NR. 1 JANUAR 2014 · PRIS 62,95 DKR. NORGE 79,00 NOK. SVERIGE 69,00 SEK.

BO BEDRE

4 HJEM I SÆRKLASSE

NORDISK STIL I KØBENHAVNER-LEJLIGHED
Villa renoveret med følsom hånd
TILBYGNING GAV FAMILIEN SKØNT KØKKEN
Bankboks ombygget til lejlighed

STORT TEMA:
WEGNER 100 ÅR
DERFOR ER HAN I VERDENSELITEN
Designere hylder mesteren
ALLE MØBLERNE – OGSÅ DE NYE ...

STILHED – BESØG HUSENE VED VERDENS ENDE

Jeg tænker aldrig på fremtiden.
Den kommer tidsnok.
Albert Einstein

ALT DET NYE I 2014
TRENDS: STEN, LYSKUNST, FUNTASY, SURREALISME, MODERNE ART DECO

4 STORE TRENDS 2014

SÅDAN BRUGER DU TENDENSERNE

VI HAR SPURGT TRE INTERNATIONALE TRENDFORSKERE OG TO TONEANGIVENDE DANSKE INDKØBERE OM, HVORDAN VI BOR OG LEVER – OG HVAD VI VÆLGER AT OMGIVE OS MED I DET NYE ÅR. KIG MED HER, OG FÅ ET EKSKLUSIVT INDBLIK I 2014.

STEN, BETON & MARMOR

De rå og naturlige materialer som sten, beton og marmor er for alvor kommet ind i boligen. Både som brugsgenstande og som designobjekter. De tilfører ligesom træ rummet den naturlighed, som mange higer efter i en tid, hvor der også er megen plastic og stål. Stil store fade, bakker og skåle, eller stentrug, på borde og gulve. Eller lad en morter i sort granit eller marmor skabe blikfang på køkkenbordet.

MODERNE ART DECO: 20'ERNE & 30'ERNE

Den er så småt startet her i 2013, The Great Gatsby-bølgen. Art decoens elegante årtier er stærkt på vej frem igen. Naturligvis i en ny kontekst. Vi ser masser af design tegnet i 20'erne og 30'erne blive relanceret: fx vores egen Arne Jacobsens tidlige ting, franske Charlotte Perriands møbler. Men også helt nyt design med Bauhaus-skolens linjer. Miks det med 20'ernes tunge, voluminøse stole med brede armlæn, farvede glasting. Det hele i brune, grønne, gyldne toner, og gerne i velour!

LYSKUNST

Indret dig med skulpturelle lamper, som nærmer sig lysinstallationer og kunstobjekter. Gerne lamper med glasskærm eller -kuppel. Og helst i varme, gyldne toner glas. Den tid er definitivt forbi, hvor man kun brugte lampe som lyskilde. Nu har lampen en dekorativ funktion i stuen eller rummet. Brug gerne flere af den samme eller varianter af den samme lampe i en klynge, eller placér lamperne, så de spreder hyggelys ude i hjørnerne af rummet.

DET SURREALISTISKE

Så skal der leges! Funtasy (fun + fantasy) kaldes det finurlige univers med det hallucinerende, det psykedeliske, fabulerende, fantasifulde, humoristiske. Fuld knald på farver og amorfe former. Geometriske mønstre, der hypnotiserer og grafik med barnlige referencer. Brug et enkelt eller to "statement-items", dvs. opmærksomhedskrævende designobjekter, til at skabe liv. Men vær varsom, de skal bruges med forsigtighed, så det ikke bliver kitsch.

