



Arkivfoto: MIK ESKESTAD

*Trend-spotteren
Anne Lise Kjær
sælger viden om,
hvor moden bevæger
sig hen og hvordan
forbrugerne vil
handle i fremtiden.*

Mode på en anden måde

Af JETTE AAES

■ I Paris bruger Chanel, Dior og de andre denne uge på at vise, hvad de kan for de få. Men herhjemme er danske designere også i fuld gang med at kigge frem for de mange.

En flok af disse designere brugte i går en ganske uglamorous regnvejrsdag i Herning hos brancheforeningen Dansk Textil & Beklædning på at hente inspiration til deres kollektioner fra en dansk pige med rødder i London. Trend-spotteren eller tendens-detektiven om man vil - Anne Lise Kjær havde taget turen hjem for at delagtiggøre både tøj- og tekstildesignere i de ting, hun mener bliver salgbare i sæsonen 2001-02.

»Trenden er, at der ingen trend er. Det gælder om at fortælle jeres egen historie og putte jeres egen personlighed i tingene,« lød hendes indledende budskab.

Uden at hun dermed gjorde sig selv overflødig. For hun havde alligevel et hav af billeder med til at sætte rammer om de temaer, som højest sandsynligt popper op internationalt.

Hele verden er da også Anne Lise Kjær arbejdsfelt. Fra London driver hun trendbureauet Kjaer Global. Sammen med sine medarbejdere sælger hun viden om, hvor moden bevæger sig hen og hvordan forbrugerne vil handle i fremtiden. Kunderne er både små og store firmaer med adresse i mange forskellige lande.

Det meste af tiden er hun også selv på farten. For at indsnuse, indfange og fotografere de strømninger, hun fornemmer. Inspirationen til den kommende sæson er hentet så forskellige steder som New York og Hvide Sande.

»Personlighed kan afspejles i et udsplattet mønster på en T-shirt,« forklarer hun under temaet Accidental Happenings (tilfældige iscenesættelser) - ledsaget af et billede af en tube solcreme i sandet plettet af olie. Et foto taget på stranden i Hvide Sande, hvor Anne Lise Kjær stammer fra.

Dronningen af pop, Madonna, er også atter på banen som pegepind i mode.

»Hun formår altid at ramme noget. Senest med sine optrædener i cow-boyudstyr med uendelig vidde i benene. Det inspirerer til at videreføre denimstilen i nye variationer. For eksempel i form af et særdeles naturtro muddermønster fornedet i bukserne, hvorfra et par spidse sko stikker ud,« påpeger Anne Lise Kjær.

Andre temaer er 1950'erne med lag-på-lag skorter og Margrethe skåle. Og en Keep Smiling linje med skrappe kontrastfarver som varm orange. Ellers lyder hendes råd til danske modeskabere at gå på loppemarkeder.

»For at finde det ægte, det naturligt slidte og de sjove og flotte mønstre,« siger Anne Lise Kjær.

Men det behøver slet ikke være så besværligt. Et par gode karklude kan ifølge globetrotteren Kjær være rigelig inspiration til en smart ny - og i hvert fald anderledes - T-shirt.

jette.aaes@jp.dk



ACCIDENTAL PATTERN

Foto: KJAER GLOBAL, LONDON

Inspiration til mudderbukserne er hentet hos Madonna - og for en gangs skyld gør det ikke noget, at muddret overlever en tur i vaskemaskinen.