



Inspirationen ved august-modemessen bliver hentet fra London, hvor Anne Lise Kjær (til venstre) har trendbureauet Kjaer Global. Benedicte Malling står som stylist for messens trendshow, og Bente Elmer er ansvarlig for de såkaldte trendfora, mens trendkoordinator Birgitte Schrøder (til højre) holder snor i alle aktiviteterne.

Foto: Vagn Guldbrandsen

# London viser vejen i sommermoden 2000

Den danske designer Anne Lise Kjær, som har eget trendbureau i London, står for de fire temaer ved modemessen i august

Franske Nelly Rodi er afløst af danske Anne Lise Kjær, når det gælder udarbejdelsen af trend-temaerne ved modemessen i Bella Center i august. Copenhagen International Fashion Fair (CIFF). Designeren Anne Lise Kjær lever fuldstændig op til det internationale i kraft af, at hun i

syv-otte år har haft eget trendbureau, Kjaer Global, i en anden europæisk modemetropol end Paris- nemlig i London. I et netværk af designere fra mange lande har hun gjort sig så stærkt bemærket med præcise koncept- og trendbeskrivelser, at CIFF har peget på hende som den nye »trend-indpisker«. Overskrifterne for de fire temaer, som Kjaer Global og CIFF har udpeget som vigtige for tøjet til forår-sommer år 2000 er: »Sense and sensuality«, »Vibration and vitality«, »Shape and surface« og »Touch and texture«. Den dansk- udenlandske inspiration slår også igennem i messens TrendForum, som for første gang bliver til to, og herre- og damemodens tendenser

bliver præsenteret hver for sig. Ansvarlig for opbygningen af det todeltede trendforum er Bente Elmer, der har sit daglige virke i Paris, blandt andet hos trendbureauet Peclers. I udvælgelsen af nye former, mønstre, farver og stoffer får hun hjælp af Rebecca Bay, der arbejder for et af verdens største designkoncept-bureauer, Fitch i London. I øvrigt bliver det et udvidet Bella Center, der vil stå klar til den 13. udgave af københavner-modemessen i dagene 5. til 8. august. Det er blandt andet den stigende interesse fra svenske og norske tøjløveleverandører, der har fremskydet Bella Centers planer om at bygge yderligere godt 4000 kvadratmeter til udstillingsarealet, som dernæd også kommer til

at rumme en ny, udvidet agentsektion. Blandt de logerende i agentsektionen er mærkevarenavne som Henry Choice, Tonny Andersen Skandi Fashion, Inter-team, Käthe Povelsen Mode og Buca di Baco. De flytter alle fra Scandinavian Fashion House. Fra Øksnehallen kommer Missing Link, og andre nye mærkenavne er med, eksempelvis Paul & Shark, danske Kaffe og engelske Barbour. For tredje gang i træk vil messen slå sin egen rekord, når det gælder udstillingsareal. Augustmessen vil dække et areal på godt 25.000 kvadratmeter netto, og det er godt 1500 kvadratmeter mere end for blot et år siden.