1

2

3

4

5

6

7

LAMPER SOM LYSINSTALLATIONER

1. DANSKE RIKKE FROST står bag serien Vetro i de helt rigtige farver netop nu, 999 kr. pr. stk., Bolia. **2. FOSCARINIS NYE PENDEL,** Plass, i grå eller blå, designet af Luca Nichetto. Ligner glas, men i polykarbonat, fra 15.471 kr., Interstudio. **3. BAKE ME A CAKE** hedder lampen designet af duoen Morten og Jonas for Northern Lighting, 2530 kr. **4. MELTDOWN** af svenske Johan Lindstén er en mundblæst glaslampe, som fås i seks forskellige farver. Hver lampe måler 28,5 cm i diam. Produceres af italienske Cappellini. Fra 3690 kr., Designambassaden. **5. PENDEL,** Capsian Grande Pendant, fås i røgfarvet og blå, Tech Lighting, ca. 6420 kr., ylighting.com. **6. MUFFIN** i mundblæst glas og træ er designet af Lucie Koldova/Dan Yeffet fra det nye tjekkiske brand Brokis. Fra 5146 kr., Kejser K Agentur. **7. BALLOONS** er ligeledes fra tjekkiske Brokis, designet af Lucie Koldova/Dan Yeffet. Tre størrelser og flere varianter, 6445-15.984 kr., Kejser K Agentur.

ANNE LISE KJÆR

ANNE LISE KJÆR
Futurist, indehaver af sit eget Londonbaserede Kjaer Global, der også har kontor i København. Rådgiver en lang række store internationale store brands samt EU. Er bl.a. trendekspert for Pantone.

2014 bliver som at lære en ny ret, men med de samme ingredienser som i 2013. "Handmade" er stadig en af de største trends. Træ, læder, brune, grå farver er mest dominerende. Men jeg tror også på den røde farve. Vi har brug for "grounding", og det er netop, hvad den røde farve står for. Vi kan alle sammen huske noget rødt fra vores barndom: en rød skoletaske, et par røde træsko, en rød frakke. Det er ikke på grund af nostalgi, men om at føle nærvær. Om at have kontakt til sig selv, til andre mennesker, til naturen. Vi plukker æbler, strikker sweatre, lægger kabaler. Det handler om det gode liv. Ikke om at eje ting. Mere om at have adgang til ting, til at dele, låne, bruge af hinandens ressourcer. Vi ejer måske kun 100 ting, resten er i et fællesskab. Vi vil i stigende grad benytte os af AirBnB, hvor vi låner og bytter hjem i stedet for at bo på hotel, når vi rejser ud i verden. På sigt bor vi måske i en intelligent, højteknologisk lejlighed i byen, men søger back-to-nature, altså mod ødemarken, fjeldene, skovene i vores fritidsliv.

LETVÆGTSLIV
Mobil livsstil, den globale indbygger, AirBnB.

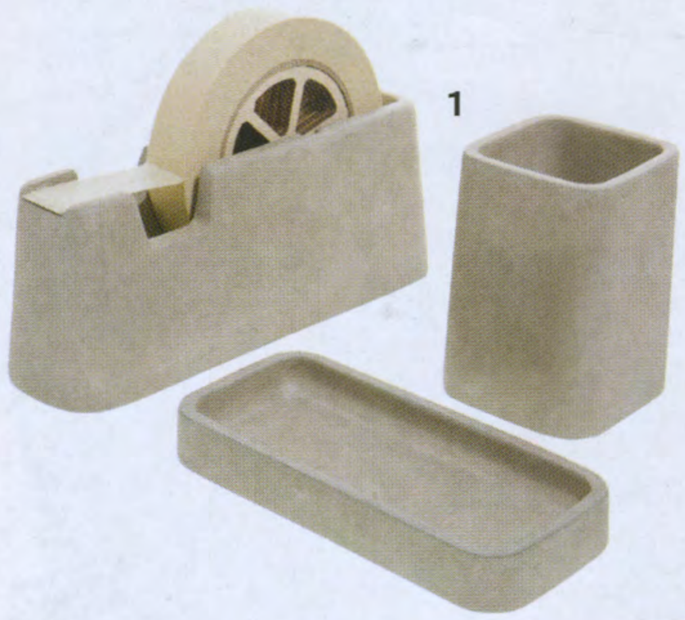
- Grå og beige farver
- Dele, ikke eje
- Kollektivt forbrug
- Mini-me technology
- Sundhedsovervågning af os selv
- Teknologien giver adgang til det nemme liv
- Tablet-living: skærme, ikke tv
- Mindre, men bedre
- Man ejer kun 100 essentielle ting
- Alt-i-én: en remote control til livet (sundhed, musik, uddannelse, arbejde, medier etc.)
- løjnefaldende interiør/investering i særlige objekter
- @ Home is where you are!

