



Foto: MIK ESKESTA

PÅ FARTEN - Designeren og trendforskeren Anne Lise Kjær var selv på modemessen i København for at præsentere sine ideer om det hvide look til den første sommermode i det nye årtusinde. Derefter toa hun til Malaa sammen med sin søn for at holde ferie.

Modens vejviser

Anne Lise Kjær kommer verden rundt med sine idéer om, hvordan vi skal klæde os i det nye årtusinde. Vi mødte hende på Copenhagen International Fashion Fair for nylig

MODE-INTERVIEW

Af HELLE TOUGAARD og TINA BRYLD

En positiv dame med antenner, der aktiveres, når hun er i nærheden af noget interessant. Sådant er den 37-årige danske designer og trendforsker med fast bopæl i London, Anne Lise Kjær, når hun selv skal sige det.

Positiv, sød og energisk. Hun har netop været på besøg i Danmark, hvor hun på vegne af modemessen i København, Copenhagen International Fashion Fair, har sat ord og billeder på de tendenser, der tegner moden til næste sommer.

Messen åbnede torsdag og slutter i dag efter nogle særdele varme og hektiske dage, da indkøbere

fra både hjemlige og udenlandske butikker har skullet tage stilling til, hvilke af de knap 2000 kollektioner, de skal sælge næste sommer.

Meget typisk for sådan en positiv kvinde satser Anne Lise Kjær meget på det hvide.

»Vi trænger til at få vasket tavlen ren og begynde på ny, og det er den hvide bedst til,« siger designeren, der i virkeligheden slet ikke gider lave tøj, men meget hellere vil tænke filosofiske tanker over tiden.

Eget trendbureau

Det gør hun fra sit eget trendbureau Kjær Global, som har kontor i det fashionable kvarter Hampstead i London. Sammen med fem fastansatte og en række løsttilknyttede modelfolk har hun gjort det til en forretning at fortælle firmaer som tyske BMW, engelske Marks & Spencer, italienske Benetton og danske Ecco, hvor moden bæres henad.

Det er et liv, der ligger langt fra livet i Hvide Sande, hvor hun voksede op som datter af en fiskerfamilie. Som 14-årig kom hun til Hadsund, da hendes forældre blev skilt - »som de første i Holm-

sland kommune dengang i 70'erne. så det var en meget trendy familie.«

Tidligt hjemmefra

Som 15-årig flyttede hun hjemmefra for at vise, at hun kunne gå sine egne veje, og 17 år gammel blev hun optaget på den designskole, der i dag hedder TekoCenter Danmark.

Hun havde ikke været længe på skolen, før hun fandt ud af, at det ikke lige var hende at være designer. Ikke desto mindre arbejdede hun som en sådan i flere år, først i Paris, siden i Herning. I Paris tjente hun til livets ophold ved at gå model på modeopvisninger.

»Jeg havde jo ingen penge, så efterhånden var jeg blevet ret tynd,« siger hun i dag med et smil.

I 1988 fandt hun ud af, at tiden var kommet til at komme videre. Hun sagde sit faste job hos Martello i Herning op og begyndte at arbejde freelance.

Ti måneder efter flyttede hun til Hamburg for at få etableret en international kundekreds, som ikke bare ville have konkret design, men også inspiration til bedre at forstå tiden.

I 1992 rykkede hun videre til London, hvor hun

kunne konstatere, at hun var blevet enormt træt af modebranchen. Så hun tog et halvt års orlov fra den, hvor hun i stedet kastede sig over kunst. Hvorefter hun vendte tilbage til moden med fuld musik, knoklede bagen ud af bukserne i tre-fire år for at få sig etableret, og havde held med det. Indimellem fik hun en søn, Vincente, der er tre år nu. Faderen er en colombiansk kunstner, som Anne Lise Kjær ikke lænere bor sammen med.

I dag går det rigtig godt med firmaet. Så hun har ikke svært ved at bevare den optimisme, som hun lægger så stor vægt på. Men for en sikkerheds skyld går hun som regel rundt med nogle små kort, Power Thought Cards, som hun kan læse positive tanker på.

»Det gælder om at visualisere sine tanker. Man kan købe kortene eller man kan skrive dem selv, det kommer sig ikke så nøje. Bare man skriver det, man tror på - og at det er positivt.«

Overdrevent årsskifte

Lige nu gør hun sig tanker om det forestående årsskifte. Et årsskifte, som er stærkt overvurderet efter hendes mening.

»Det er jo kørt fuldstændigt over. Folk er begyndt at gå så meget op i tiden, at den næsten mister sin betydning. Efter min mening vil der opstå en trang til at fejre nytåret mere stilfærdigt. Det at fejre noget er jo en meget personlig ting, og jeg har da tænkt mig at tilbringe nytårsaften sammen med min søn og glæde mig over, at vi var sammen den dag.«

Individet i centrum

I det hele taget er der meget, der bobler over i disse år, mener Anne Lise Kjær.

»Som for eksempel da Prada kom med sit sorte nylon og sine røde logoer. I dag er det jo nærmest en sygdom. Alle vil gå med det.«

Til den kommende tid tror Anne Lise Kjær mere på det hvide, på at vi vil klæde os lidt mere hippie-agtigt og personligt. For individualiteten er et vigtigt kendetegn til det nye årtusinde: Individualitet og omtanke. Derfor tror hun også meget på økologi, både indenfor mad og mode.

»Og det er ikke fordi det er sundt, men fordi det er bedre. Vi er slet ikke færdig med økologien endnu.«