

Så godt som udsolgt i Bella Center

Godt 1 måned før starten på årets udgave af Nordens førende, internationale møbelbegivenhed – Scandinavian Furniture Fair 2001- har arrangørerne vanskeligt ved at finde plads til de mange interesserede møbelproducenter fra ind- og udland, der ønsker at være med til at udstille i Bella Center, hvor blot nogle få mindre arealer efterhånden er ledige.

Ligesom i 2000 vil årets møbelmesse, af hensyn til bedre overblik for de besøgende, være opdelt i produktområder. Der er dog foretaget en forenkling af områdeinddelingen, således at de hidtidige områder »fyrretræsmøbler«, »tidløse møbler« og »basismøbler« nu er slået sammen under betegnelsen »Boligmøbler«, hvorimod polstermøblerne stadig har deres eget område.

SCANDINAVIAN OFFICE & DESIGN

Store forventninger knytter sig til Scandinavian Office & Design, der er Scandinavian Furniture Fair's nye, stærke specialsektion for kontor- og designmøbler. Her præsenterer ca. 70 førende danske og nordiske producenter af design- og kontormøbler deres produkter under eet tag i Østhallen i Bella Center, og mange af produkterne vises for første gang i Danmark. Sektionen byder på et unikt udbud af moderne kvalitetsmøbler til indretning af arbejdspladser, erhvervslokaler, offentlige rum og den individuelle bolig.

Den nye design- og kontormøbelsektion i Østhallen (hal H) arbejder tæt sammen med Scandinavian Trade Mart på 1. etage i Bella Center, der er den permanente afdeling for erhvervs- og kontraktmøbler og fuldt integreret i messen. Med

tilsammen ca. 125 stærke udstillernavne udgør de to sektioner tilsammen den mest overbevisende platform på design-, kontrakt- og erhvervsmøbelområdet, der er set i Danmark i mange år. Der er udsendt et fælles særkatalog med præsentation af samtlige udstillere på Scandinavian Office & Design og Scandinavian Trade Mart.

FURNITURE FASHION I CENTERHALLEN

Tidssignaler og trendstrømninger præger mere end nogensinde før boligindretningen. Furniture Fashion-området i Centerhallen er Scandinavian Furniture Fair's specialsektion for møbler og boligprodukter med designinspiration fra aktuelle trends til dette ekspanderende marked. Scandinavian Furniture Fair samarbejder med den internationalt kendte trendekspert Anne Lise Kjær, London, om tilrettelæggelsen af det såkaldte TrendForum i Furniture Fashion-sektionen, der er opbygget over trendtemaerne »architecture«, »travelling«, »accidental happenings«, »keep smiling« og »taste revelation«. På en række temastande vil de enkelte temaer blive sat i relief, ikke blot via møbler, men også med diverse accessories og dekorationsgenstande.

MARKEDSFØRING

I marts og april har der været annonceret for messen i en lang række fagblade i ind- og udland.

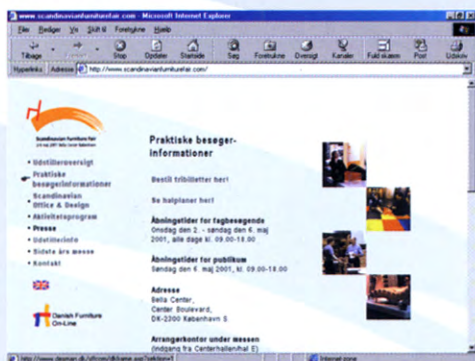
Scandinavian Furniture Fair's messeprogram vil i år være udformet som et såkaldt messeprogram, der udover udstilleroversigter og halplaner rummer udførlig information om samtlige aktiviteter og specialtiltag på messen. Af praktiske

Scandinavian Furniture Fair

2-6 maj 2001 Bella Center København



Anne Lise Kjær



grunde vil programmet i år ikke indeholde produktfotos for de enkelte udstillere, men til gengæld vil det være gratis for alle messebesøgende at få udleveret et program ved ankomsten til Bella Center.

KONGELIGT BESØG

Den officielle åbning af møbelmessen finder sted den 2. maj 2001 kl. 9.30 ved formanden for Foreningen Dansk Møbelindustri, Preben Ahlefeldt-Laurvig. Umiddelbart efter messeåbningen overrækker Hans Kongelige Højhed Kronprinsen en af Danmarks største designudmærkelser – Møbelprisen 2001 på kr. 75.000 – til årets prismodtager. Både messeåbningen og prisoverrækkelsen finder sted i Café Nouvelle v/Indgang Øst.

