

Ny duo tegner trenden

Mange års intensivt arbejde med en selvstændig skandinavisk designuddannelse sætter i stigende grad præg på de nordiske tøjproducenters eksportsucceser.

Tilsvarende sker det på den forestående modemesse i København, hvor en ny designer-duo tegner modens tendenser for næste forår endnu inden, vi har smidt sommerens T-shirt 2000.

Tankerne bag nye snit, mønstre og stoffer er samlet af den danske designer Anne Lise Kjær. I snart i 10 år har hun spottet modens luner fra sit trendbureau, Kjaer Global, i London.

Til at visualisere "drømme" får hun denne gang hjælp af en gammel studiekammerat fra Teko Center Danmark. Her løste de designstuderende Henrik Bus og Anne Lise Kjær de sidste eksamensopgaver tilbage i 1984.

Fremtidens butik

Mens det er tredje gang, Anne Lise Kjær beskriver og illustrerer tendenserne for CIFF's cirka 640 hovedudstillere til brug for deres tilrettelæggelse af de 1.950 forskellige kollektioner, er Henrik Bus ny på holdet samtidig med, at CIFF ændrer måden at præsentere de nye trends for messens gæster.

Det bliver Henrik Bus' opgave at sammenfatte modeudviklingen i rammerne af "Fremtidens butik", der ikke alene skal give de butiksbesøgende modens nyheder, men også ny inspiration til butiksyndretning - og tid til at sammenfatte indtrykkene i den café, som indrettes som en naturlig del af fremtidens butik.



Henrik Bus, 37, har i øvrigt sat sit tydelige spor i designs fra firmaer som Dan Jeans, Martello og Møller & Co., inden han for to år siden etablerede sig som selvstændig.

Copenhagen International Fashion Fair gennemføres 10.-13. august i Bella Center. Det er en lukket fagmesse. Her vil 15-16.000 detailhandlere fra omkring 30 lande disponere varer til præsentation i deres butikker til næste forår.

Den danske designer, Anne Lise Kjær, fra trendbureauet, Kjaer Global, i London, har sammen med sin gamle studiekammerat, Henrik Bus, stået for forårets fire trends