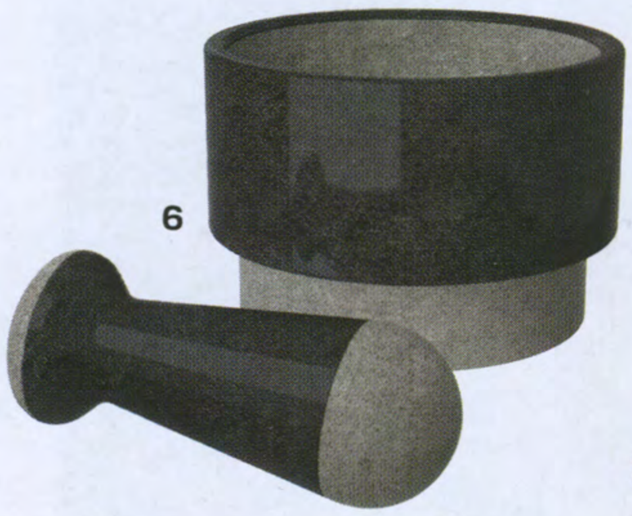
DET GODE LIV
Jagten på hyggen/bor i byen, fritid i naturen

- Alle nuancer af skandinavisk rød/almuerød
- Indhold og substans - ikke overfladiskhed
- Hyggeligt hjem og hyggeligt socialt liv
- Ikke leve efter "lean"-principper
- Gro dit eget
- Bær, grøntsager og frugter
- Meditations-app's
- Håndbroderet, strikket
- Huske og drage nytte af generationers erfaringer, og bruge den unikke arv og kultur

BETA-ENTREPRNØR-LIV
Min egen landsby/øko-udforsker

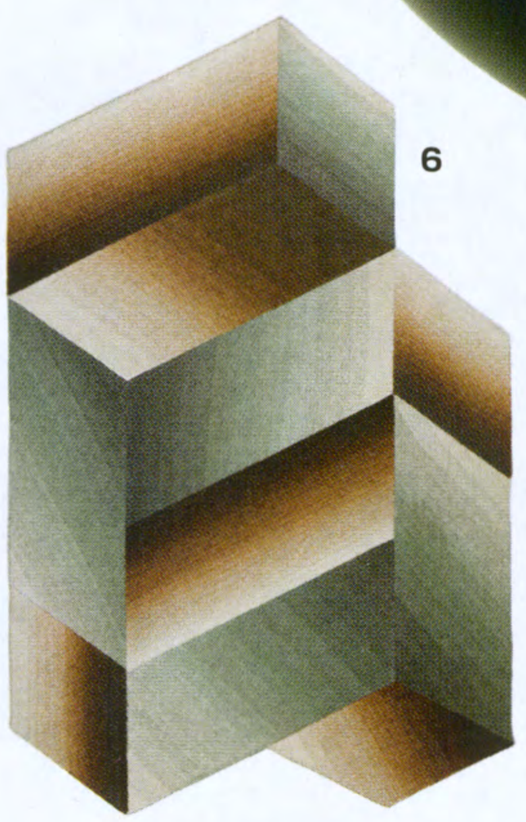
- Alle nuancer af brun
- Genbrugstræ og læder
- Håndlavet og simpelt
- Made by Me
- Ingen unødvendige detaljer
- Back to Basis - nomadeliv
- Enkel keramik
- Bage sit eget brød
- Bevidst og varieret madkultur