DRØMMEBOLIG-INSPIRATION PÅ PUBLIKUMSDAG

Også i år vil Scandinavian Furniture Fair invitere forbrugerne til et kig på sæsonens friske møbelnyheder. Det sker søndag den 6. maj mellem kl. 9 og 18. På publikumsdagen vil designeren og indretnings-tusindkunstneren John Zoffmann – kendt fra TV-programmet »Roomservice« – være til stede og give inspiration til indretning af drømmeboligen. Publikum får også mulighed for at stemme om »Årets Favoritmøbel« blandt de 40 møbler, som udstillerne har nomineret, og vinde møbelgavekort.

Messen samarbejder med boligbladet BO BEDRE om markedsføring af publikumsdagen, således at bladets læsere har adgang på publikumsdagen til rabatpris. BO BEDRE arrangerer desuden forskellige events i tilknytning til bla-

dets stand i hal C4. Der er også samarbejde med de møbelhandlere, der er medlemmer af Møbelhandlernes Centralforening, om at uddele rabatkuponer til forretningernes kunder. Publikumsdagen vil blive annonceret i dagspressen i dagene op til messen.

ADGANGSBETINGELSER

Besøgere, der på forhånd har modtaget en fribillet, har gratis adgang til Scandinavian Furniture Fair 2001 mod ombytning af fribilletten til adgangskort ved messeindgangen. Adgangskortet er gyldigt i alle messens 5 åbningsdage. Foreningen Dansk Møbelindustri og udstillerne har op til messen tilsammen udsendt mere end 70.000 fribilletter til kundeemner i ind- og udland. Det er også muligt for professionelle møbelfolk at bestille fribilletter til Scandinavian Furniture Fair 2001 via messens hjemmeside

www.scandinavianfurniturefair.com

Besøgere uden fribillet må betale kr. 100,- i entréafgift ved messeindgangen. Disse besøgere skal endvidere aflevere et udfyldt registreringskort ved messeindgangen, hvorefter adgangskort vil blive udleveret. Søndag den 6. maj 2001 vil entréafgiften for alle besøgere være kr. 50,-.

På messens sidste dag, søndag den 6. maj, vil der være adgang for publikum. Entréafgift pr. person vil være kr. 50,- (børn under 12 år gratis).

MESSEN PÅ NETTET

På Scandinavian Furniture Fair's webside kan alle interesserede checke den aktuelle status over messens udstillere – samt hente megen anden nyttig information. Møbelfolk, der ønsker at besøge messen, kan bestille fribilletter via websiden,

ligesom potentielle udstillere kan rekvirere nærmere informationer.

NYE UDSKILLERE OG AKTIVITETER PÅ MARTET

Op til åbningen af Scandinavian Furniture Fair 2001 har et par navnkundige møbelvirksomheder meldt sig som udstillere på Scandinavian Trade Mart. Det drejer sig om den svenske designmøbelvirksomhed Materia AB, der har valgt at placere sit nye Øresundsregion-showroom på Martet, samt om danske Hansen og Sørensen ApS, der efter en afstikker til et showroom i Københavns city nu igen er tilbage i Bella Center. Dermed udstiller Hansen & Sørensen både i Østhallen og på den nye Mart-stand under Scandinavian Furniture Fair 2001.

På messens åbnings-eftermiddag afholder Martet som vanligt sin Rum & Form-dag i samarbejde med Foreningen Danske Designere i Bella Centers auditorium. Årets tema bliver »Rejsefeber« i betydningen rumlige oplevelser. Det kan være i venteværelset, eller mens man venter på det næste tog eller flyet mod fremmede himmelstrøg. Rum & Form-dagen henvender sig til arkitekter, designere og indretningsarkitekter.

Tekstilvirksomheden Gabriel A/S, der udstiller på Martet, kan i dette forår fejre sit 150-års jubilæum. Det markeres ved en særudstilling på Martbroen, som designeren Anders Nørgaard har tilrettelagt.

I loungeområdet udstiller det tyske Vitra Museum sine miniatureudgaver af en række designerstole.

NB



I dette nummer af Danske Møbler er indlagt en fribillet til Scandinavian Furniture Fair 2001. Bemærk, at den ikke skal sendes ind på forhånd.

Zoffmann

