

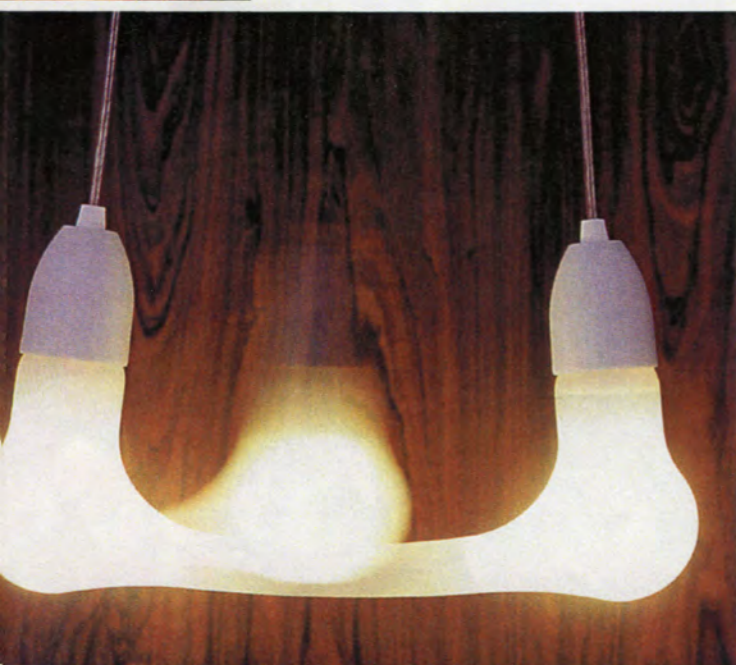
Trends 2003

PRALENDE PRADA Det italienske modefirma Prada har åbnet en butik i New York, som sætter nye standarder. Ikke nok med at lokalerne tegnet af den hollandske arkitekt Rem Koolhaas er imponerende flotte, teknologien bruges også nytænkende. I prøverummet er der videokameraer, der sørger for, at man ikke skal dreje halsen af led for at se, hvordan nederdelen sidder på numsen. Samtidig har personalet hver et lille elektronisk apparat, så de bl.a. hele tiden kan vide, hvad der er på lageret.



LYSENDE SKULPTURER

Ud over almindelige lamper, der skal lyse vores hjem op, bliver lamperne som en slags lysende skulpturer eller brugs-kunst. Det lille nye hollandske firma Hidden med Ron Arad som artdirector er allerede gået i gang. Lampen Styrene er lavet af flamingo-bægere, som er opvarmet. Inspirationen til Whoosh kommer fra en svingende pære fanget på et foto. Forhandler Kastbjerg.



Tendens: vi søger bagud

Den teknologiske udvikling går stærkt. Og der vil fortsat ske revolutioner inden for informations-, gen-, materiale- og nanoteknologien. Hvis vi ikke kan følge med, søger vi bagud i historien. Derfor oplever vi retrostilen og den nostalgiske countrystil, behovet for autenticitet og antiglobalisering.

Glas som kunsthåndværk

Glas bliver endnu mere populært, end det er nu. Det signalerer transparens – og vi vil have gennemsigtighed, gennemsuelighed. I alle sammenhænge, men især inden for kunsthåndværk. Så danske glaskunstnere og -pustere går en god tid i møde. Her er det Tobias Møhl fra Ebeltoft, der har vundet Reticello-prisen 2002 med sin Konkylieskål.



Køb
i 2003!

BJERGLANDSKABER OG BOUNTYSTRANDE er sagen. Gør som de hippe restauranter i London og New York, og dekorér køkkenet eller stuen med væg til væg-fotostater. Komar leverer drømmene. Fra Mandrup-Poulsen.

per skyskrabere træ tapeter borde design arkitektur teknologi
desigitektur mode brugskunst indretning have møbler mad butikker farver hoteller kunst mode træ teknologi materia



Fremtiden set fra London

Anne Lise Kjær fra sit bureau Kjaer-Global: Vi går en tid i møde, hvor vores **følelser** er legitime. Vi behøver ikke statistik, videnskabelige resultater, beviser. I England har man i mange år sagt "We want facts, not feelings" – men det er passé nu. Vi argumenterer mere med vores intuition – og slipper godt fra det. Vi går i det hele taget en mere menneskelig tid i møde, mere human. Vi vil dele vores overskud med andre, være gavmilde og positive. Vi ser flere og større **donationer**, og som forbrugere vil vi prioritere varer, hvor overskuddet går til den lille landmand i den lille landsby. Her hos os lancerer vi de fire f'er for 2003. Family (farverne rød, rust), som står for hjemmebasen og dem, som frygter verden siden 11. september.

Fame (guld, sort) står for dem, som nægter at lade sig påvirke og begrænse. De lader som ingen ting og bruger en masse penge på guld og glimmer. Flow (blå, grøn) er den gruppe, som tager på trekking og på bjergklatring, som vælger at gå **i ét med naturen**. Faith (pink, lilla, orange) er den kategori af mennesker, som fordyber sig i en tro, en religion eller i den åndelige, spirituelle verden. I stikordsform tror jeg på kongeligt porcelæn som udtryk for, at vi har brug for at hente fortiden ind. På **Botox**-barer på hvert gadehjørne som i USA, hvor man får sprøjtet kemikalier ind i huden for at stoppe aldringsprocessen. På skyer som inspirationskilde inden for design. Og så spår jeg, at velværeindustrien bliver *the really big business!*



Møbler uden grænser

Det er ikke lige til at se det, men det spinkle skulpturelle stativ er et natbord. Efter minimalismens ophør er det igen tid til at fylde flere ting og møbler ind i boligen. Og det er tilladt, at møblerne ikke har en specielt praktisk værdi. Det vigtigste er, at du kan lide dem, og de har en **personlighed**. Natbordet Libe er designet af Ortega & Garcia for spanske Viccarbe.