

RUM

INTERIØR
DESIGN

DET STORE
TREND
NUMMER

DESIGN
DU HAR
RÅD TIL

69 FANTASTISKE FUND
TIL STUE, ARBEJDSRUM
& SOVEVÆRELSE

5

INSPIRERENDE
BOLIGER

SKAB MERE
PLADS

KREATIVE LØSNINGER PÅ FÅ KVADRATMETER
SÅDAN INDRETTER DU DIT MULTIRUM
2 MINILEJLIGHEDER MED GENIAL INDRETNING

trend 2012

HVORDAN FÅR VI LYST TIL AT BO OG INDRETTE OS? HVOR VIL VI GERNE REJSE HEN? OG HVAD BLIVER HOT I DESIGN – OG KUNSTVERDENEN I DET NYE ÅR? SE, HVAD FIRE TRENDSÆTTERE TROR PÅ.



Dear Ingo-lampen fra Moooi.



livsstil

'REDUCE, REPAIR, REUSE AND REDESIGN' ER KODEORDENE FOR EN HELT NY DESIGNFILOSOFI, DER KOMMER TIL AT PRÆGE DEN MÅDE, VI LEVER PÅ. SIGER DANSKE **ANNE LISE KJÆR**, DER MED SIT INTERNATIONALE TRENDFIRMA KJÆR GLOBAL I LONDON HAR SKABT SIG ET NAVN SOM EN AF VERDENS FØRENDE TRENDFORSKERE, FOREDRAGSHOLDERE OG FREMTIDSANALYTIKERE. KUNDESKAREN TÆLLER STORE FIRMAER SOM DELL, SONY, NOKIA, HERMAN MILLER, IITTALA, IKEA OG TOYOTA.

Ovnen fra Aga er opfundet i 1922 af dr. Gustaf Dalén.

HVILKE NYE TRENDS VIL PÅVIRKE VORES MÅDE AT BO PÅ?

– Jeg tror, vi kommer til at se en helt ny designfilosofi på længere sigt. Der er allerede nu stor fokus på koncepter, der handler om at forbruge mindre: 'Reduce, Repair, Reuse and Redesign.' Så vi vil se mere genbrug, smide mindre væk og reparere mere. Jeg kalder det 'intelligent forbrug'. Hvis vi absolut skal købe noget, er det investeringer, som holder for evigt – made to last. Her er ovnen fra Aga et fantastisk eksempel – denne 'heat-storage cooker' blev opfundet af nobelpristageren dr. Gustaf Dalén helt tilbage i 1922.

KULTURER, DER KOMMER TIL AT PRÆGE DESIGN DE NÆSTE ÅR?

– Det er svært at sige, for alt er tilladt. Den 'globale borger' rejser meget og er automatisk mere bevidst om globalisering og lokale særpræg. Derfor tror jeg, at søgen efter egne rødder, kultur og personlig historie vil præge vores smag og indretning endnu mere over de næste ti år. Især fordi vi måske heller ikke ønsker at eje det samme som alle andre.

HVILKE TENDENSER HOLDER STADIG OG BLIVER STØRRE?

– Trends er ikke længere trends – men en hel 'industri' i rivende udvikling. Det bliver understreget af, at mange boliger lige nu ser særdeles ens ud. Mange bor med de samme designklassikere, de samme statussymboler og idealer. Jeg holder med arkitekten og kulturkritikeren Poul Henningsen, som sagde noget i retning af: 'Der findes ikke dårlig smag, men den gode smag er altid dårlig.' Det er som om, at den såkaldte gode smag bliver dårlig, når rigtig mange har den. Pinterest, som er en onlineopslagstavle, hvor alle kan dele yndlingsting og interesser, er et godt eksempel. Her er alt, hvad man kan tænke sig af den 'gode smag' med über-stilfulde farveskalaer og designklassikere. Klik ind på www.pinterest.com – og prøv så lige at fortælle mig, hvad trenden er?

HVEM ER STORE DESIGNNAVNE LIGE NU, OG HVAD KAN DE I FORHOLD TIL TIDENS TRENDS?

