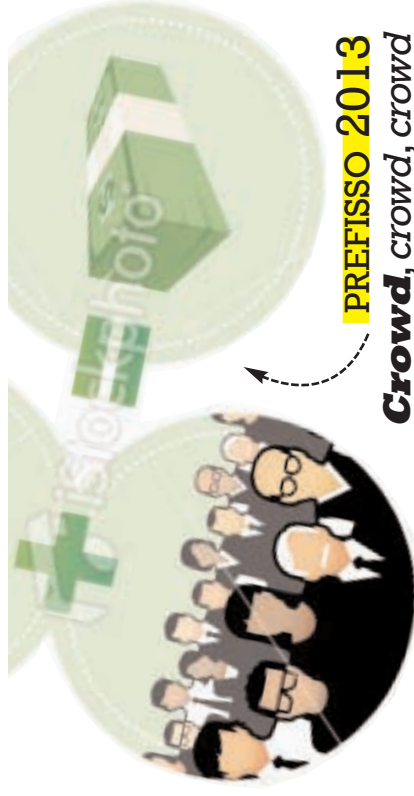
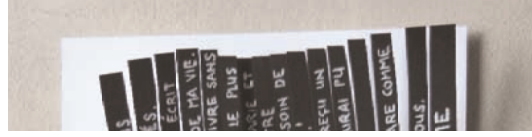
### è speciale?

a rispettare l'am- ha il manico caldo, è leggero e flessibi- porta la forza del ven-za rompersi. Ed è per-zzabile nel colore di mponente».

### n vendita?

ancora, ma presto sa- sibile ordinario sulla orma di crowdfunding ogo». **INFO:**

[umbrella.com](http://umbrella.com)



## **PREFISSO 2013** **Crowd, crowd, crowd**

È la folla (*crowd*) a rendere realizzabili oggi idee e progetti. Come? Attraverso piattaforme online per la raccolta di finanziamenti. In Italia il fenomeno del crowdfunding è in crescita (ne abbiamo parlato sul numero di dicembre 2012), nel mondo invece è già esploso. Anche il crowdsourcing si sta diffondendo: rappresenta un'opportunità d'incontro tra aziende e freelance. Consiste nella collaborazione tra più utenti per la realizzazione di un progetto. Dallo scorso mese è online la prima mappa del crowdsourcing italiano, suddivisa per area geografica e categoria di progetto. Chiunque può accedere e segnalare la propria iniziativa su <https://italiancrowdsourcinglandscape.crowdmap.com>. Anche la selezione del personale usa la forza partecipativa degli internauti con il *crowdrecruitment*: su Hivejobs.com i selezionatori sono professionisti che valutano i candidati attraverso brevi colloqui online.

## **a mano**

Il governo ha appena stanziato 655,5 milioni per lo sviluppo di Smart Cities, città intelligenti che usano la tecnologia per migliorare la vita dei cittadini e ridurre gli sprechi. Bologna, Parma e Trento sono le più *smart*



## **FUTURO** **L'auto si guida da sola**

Spostarsi in auto senza pilota non è fantascienza. L'automobile del futuro arriva da Google, che