



Køkken i paradisstil. Her er udgangspunktet drivhuse og gartnere – de glade farver skal danne modtræk til verdens dårlighed.



Stå af ræset og leg sommerhus hele året rundt. Det er hovedtesen i trendtemaet »Soft Progress« – her udtrykt i et køkken.



Køkken a la »Bio Perfection« inspireret af folks jagt på det perfekte og bioteknologi.

Køkkener klædt på til 2004

Ved at analysere nutiden giver det danskejede trendbureau i London – Kjaer Global – sit syn på fremtiden. Virksomheden var forleden på besøg i Dansk Design Center, hvor sløret blev løftet for de nyeste trends

AF DORTHE NIELSEN

Paradis på jorden, hud, naturens ro og lys som hovedinspiration. Sådan omtrent kan de fire bud på 2004 oversættes fra trendbureauet Kjaer Global i London. Firmaet var forleden på besøg i Dansk Design Center i København for at give et bud på den perfekte verden – hvor både mode, interiør og mad pakkes ind i de fire samme trend-kategorier.

»De fire stilarter er lavet ud fra ideen om den perfekte verden, men der er ikke nogen, der lever i rendyrkede stilarter, så man kan godt blande temaerne,« siger Anne Lise Kjær, indehaver af Kjaer Global. Hun har gjort det til sit leverbød at researche og analysere på nutiden for at give inspiration til fremtiden.

Den, firmaet selv ser som den mest trendy af de fire stilarter anno 2004, er »Pure Poetry«, hvor lys og belysning bruges som det væsentligste indretningsmiddel. Her spilles på kontrasterne, på det mørke, der udfordrer det lyse. Her er lak, perler, forskellige

glaseringer, gammelt sølvbestik, lertøj og kasser fra grønthandleren som køkkenopbevaring. Farverne er hvid, grå, champagne, støvet blå, antikguld og en mørk nærmest aubergineagtig farve døbt cawba-grape.

Paradiset på jorden i form af »El Paradise« er en modsætning til alle de mange dårlige nyheder og al det frygtelige i verden. Her er stærke, glade farver og specielt grøn i mange afskyninger som håbets og hjertes farve, fortæller Anne Lise Kjær. Her er tropiske planter, storblomstrede duge, blomstrede tapeter, organiske materialer til sæbe og kogebooks om spiselige blomster. Udgangspunktet er gartnere og drivhuse, og farverne ud over grøn er bl.a. koralrød og gul.

Hudtemaet under overskriften »Bio Perfection« er inspireret af alt det flok gør ved deres kroppe, sprøjter ind i læberne, så de fylder noget mere osv. Det handler om jagten på det perfekte via bioteknologien, og i boligen og moden er det omsat til nye materialer, der er hudagtige at røre ved. Her taler man om intelligent spisning, og køkkenet



FOTO:LIVING ETC

Fakta om Kjaer Global

Trendfirmaet Kjaer Global Ltd. er ejet af den danske Anne Lise Kjær, der siden 1992 har haft base i London.

I dag har hun 11 faste medarbejdere og 12-14 freelancere tilknyttet hovedkontoret i London. Derudover er der agenter i USA, Canada, Tyskland, Milano, Japan og Taiwan.

Den mest aktive del af virksomheden er foredrag og trendkataloger, som Kjaer Global udsender to gange om året med inspirationer til fremtiden.

Den mest profitable del af virksomheden er til gengæld konsulentvirksomheden, hvor

Kjaer Global rådgiver firmaer som Ikea og Sony om koncepter og overordnede strategier omkring design, service og meget mere.

Af kunder kan nævnes Nike, Camper, Gap, Levis, Puma og Benetton, og f.eks. har Kjaer Global lige lavet farvekort for Dyrup. De største markeder er England, USA, Italien og Japan.

Anne Lise Kjær er uddannet på Teko-center – tekstilbranchens fagskole i Herning, hun har arbejdet som designer, men de seneste år koncentreret sig om analyser af nutiden for at kunne kigge på fremtiden.

Kontraster og lys som hovedinspiration er udgangspunktet for »Pure Poetry«.

har f.eks. organisk bund tilsat tekniske hjælpematerialer. Her er hvidt læder, metal og glas. Farverne er sarte i gul, brun, grå, rosa mv.

Sidste tema fra Kjaer Global for 2004 hedder »Soft Progress«, og ifølge Anne Lise Kjær handler det egentlig om at stå af ræset og gå ud i naturen og blive inspireret.

»Folk søger væk fra byerne, de vil ud til natur bl.a. for at meditere og få et mindre stressende liv. Det er egentlig en gammel trend, men stress er et stigende problem, derfor er det stadig højaktuelt,« mener hun.

Omskrevet til mode og bolig er der nærmest dømt sommerhus hele året rundt. Man udtrykker sig selv gennem et meget personligt præg. Det er et miks af alting, nyt såvel som gammelt, og netop her udleveres individualiteten til det yderste. Farverne er blå, hvid sort, sølvgrå og orange. Her er delikate lysekroner, håndmalede keramiske fliser og en gammel renoveret ovn.

dorthe.nielsen@borsen.dk



Håndmalede ting er in

Det skal være definitivt slut med stellet til 20 personer fra Royal Copenhagen. Står det til trendbureauet Kjaer Global er den nære fremtid nemlig henlagt til individualitet frem for alt – hvor et miks af alverdens forskellige tallerkener f.eks. med håndmalede beskeder opfordrer til kys og klem.

Trenden med det personlige og det håndlavede er her allerede, men direktør for Kjaer Global, Anne Lise Kjær, er helt overbevist om, at den kun er kommet for at blive udviklet.

»Det personlige præg bliver mere og mere vigtigt, og f.eks. har man haft slogan-T-shirts i mange år, men nu begynder man også at skrive beskeder på tallerkener og kopper – for at skabe sin helt egen stemning. Det individuelle slår også igennem ved, at man f.eks. sætter nye og gamle ting sammen.«

Det håndmalede handler ikke kun om servicet på bordet. Ifølge Anne Lise Kjær vil det slå generelt igennem. I flere af firmaets trendretninger for 2004 indgår derfor håndmalede ting. Her er håndmalede keramiske fliser i både køkken og badeværelse. Håndmalede tandkrukker, krus og håndklæder, ja der er næsten ingen ende på det personlige islæt.



Håndmalede fliser, tallerkener og krus er blot nogle af tendenserne for 2004, som skal give forbrugerne den ønskede individualitet, mener trendbureauet Kjaer Global i London.



CasaStudio

CasaStudio a/s Cph.
Gl.Mønt 14
1117 Kbh
phone 33327067



Take a deep breath.
Get to know our new
ventilation systems.

bulthaup

Udstilling i Øksnehallen 26.02 - 02.03