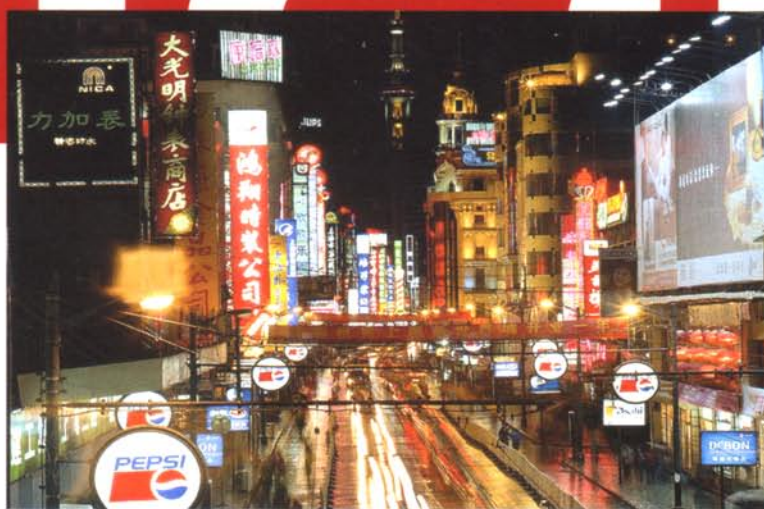


ΕΠΙΛΟΓΕΣ

ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ

shang



shanghai

Η ΜΗΤΡΟΠΟΛΗ ΤΟΥ 21ου ΑΙΩΝΑ



Anne Lise Kjaer

Τ Ο Ε Π Α Γ Γ Ε Λ Μ Α . . . Τ Ο Υ Μ Ε Λ Λ Ο Ν Τ Ο Σ

Σπουδάζουν το παρελθόν, ερευνούν το παρόν και διαβάζουν το μέλλον. Έχουν πολλές περγαμινές και δίνουν τα φώτα τους σε μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες, κυβερνητικά κόμματα και ερευνητικά κέντρα. Οι "Επιλογές" συναντούν στο Λονδίνο μια σύγχρονη "Πυθία", την Anne Lise Kjaer, και μαθαίνουν πως το "αύριο" δεν υπάρχει σε γυάλινες σφαίρες, φλιτζάνια και ταρό, αλλά στα εμπνευσμένα σενάρια των σύγχρονων μελετητών του.

ΚΕΙΜΕΝΟ - ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ **ΕΙΡΗΝΗ ΛΙΟΥΜΗ** ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ **ΝΙΚΟΣ ΚΑΡΔΑΡΑΣ**

Δύσκολα εμπιστευόμαστε εκείνους που δηλώνουν ότι προβλέπουν το μέλλον, και καλά κάνουμε. Το είδος των ανθρώπων που παρέχουν τέτοιου είδους υπηρεσίες (μέντιουμ, αστρολόγοι) και οι μέθοδοί τους δεν εμπνέουν και μεγάλο σεβασμό. Τα πράγματα όμως έχουν αλλάξει. Η επιστήμη αναλαμβάνει πλέον τα νήια και γαλουχεί τις σύγχρονες "Κασσάνδρες" και "Πυθίες" της ανθρωπότητας. Οι νέοι "μάντιες" δεν χρησιμοποιούν γυάλινες σφαίρες, δεν διαβάζουν φλιτζάνια και δεν ρίχνουν ταρό. Σπουδάζουν το παρελθόν, ερευνούν το παρόν, μελετούν τις σύγχρονες ανάγκες των καταναλωτών, προβλέπουν τις τάσεις, μαρτυρούν τις αιτίες των μελλοντικών πολιτικών συγκρούσεων, οραματίζονται νέους τομείς εφαρμογών της σύγχρονης τε-

χνολογίας και επιστήμης, καταγράφουν τα συμπεράσματά τους και επαναπροσδιορίζουν τον ορισμό του "αύριο": "Το μέλλον δεν είναι ένα σταθερό σημείο προς το οποίο οδεύουμε, αλλά κάτι το οποίο δημιουργούμε", δηλώνει η μελλοντολόγος Anne Lise Kjaer.

Ο Schwartz, ο Αμερικανός γκουρού του επιχειρείν, διατέλεσε επικεφαλής της "ομάδας σεναρίων" που ιδρύθηκε από τον τέως πρόεδρο της Αμερικής Bill Clinton. Σκοπός της επιτροπής αυτής ήταν η μελέτη και η πρόβλεψη των γεγονότων που μπορούσαν να απειλήσουν την ασφάλεια των ΗΠΑ. Στην τελευταία της αναφορά, που δημοσιεύτηκε το 2000, η επιτροπή, θυμίζοντας Κασσάνδρα, απεφάνθη πως η τρομοκρατία θα είναι το μεγαλύτερο πρόβλημα που θα αντιμετωπίσουν οι ΗΠΑ

τα επόμενα χρόνια. Η "προφητεία" των ειδημόνων ανέφερε σε ένα από τα σενάρια της -κρατήστε την αναπνοή σας- ότι οι τρομοκράτες θα συνέτριβαν αεροπλάνα στο World Trade Centre!

