

Nu kræver moden farver

Med flere modemes-
ser i denne uge har
farverne holdt deres
indtog i Danmark.

MODE



Af TINA BRYLD



og
HELLE
TOUGAARD



Fotos:
TORBEN
STROYER

■ Sidste skrig fra modens verden: Der skal farver på tøjet.

Sådan lyder meldingen fra København, der i disse dage er mere moderigtig end normalt. Der er modemeser i byen, dels den store Copenhagen International Fashion Fair (CIFF) i Bella Center, dels den lidt mindre Cph Vision i Øksnehallen. Samt en række små og store modefirmaer, der holder deres egne shows rundt om i byen.

Med modemesserne har farverne holdt deres indtog i Danmark. Ligesom de gjorde det i Paris, da modehusene i januar viste, hvad de regner med, skal være fremtidens mode, og som de gør det i New York i disse dage, da det er de amerikanske designere, der holder hof for den internationale modepresse.

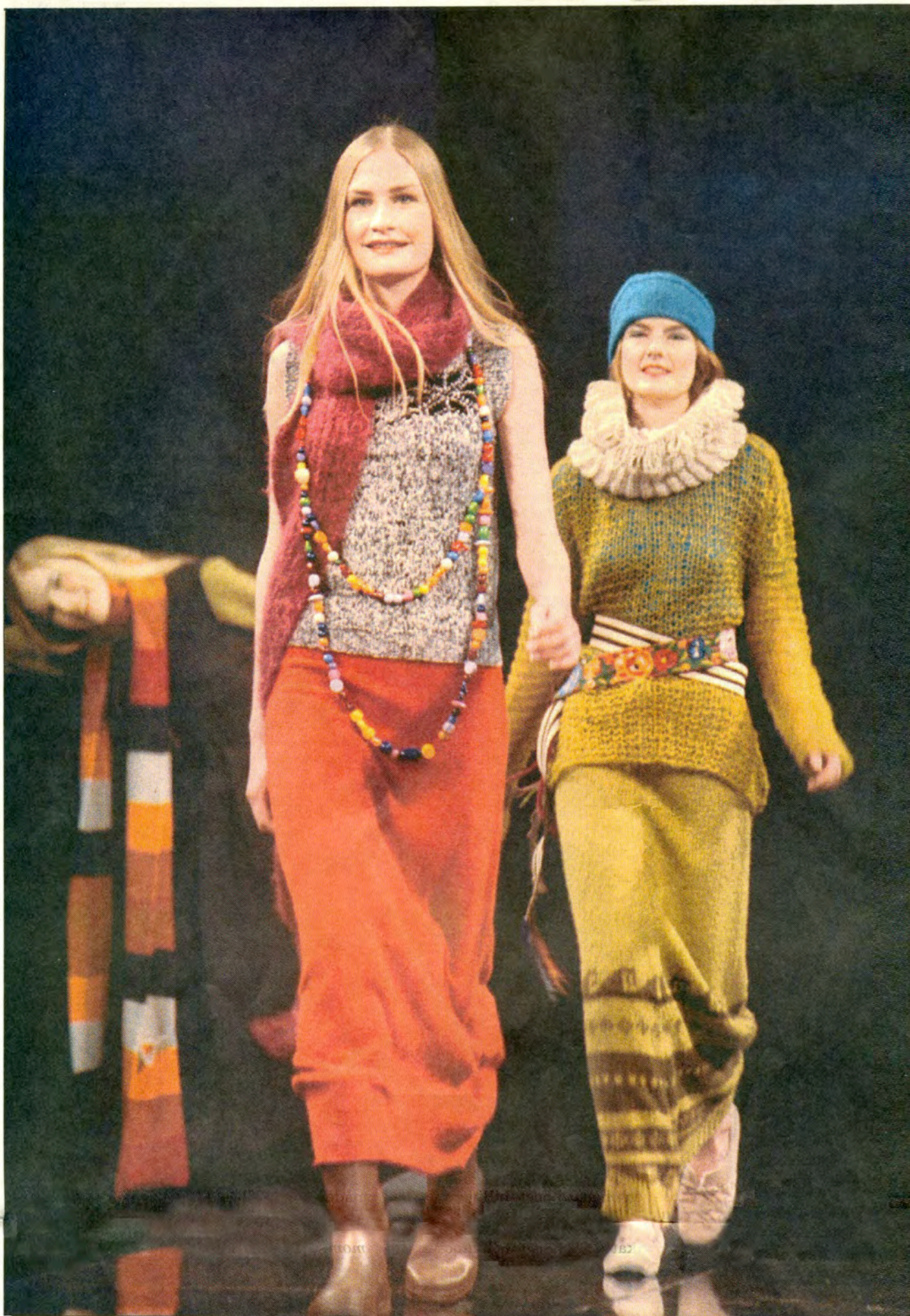
»Den største nyhed er farverne,« siger den danske trendforsker Anne Lise Kjær, som har sit eget trendbureau, Kjaer Global, i London. Det er hende, der af CIFF har fået til opgave at finde de røde tråde i tidens modetendenser og lægge dem i en orden, så også den danske modebranche og de danske forbrugere kan være med.

Resultatet af hendes anstrengelser blev vist frem på Bella Center i går på et show, som skal gentages flere gange i de kommende fire dage, hvor indkøbere fra danske og udenlandske butikker skal inspireres til deres indkøb.