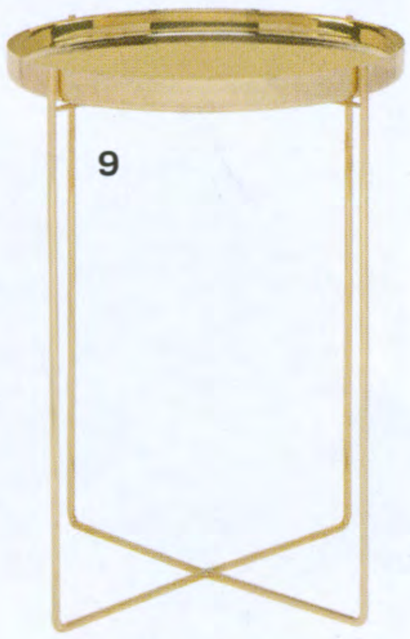




STEN, BETON, MARMOR

1. SKRIVEBORDSSÆT i beton, designet af Magnus Pettersen, 575 kr., Areaware/Designdelicatessen. **2. FYRFADSSTAGE** i sten, 12 x 12 cm, 499 kr., Malling+Living. **3. BAKKE,** Etoile, designet af svenske Claesson Koivisto Rune for franske Petite Friture, ca. 3578 kr. **4. SKÅL,** designet af John Pawson for When Objects Work, diam. 35 cm, 6485 kr., designobjectshop.com. **5. SKÅLE** i beton, fås i syv str., fra 217 kr., betoniu.com. **6. MORTER,** Ädelsten, i sort marmor, Ikea, 69 kr. **7. VASER,** i flere faver/varianter, 299,75 kr. pr. stk., Broste. **8. PUF/SIDDEMØBEL,** Concrete Cushion, designet af Christian Flint, 12.500 kr.