Εμείς συναντήσαμε στο Λονδίνο μία από τις σύγχρονες εκπροσώπους της μελλοντολογίας, την Anne Lise Kjaer. Η εταιρεία της, "Kjaer Global", ειδικεύεται στον τομέα της πρόβλεψης των fashion και design τάσεων. Συνεργάζεται με μεγάλες επιχειρήσεις, θρυλικά labels της παγκόσμιας βιομηχανίας (Benetton, Dunhill, Ford, Ikea) και πληρώνεται αδρά για τις υπηρεσίες της. Λίγο μετά τη διεξαγωγή του 6ου Παγκόσμιου Συνεδρίου Μελλοντολόγων, που διοργανώθηκε στην Κοπεγχάγη, η Anne Lise κάνει ένα break και μας αποκαλύπτει τα... μελλούμενα.



ράζουν τα βιβλία μας σαν συμπλήρωμα της εταιρικής τους ενημέρωσης. Οι αντιπρόσωποί μας κινούνται σε όλο τον κόσμο. Όταν οργανώνουμε πλάνα ή ομιλίες υποστήριξης των πελατών της κάθε εταιρείας, συνεργαζόμαστε με αυτούς σε διάφορα επίπεδα, μικρά και μεγάλα. Έχουμε δουλέψει τα Future Concepts για την εταιρεία IKEA, τις στρατηγικές χρώματος για τη SONY, τα Decorating Paints για την ICI, το

Ας υποθέσουμε ότι προσεγγίζω την "Kjaer Global" για πρώτη φορά και ζητώ τη συνεργασία σας. Εξηγήστε μου τις κινήσεις σας από την πρώτη συνάντησή μας έως την τελική πρόβλεψη. Πόσο καιρό θα διαρκέσει η συνεργασία μας και ποιο θα είναι το κόστος αυτής; Παρέχετε κάποια εγγύηση;

Δεν υπάρχουν εγγυήσεις για το μέλλον. Δεν μπορείς ποτέ να αποδείξεις σήμερα

τι θα γίνει αύριο. Προετοιμάζεις, απλώς, τον άλλον για το τι μπορεί να συμβεί. Βέβαια, η δεκαπενταετής διεθνής συνεργασία μας με τις κυρίαρχες μάρκες στην αγορά μιλούν από μόνες τους. Πάντα ξεκινούμε το πλάνο μας κοιτάζοντας το σημείο στο οποίο βρίσκεται σήμερα η εταιρεία και σε αυτό που στοχεύει να φτάσει. Εν συνεχεία, ανιχνεύουμε, αναλύουμε και αναπτύσσουμε καινούργιες ιδέες που ανταποκρίνονται σε αυτό το όραμα. Η διαδικασία ενδέχεται να διαρκέσει επί μακρόν. Οι τιμές υπολογίζονται με την ημέρα. Οι αναλύσεις και οι ομιλίες στο χώρο της κάθε εταιρείας ξεκινούν από 5.000 £, ενώ τα πλάνα ξεκινούν από 20.000 £ περίπου. Τα πάντα εξαρτώνται από τις απαιτήσεις του πε-

"Το μέλλον δεν είναι ένα σταθερό σημείο προς το οποίο οδεύουμε, αλλά κάτι που δημιουργούμε. Για να δημιουργήσεις ή να επηρεάσεις το μέλλον, πρέπει να διαθέτεις γνώση και ανοικτό μυαλό. Η πρόβλεψη των τάσεων απαιτεί ενεργοποίηση όλων των αισθήσεων"

λάτη και από τη διάρκεια οργάνωσης του πλάνου.

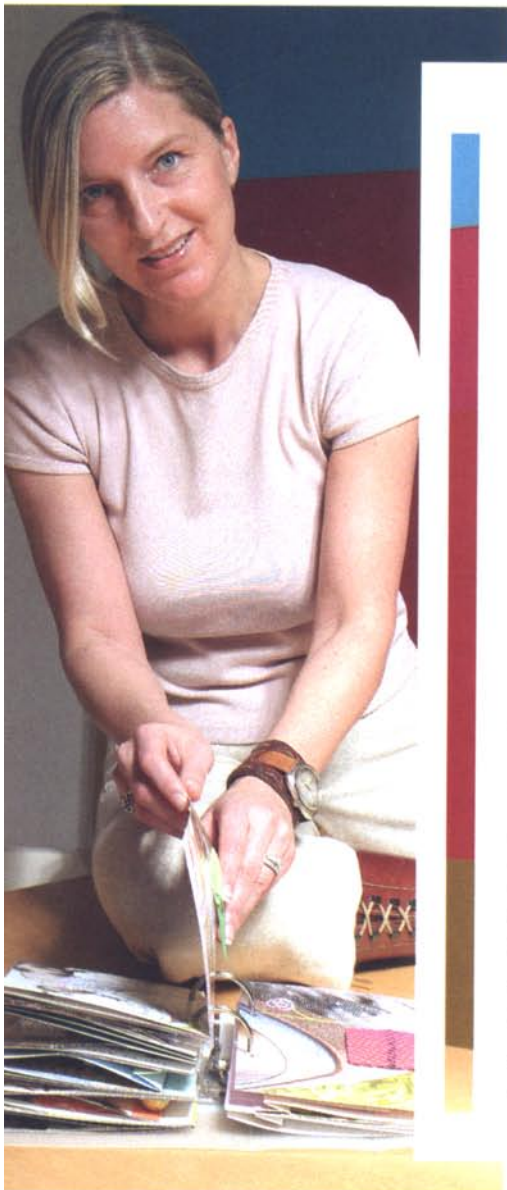
Σύμφωνα με τις έρευνες της "Kjaer Global", ποιες θα είναι οι μελλοντικές τάσεις στο χώρο της μόδας και του design;