– Et godt budskab er vigtigt, og designprojektet 'Saved by Droog' er virkelig oppe i tiden. Droog skaber udstillinger, events og design i tæt samarbejde med virksomheder og lokale. 'Saved by Droog'-projektet går kort fortalt ud på, at de opkøber eller hjælper firmaer med at genbruge og designe ting af overskudsprodukter og lagervarer. Alt fra hundekurve til lommestørklæder får et nyt liv. Se mere på www.droog.com. Når vi taler humor, er Moooi ikke værst. Jeg har deres Dear Ingo-lampe i hvid i mit studie, og den kommer til at holde, til jeg dør ... Tjek den på www.moooi.com

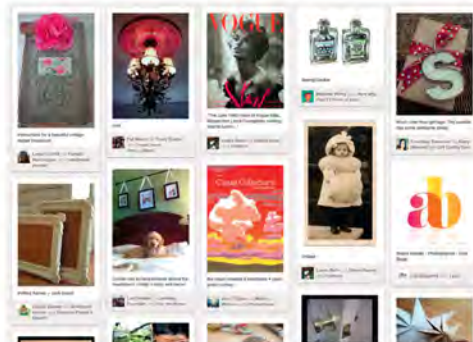
ER DU SELV PÅVIRKET AF TRENDS I INDRETNINGEN AF DIT EGET HJEM?

– Jeg har aldrig været optaget af trenden for trendens skyld, men er mere optaget af historien bag ved en genstand. At skabe sig et hjem er jo ikke et projekt, men en proces, som i mit tilfælde altid har været en inspirerende rejse. Lige fra dengang jeg gik på designskole, har jeg købt genbrug og elsket at overtage ting, som andre ikke kunne bruge mere. Det er vel blevet en livsstil, og derfor har næsten alt i mit hjem en historie. Men jeg har altid haft en svaghed for god belysning og kunst – og det er her, jeg har brugt mit budget.



Saved by Droog!

Onlineopslagstavlen Pinterest.





kunst

BERLIN ER STEDET, HVIS DU VIL MØDE INTERESSANT MODERNE KUNST LIGE NU, FOR BYEN TILTRÆKKER KUNSTNERE FRA HELE VERDEN, SIGER KUNSTNERNE **MAIK SCHIERLOH OG JOEP VAN LIEFLAND**, DER ALLEREDE FORTI ÅR SIDEN ÅBNEDE DET ALTERNATIVE NON-PROFIT GALLERI AUTOCENTER. SIDEN ER DET GAMLE BILVÆRKSTED BLEVET EN VÆSENTLIG PLATFORM FOR EKSPERIMENTERENDE NYE KUNSTNERE OG STORE NAVNE SOM OLAFUR ELIASSON.

HVILKENTREND VIL PÅVIRKE KUNSTENS VERDEN?

– Æstetikken fra ny og gammel teknologi.

GIVER DET MENING AT TALE OMTRENDS I KUNST?

– Nej. På AUTOCENTER arbejder vi ikke efter trends. Vi forsøger at være på forkant med dem. Vi leder efter det uafhængige og autonome i den kunst, vi udstiller, og det harmonerer også med den position, vi har i kunstkredse. Kunsten skal begejstre os. Så man kan sige, at vi leder efter noget, som folk får lyst til at diskutere, og som de husker bagefter.

HVAD KAN MAN FORVENTE AT SE HOS JER FREMOM?

– En del internationale kunstnere, enten solo eller i store fælles udstillinger. Den røde tråd er eksperimenterende – noget, der rækker ud over kunstmarkedet og den officielt erklærede trend. Vi arbejder som regel spontant og planlægger i sidste øjeblik.

HVOR KOMMER DEN MEST INTERESSANTE KUNST FRA I ØJEBLIKKET?

– Berlin er et ideelt sted at møde, opdage og opspore interessant moderne kunst lige nu, fordi byen tiltrækker så mange kunstnere fra hele verden.



rejse

I FREMTIDEN VIL VI HAVE OPLEVELSER OG LUKSUS PÅ DEN AUTENTISKE OG AFSLAPPEDE MÅDE, HVOR VI – NÆSTEN – FØLER OS HJEMME, NÅR VI REJSER. SIGER DANSKE **JEANETTE GRØN THOTTRUP**, SOM HAR SKABT BORGIO SANTO PIETRO, ET LUKSUS HIDE-AWAY I TOSCANA, DER HAR VUNDET ADSKILLIGE PRISER OG ER MED PÅ FØRENDE REJSEMAGASINER SOM CONDÉ NASTS LISTE OVER DE BEDSTE HOTELLER I VERDEN. BÅDE SOM HOTELEJER OG TIDLIGERE SOM DESIGNER HAR HUN BESKÆFTIGET SIG INDGÅENDE MED TRENDS OG REJSER HYPPIGT PÅ INSPIRATIONSREJSER.