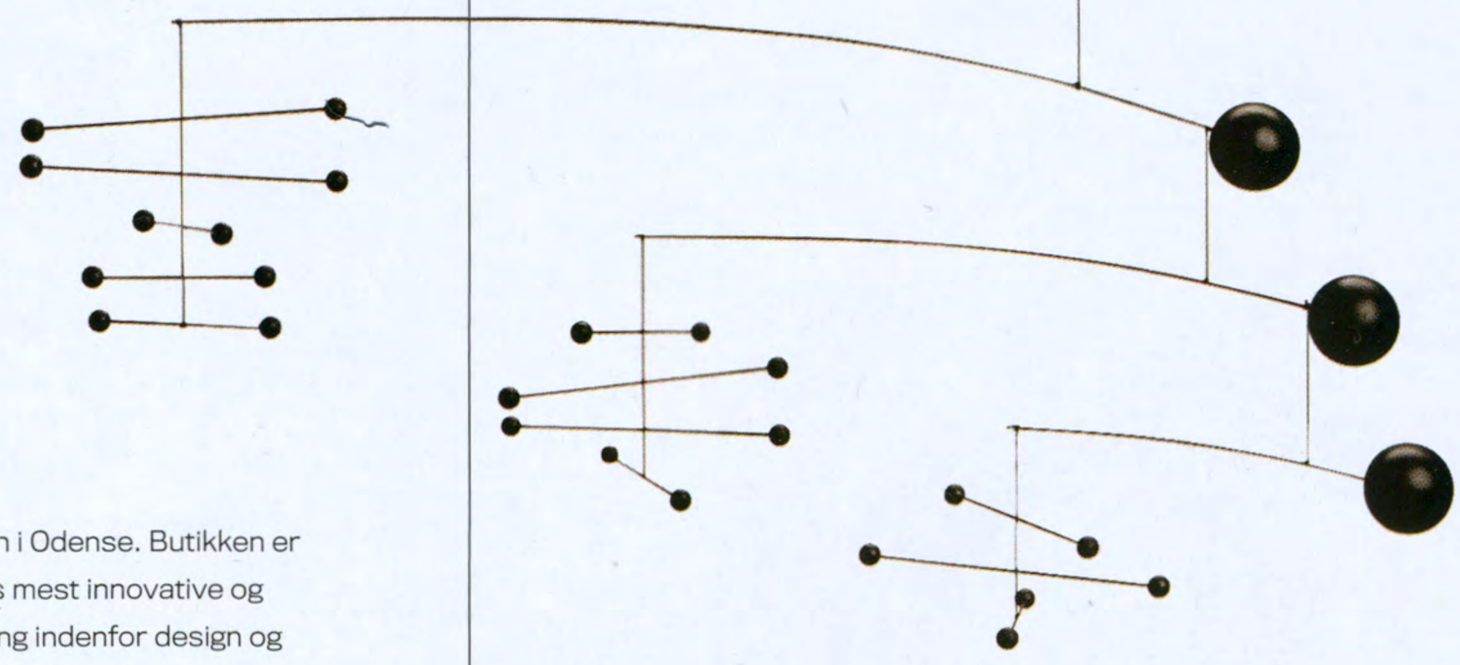




MODERNE ART DECO

1. STOLE, fra ca. 1930, betrukket med Ralph Lauren-uld. Sælges som par, 65.000 kr., Green Square. **2. STOL,** LC7, designet af Charlotte Perriand i 1927, ca. 15.000 kr., Cassina. **3. BARBORD/SIDEBORD,** Chariot, designet af GamFratesi for Casamania, fra 12.103 kr., Room-shop.dk. **4. LAMPE,** Kaiser Idell, i mørk grøn, 4399 kr., Fritz Hansen. **5. VASE,** Pebbles, dybgrøn, designet af Kate Hume, When Obects Works, ca. 2624 kr., designobjectshop.com. **6. TÆPPE,** Logenze, designet af Patricia Urquiola for Ruckstuhl, 3 str. fra 27.188 kr., Paustian. **7. BORD,** Desk, tegnet af Greta Grassman, valnød/sort, 19.995 kr., Gubi. **8. VÆKKEUR** designet af Arne Jacobsen i 1939, 795 kr., Rosendahl. **9. BORD,** Habibi, E15, 8344 kr., CasaShop.

MIE LERCHE



MIE LERCHE
Ejer af Lerche Design i Odense. Butikken er kåret som Danmarks mest innovative og spændende forretning indenfor design og boligindretning 2013-2014, belønnet med Global Innovation Award.

I 2014 handler det om at indrette et privat sanserum, stillerum, meditationsrum, hvor vi kan fordybe os. Med naturen som inspirationskilde, men på en æstetisk måde. Med lyde fra naturen, fx lyden af hav. Ligesom en sansehave. Som at have en tagterrasse inde i boligen.

Jeg kigger ikke så meget på ting, men på verden, og prøver at kode de modreaktioner, der kommer efter en anden reaktion. Folk er pressede, stressede, skal producere mere på mindre tid. Man har fået køkken, udekøkken, wellnessbad. Nu higer vi efter ægthed og stilhed!

Vi lægger os på en daybed, og kigger op på en skulpturel mobile. I det hele taget skulpturelle former. Rolige, terapeutiske bevægelser.

Vi indretter os i 3-d og ikke i 2-d.

Hvis ikke vi har plads til at dedikere et helt rum til et egoistrum, så agerer et hjørne af stuen den funktion.

Vi bor med planter i fuldt flor. Ikke bare en enkelt kaktus, men mange! Masser af grønne, skulpturelle planter som svigermors skarpe tunge, bonsai-træer, duftende og helende krydderurter. Noget, som vi kan dyrke, passe på, se gro og evt. høste. Det handler om liv. Om at gøre og opleve noget livsbekræftende.

Træ, skind og pels, bløde uldplaider ... stoflighed. Det fortsætter. Alt, hvad der kommer fra naturen.

Vi omgiver os dog også med ting, nærmest artistiske, og med mere dekoration.

Mobilen er fra Flensted.
Daybeden er Lama fra Zanotta.

LI EDELKOORT

LI EDELKOORT
En af verdens førende og mest betydningsfulde trendeksperter.

Kodeordene er: "The same, but more!" end i 2013 og "Move on!". Vi lever efter en **PLAN B** efter krisen. Vi bryder med krisen. Der er mere volumen, flere farver på tingene. Mere ekspression. Mere varme.

TEKSTILER er en megatrend ...! Tæpper, polstrede møbler, gardiner. Alt det, der skaber tryghed.

En anden meget stærk trend er **NOMADISM.** Det vil sige, at vi vælger mobile, **FLERFUNKTIONELLE** møbler, som vi kan tage med os fra rum til rum. Og som har flere funktioner for os. Vi bryder med rutinerne, vi camperer inde i huset og flytter vores ting med os, spiser forskellige steder rundt om i boligen. Vi vil leve mere frit og spændende, og improvisere mere, når vi er hjemme.

Vi vil have **BEDRE DESIGN**. Det håndlavede, kunsthåndværket.

Must have-møblet bliver **DAYBEDS**, som vi kan slænge os på.

En dialog mellem det håndlavede og det industrielle. Enten-eller er kedeligt. Det handler om at kunne mikse. Det hele er mere **KOMPLEKST** nu, der er ikke kun én vej og én trend, men mange. Og det er netop dét, der er interessant.

Stadig metaller, nu matte. **FARVET GLAS**. Varme faver. Flere brune farver.

SKANDINAVISK design er meget hot, både i London og i USA. Det fortsætter.