



Svenskerne kommer

Bella Center bygger ud for at skaffe plads til den hidtil største modemesse

Det bliver et udvidet Bella Center, som tager imod den 13. udgave af Copenhagen International Fashion Fair 5.-8. august. Øget interesse fra svenske og norske tøjleverandører i kombination med en helt ny agentsektion har fremskyndet Bella Centers planer om at bygge yderligere godt 4.000 kvm. til udstillingsarealet.

Og der bliver brug for arealet. Interessen mærkes specielt fra Sverige efter lukning af modemesen i Stockholm. Antallet af direkte svenske udstillere øges således godt 50% på CIFF i august. Blandt nye svenske navne er firmaer Wear it Co., New Design AB, Björqs Agentur, AB G.W. Griff & Co., HS Parti AB, Mani's Design, Max Col-

lection, Sterling AB og Pranee Design.

Fra Norge kommer bl.a. Teamwork, Delotis & Partner AS og Ull & Tull Design.

Agentsektionen på 3.500 kvm. er så godt som udsolgt med en række spændende mærkevarenavne som logerende. Ind fra agenthuset på Sjællandsbroen, Scandinavian Fashion House, flytter eksempelvis Norges største tøjleverandør, Voice of Europa og mærket Henry Choice. Herfra kommer også Interteam, Kåthe Povelzen Mode, Buca di Baco og Tonny Andersen Skandi Fashion med damemærkerne La Vie, Zorbé, Motys Paris.

Tilbage fra Øksnehallen kommer Missing Link, der i dag drives af Martello. Af andre mærkenavne, der rykker ind på modemesen som logerende i agentsektionen kan nævnes Paul & Shark, Kaffe, Barbour, Peppercorn, Miles, Robe di Kappa, Decoy, Texman, Falke, Mobil Elasto og Bent Sauer agenturer.

Messens nye trendteam - fra venstre Anne Lise Kjær, Benedicte Malling (trendshow) og Bente Elmer, mens Birgitte Schrøder koordinerer trendaktiviteterne (foto: Vagn Guldbrandsen)

