



Et er tegningerne, som en af Anne Lise Kjær's medarbejdere står for. Noget helt andet er, når de levende modeller entrer catwalken i Bella Center.

Tidens trends fra Anne Lise

Hun kommer fra Hvide Sande, **men bruges nu som trendspotter over hele verden**

af Karin Ravn
foto: Harry Nielsen

Gule, hjemmestrikkede sokker, som vor mor kunne have lavet dem. Komfortable slippers, Jaco-sko med minus-hæl og halstørklæder mikset sammen af alt godt fra restekassen.

Erindringen af barndom springer frem: hygge, atmosfære og positive værdier. Mindelser om dansk håndarbejde - men mikset med folkløstiske, ofte skrigende farver.

Stilen hedder »Interior« (kontakt med det indre) og er noget af det, vi får brug for, når det igen bliver efterår og vinter 2001, mener designeren *Anne Lise Kjær*, Lon-

don. Vi skal have tryghed, kombineret med det fakta, at vi lever i en stadig mere blandet verden, så kodeordet er »global folkløst«.

For overfladisk

37-årige Anne Lise Kjær's tanker og idéer dannede i februar inspiration for det trendshow, der altid er trækplaster, når der holdes mode-messe i Bella Center i København.

- Problemet er, at det hele er blevet lidt for overfladisk, siger *Anna Lise Kjær*, der siden 1992 har drevet eget trendbureau på en dyr adresse i London.

- Derfor går jeg tilbage i historien. I trenden »Exterior« faktisk helt til hulemennesket. Jeg kan lide pionerånden, det rustikke, det funktionelle, men i en opdateret udgave. Farverne er landlige nuancer, fløde, sten og jordbrun. Og rustikke materialer som filt, groft læder, tweedstrik og kraftig twill genopfindes, siger designeren, der på få år har gjort det til en god forretning at rådgive både finanssektoren, bil-, sko-, mode-, parfume- og møbelindustrien om det, alle vi andre ikke ved, at vi vil komme til at få brug for.

»Clarity« er den tredje af de i alt fire nye trends.

- Polarekspeditioner udfylder vores længsel efter kontakt med naturen. En søgen efter harmoni får os til at lytte til vores indre stilhed, siger *Anne Lise Kjær*, der på det bestemteste afviser, at en herboende kronprins har været inspirator.

- Jeg har jo ikke boet i Danmark i 12 år, siger designeren, der dog via sin mor er fuldt orienteret om, hvad *Jyllands-Posten* har skrevet om »Kjær Global«, som firmaet i London hedder.

Barndommen blev levet så vestjysk, som den næsten kan blive: fiskerbarn i Hvide Sande. Men da *Anne Lise Kjær* var 14 år, skabte hendes forældre trend i Holmsland Kommune. De blev skilt, og vejen gik til Hadsund. Som 15-årig flyttede hun hjemmefra, 17 år gammel kom hun ind på Teko Center i Herning.

Siden stod hun der som 21-årig og vidste - med egne ord - ikke ret meget om noget. Hun kom til Paris, hvor hun designede, gik model for at tjene penge, hun kom tilbage og arbejdede blandt andet hos Martello i Herning. Fra 1988 forsøgte hun så at stå på egne ben, og efter en omvej til Hamburg etablerede hun bureauet i London.

Siden kom en colombiansk kunstner ind i billedet - og deres veje skiltes igen. Men *Anne Lise Kjær* har i dag sønnen *Vicente*, der er tre år.

Uforbederlig idealist

Egentlig er det ikke tøj som sådan, der interesserer *Anne Lise Kjær*.

- Tøj er bare en del af en stor sammenhæng, den måde vi udtrykker os på, siger hun og anbringer straks nogle af nutidens mennesker i kategorien sløve. De er ikke positivt tænken-de. Tænk bare på vore madvaner.

»Positive eating, creates positive thinking« - sunde madvaner skaber sunde tanker, siger hun.

Selv satser hun på det positive som livsholdning, og det - kombineret med en uforbederlig idealisme - har bragt hende dertil, hvor hun er i dag, tror hun.

Fra hele verden kaldes der på hendes ekspertise - selvlært, men bygget op på evig søgen og nysgerrighed. Og hun virker, som om den opnåede status stadig er lidt uvirkelig.

Stadig nervepirrende

Det er nervepirrende, når model-lerne iført de nye trends for første gang skridter catwalken af - med den kritiske modepresse på første parket.

- Spørgsmålet er jo altid, om jeg har fået opbygget et troværdigt koncept, siger hun over en halv, iskold cola i en af årets nyskabelser på messen: trendcaféen med salt på gulvet, hvor *Kjær Globals* fire hovedtendenser præsenteres.

Verdenspressen blev beværtet med sushi, rå fisk - i tråd med den enkelhed, *Anna Lise Kjær* også gerne promoverer. Det oprindelige, det økologiske, hensynet til de dyr, vi omgiver os med. Derfor er pels heller ikke lige hendes livret. Det går, hvis der er tale om genbrugspels, ellers kun som mindre tilbehør, understreger hun.

Kvalitet og ligeberettigelse

Anne Lise Kjær har efterhånden talt udenlandsk så længe, at hun skriver alle sine trendbeskrivelser på engelsk og får dem oversat.

Lige nu leger hun med efteråret 2001/vinteren 2002. Det engelske ord for kvalitet - quality - spøger i hjernen på hende.

- Sætter jeg et »e« foran, bliver det jo til equality (ligeberettigelse), siger hun og ser ud til allerede at være langt inde i overvejelser om, hvad det kan føre til. ┘



»Exterior« - rustikke klassikere bliver genfortolket.



»Interior« - hygge, feminitet og håndarbejde er kodeord.



»Clarity« inspireret af arktisk isolation og ensomhed.