DEN NÆSTE STORE REJSETREND?

– Folk vil ind under huden på det sted, de besøger. Rejsemål og ikke mindst hoteller skal være autentiske, ærlige og have en afslappet stemning. Trenden med mad, der ikke bare skal se lækker ud, men være ærligt, lokalt og økologisk, vil også brede sig til andre områder.

HVILKEN SLAGS LUKSUS VIL VI REJSE EFTER?

– 'A home away from home' er ved at være en floksel, som alle hoteller ynder at bruge, men der er ingen tvivl om, at steder, der kan give den følelse, har fat i det helt rigtige. Med stigende stress i dagligdagen er det blevet en virkelig luksus at få sine behov imødekommet og føle, at intet er for besværligt. Høj service kan sagtens være andet end formel stivhed.

HVOR REJSER VI HEN?

– Tendensen handler ikke om bestemte rejsemål, men om hvad vi gerne vil opleve. Der er helt klart et marked for en ny slags guide, der tager folk med til mere intime og anderledes oplevelser. I Marrakech mødte jeg fx en guide, som viste os et bageri. Midt i bageriet sad en gruppe sufi-musikere og øvede sig, og vi endte med at danse og synge. Hvor rejsebureauer havde storhedstid for ti år siden, er den nye trend 'conciierge-firmaer', der giver folk det, de vil have, på et mere personligt skræddersyet plan.

HVORDAN SER FREMTIDENS HOTEL UD?

– I dag er komfort lige så vigtig som stil. Derudover kommer trendhoteller i fremtiden til at skulle levere oplevelser. Byhoteller skal have en supergod concierge med fingeren på pulsen – som også kan skaffe adgang til netop den puls – de 'utilgængelige' udstillinger, restauranter, natklubber m.m. Destinationshoteller er en anden stor trend. De sælger livsstil og oplevelser, som kan være baseret på kulturen omkring dem. Fx ishotellet i Sverige eller et femstjernet telt i økenen med kameltransport og det hele. Jeg kan også sagtens se mere utraditionelle hoteller vinde frem – fx tog med overnatning som den gamle Orientekspressen.



design

DESIGN MED EN SÆRLIG PERSONLIGHED TÆNDER DEN ENGELSK DESIGNER **SEBASTIAN WRONG**. OG HAN HAR BÅDE MED SIT EGET DESIGN OG MED FIRMAET ESTABLISHED & SONS BEVIST, AT HAN HAR NÆSE FOR DESIGN, DER BÅDE RAMMER TIDEN OG HAR KLASSIKERPOTENTIALE. ESTABLISHED & SONS HAR EN PERLERÆKKE AF COOL DESIGNERE SOM JAIME HAYÓN, JASPER MORRISON OG BOUROULLEC-BRØDRENE I DERES STALD.

EN MARKANTTREND INDEN FOR DESIGNVERDENEN?

– Tendensen 'New Craft' med fokus på håndværk fortsætter, og der vil nok komme flere ideer, som ikke kræver andet end små investeringer.

HVOR KOMMER INSPIRATIONEN FRA LIGE NU?

– Det samme sted, som kreative altid har fundet inspiration: i et miks af historiske referencer, reaktioner til den aktuelle sociale og politiske situation og i miljøets forandring og behov. Når det er sagt, så er udgangspunktet for de fleste designere at observere, hvordan forskellige ting fungerer, og forsøge at finde en bedre løsning.

HVAD LEDER ESTABLISHED & SONS EFTER I NYE DESIGNERE?

– Vi kigger efter intelligente designere, som bryder rammer for moderne design gennem deres brug af ny teknologi. Og som udforsker og pågæver materialer og metoder på en innovativ måde. Designere, som er i stand til at levere produkter med en særlig værdi og personlighed. Jeg kan ikke fremhæve nogle frem for andre. Der er alt for mange interessante nye designere lige nu.

HVORDAN PÅVIRKER KRISEN FREMTIDENS DESIGN?

– Vi ser en hel bølge af selvproduktion, hvilket har fået designere til at være meget påpasselige og bevidste om realiteterne, når det kommer til økonomi og prisen for produkterne. Designere kæmper lige nu for at kunne tilbyde de rigtige produkter til en ny forbruger, som er bekymret for økonomien og gerne vil have god kvalitet til rimelige penge.