Από πολλές απόψεις το μέλλον είναι ήδη

εδώ. Σπάνια ανακαλύπτει κανείς μια καινούργια ανάγκη. Συνεπώς, μιλάμε περισσότερο για εξέλιξη παρά για επανάσταση. Συχνά μου αρέσει να γυρίζω πίσω στο χρόνο. Θέτω ερωτήματα όπως: Τι είχε συμβεί πριν από δέκα χρόνια; Τι αισθάνονταν οι άνθρωποι τότε; Είναι απίστευτο πόσο λίγο έχουν εξελιχθεί τα πράγματα στο χώρο της μόδας. Οι αλλαγές εντοπίζονται στη λεπτομέρεια. Από την άλλη πλευρά, αρχίζω να αναρρωτιέμαι: Τι είδους επίδραση θα έχει η τεχνολογία στην παραγωγή των ρούχων (επιστημονική διάσταση); Ποιο ρόλο θα έχουν οι γυναίκες στην κοινωνία μας σε δέκα χρόνια; Πώς μπορούμε να βελτιώσουμε τη διάθεσή μας μέσω των ρούχων (συναισθηματική διάσταση); Τέλος, θα μπορούσαν τα ρούχα να αποτελέσουν ένα μέσο ανάμεσα στην ψυχή και το σώμα (πνευματική διάσταση); Πιστεύω ότι θα κυριαρχήσει η άμεση, "έξυπνη", λειτουργική και προστατευτική ένδυση που θα υιοθετεί την τεχνολογία. Θα επικρατήσουν τα έξυπνα υλικά της βιοτεχνολογίας και της μικροτεχνολογίας. Ήδη χρησιμοποιούμε θεραπευτικά άλατα σε T-shirts και μικροσίπ σε ακριβές τσάντες και σε παπούτσια, ώστε να εντοπίζονται σε περίπτωση κλοπής. Ακόμα και οι άνθρωποι έχουν εμφυτεύσει μικρές κάρτες δεδομένων στο σώμα τους, ώστε να έχουν γρήγορη VIP εξυπηρέτηση και ασφάλεια. "Έξυπνο" και "διαχρονικό" είναι οι λέξεις-κλειδιά. Ένα προϊόν δεν αρκεί, πια, να θέλγει, αλλά θα πρέπει και να εμπνέει τον καταναλωτή.

Μπορείτε να μας εξηγήσετε γιατί το μοβ και όχι, για παράδειγμα, το κίτρινο είναι τώρα στη μόδα; Ποιος αποφασίζει ποιο χρώμα θα είναι της μόδας; Εσείς, οι μελλοντολόγοι, ή η παγκόσμια βιομηχανία της μόδας;

Υπάρχουν πολλές εξηγήσεις για το ίδιο θέμα, αλλά συχνά οι τάσεις λειτουργούν κυκλικά. Οι μελλοντολόγοι μπορούμε να επηρεάσουμε τις τάσεις των χρωμάτων. Συμμετέχουμε σε διεθνή συμβούλια χρώματος και τα αποτελέσματα των εργασιών μας αποτελούν τμήμα όσων βλέπετε αργότερα σε shows χρωμάτων και υλικών, όπως της παγκόσμιας έκθεσης Premier Vision. Τελικά, το κοινό είναι εκείνο που μπορεί να διακρίνει τις διαφορές ανάμεσα στα ενδιαφέροντα και τα αδιάφορα χρώματα. Συνεπώς, η πραγματική δύναμη βρίσκεται στα χέρια των ίδιων των καταναλωτών!



καινούργιο όνομα της Impulse Goddess ή της γυναικείας ξυριστικής μηχανής Venus. Άλλες φορές αποβλέπουμε στην οργάνωση τάσεων και στη μετατροπή τους σε καινούργια προϊόντα δουλεύοντας δέκα με δεκαπέντε χρόνια προτού αυτά κυκλοφορήσουν στην αγορά.