HIH side 18 – 19 (to halve sider)

HI-FI i fremtiden

Danskerne vil have det sidste nye, som ikke fylder. Det skal kun høres og helst ikke ses

Af Christina Hasselbalch Langpap

Jeg kan huske, da jeg skulle købe mit første stereoanlæg. Det var i 1993, og jeg var lige blevet konfirmeret. Jeg bestemte mig for at investere i en stor ghettoblaster, der fyldte en hel vindueskarm. På den spillede jeg min allerførste CD med svenske Ace of Base og deres hit Wheel of Fortune.

I dag er ghettoblasteren for længst degraderet til min fars kælder, hvor den tilbringer sin alderdom med at spille radiomusik, og jeg har i stedet et meget mindre anlæg stående - men hvordan er trenden inden for HI-FI i dag, og hvordan kommer den til at se ud i fremtiden?

- Som det ser ud i dag er de integrerede løsninger, som blender ind i vores hjem og hverdag, super populære. Anlægget skal helst ikke ses - kun høres. Vores fladskæme er afskærmet med et lærred og vi kan styre anlægget via en central fjernbetjening, som kan styres via vores mobil eller computer. Lyden bliver transmitteret til hvide højtaler eller iPod-dockingstationer, som blender i med baggrunden. Det handler om total integration, forklarer den danske trendforsker Anne Lise Kjær.

Fremtiden og fortiden

Hun er bosat i London, hvorfra hun driver sit firma, Kjaer Global, der er specialiseret i at forudsige fremtidens tendenser.

- Upgrade me er på alles læber. Danskerne vil have det sidste nye, alt sammen i en skræddersyet, integreret løsning - og så vil vi have det nu. Der er efterhånden så meget gratis software på internettet, som kan bruges igennem vores eksisterende hardwarekanaler, som for eksempel højtalere, computer og iPhone, siger hun og fortsætter:

- Folk elsker uendelige muligheder og integrerede HI-FI løsninger, der taler sammen, fordi det får dem til at føle at de har alt under kontrol i en super travl hverdag. På den anden side må man ikke undervurdere nostalgitendensen, som man kan se toner frem, som en anti-trend, i takt med, at HI-FI løsningerne bliver mindre og mere kompakte, forklarer hun og fortæller at især unge mennesker er vilde med ting fra 1970'erne og 1980'erne.

Trendforskeren mener, at grunden til det, er fordi søgen tilbage i tiden giver mennesket en social tryghed.

- Fokus har nu bevæget sig fra den tunge hardware med masser af ledninger til software, som spilles gennem små og kompakte apparater. Fællesnævneren er, at vi gør det samme som altid – vi lytter til musik, radio og

ser film – men i fremtiden vil vi også interagere mere med mediet. Internettet er ikke bare en kæmpe informations base – det er også et sted, hvor vi skaber. Vi bliver vores egen producer af alt fra radio til musik og film – Youtube er et godt eksempel på det, slutter hun.

Se mere om Anne Lise Kjær på kjaer-global.com

Billedtekst: Trendforskeren, Anne Lise Kjær.