Fire temaer

Anne Lise Kjær har delt tendenserne op i fire temaer - Interior, Exterior, Transition og Clarity. Dem kan man så vælge at bruge hver for sig eller sætte sammen på kryds og tværs, som man har lyst.

Farverne finder man i høj grad i Interior, som er den folkloristiske tolkning af tendenserne. En slags multietnisk mode, hvor man mixer mode fra mange lande på hippieagtig maner.



FOLKLORE - Hippieagtig og multietnisk mode, som den skal se ud til efteråret. Folklorestilen bliver et hit, især blandt de unge, der trænger til at få mere kulør på både tøjet og tilværelsen, mener modens eksperter.

»Den er meget til de unge, fordi den så rig på farver,« siger Anne Lise Kjær. »Det stiller store krav til en at bruge farver, fordi man på den måde gør meget opmærksom på sig selv. Men man kan også være både stilfærdig og moderigtigt i mere diskrete farver, og bruge de stærke i tilbehøret.«

Fra grå til grøn

Til efteråret betyder det, at den grå bliver afløst af brune og især grønne nuan-

cer. Det hænger sammen med, at der lige nu er en stor trang til at være i kontakt med naturen. Det er en følge af årtusindeskiftet, som for de fleste har stået som indbegrebet af fremtiden. Nu er vi i denne fremtid, og det betyder, at man får stor trang til at række ud efter det, man engang kom fra. Helt tilbage til tiden, før der var storbyer til.

Natur er et vigtigt ord i moden, men det er komfort også. Tøj skal være både funktionelt og komforta-

belt, og det gælder også til efteråret. Både mænd og kvinder skal klæde sig i tøj, der sidder i lag på lag. Det skal passe i størrelsen og lige akkurat vise kroppens konturer uden at sidde stramt.

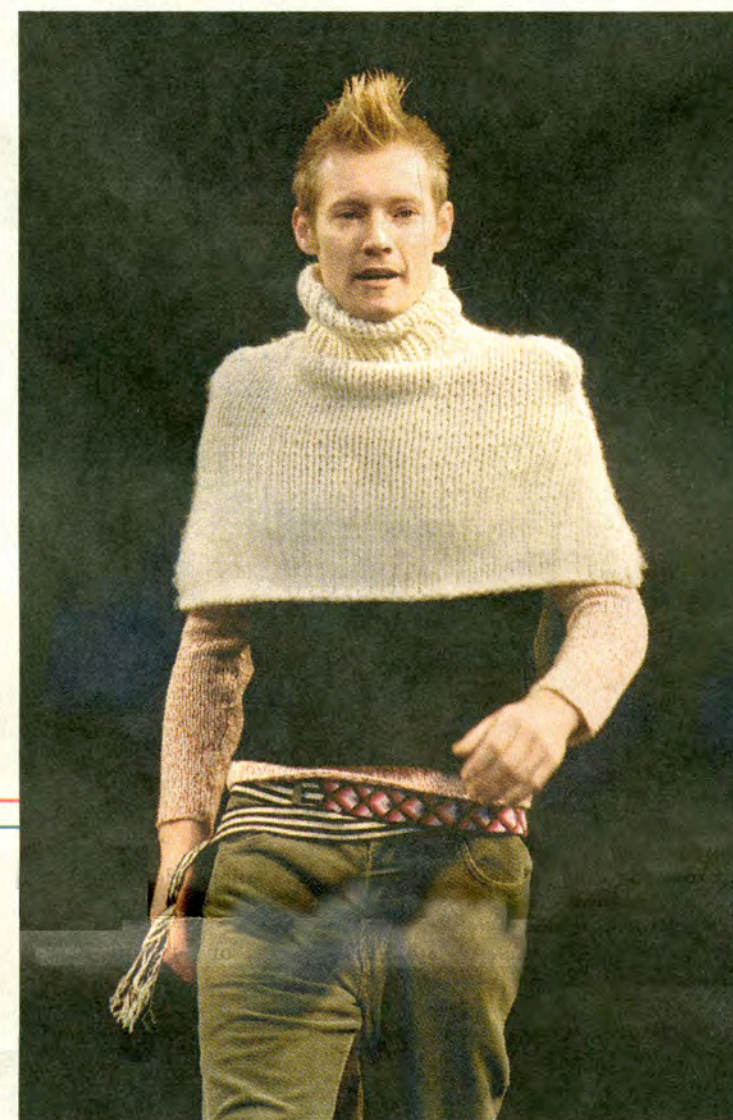
Individualitet

Samtidig er der fokus på individualitet. Det er ingen kunst at klæde sig i designertøj af et bestemt mærke fra top til tå. Men det er heller ikke særlig moderigtigt.

Man slipper ikke for selv at tage stilling til, hvordan man vil se ud, hvis man vil være med på moden, både nu og til efteråret.



I PAGT MED NATUREN - Brune og grønne nuancer bliver farverne til de, der gerne vil klæde sig både moderigtigt, diskret og i pagt med naturen til efteråret.



LAG PÅ LAG - Efterårets mandetøj skal sidde i lag og være sammensat af forskellige mærker. Det er fordi, individualitet er i højsædet, så man skal selv mixe sit tøj.