

# ELLE

595

*Sommersæt,  
solbriller, shorts  
strandlir &  
solfaktor*

DANMARK

**TORBY,  
STRAND ELLER  
SOMMERHUS?**

*ELLE klæder dig på  
en stilfuld ferie*

**ØD  
SEJE DAMER**

*har rejst ud i verden  
at gøre en forskel*

**TADIG UGIFT?**

*Problemet er ikke mændene,  
men DIG! Den gode nyhed er,  
der er hjælp at hente ...*

**COO  
COPPOLA**

*ELLE har mødt  
filmaktuelle SOFI  
om tidens trang til bliv  
og selvscenesættel*

# SLOW SUMMER

*Det skal du pakke. Det skal du opleve. Det skal du læse. Det skal du lytte til.  
Det skal du drikke. Og det skal du smøre dig med (flittigt) ...*





# DEN PERFEKTE BY

*I dagens globaliserede verden kan vi frit flytte hen, hvor vi vil. Vi kan takke ja til drømmejobbet i Tokyo eller pakke kufferterne for at begynde et nyt liv i London. Det, som vores forældre aldrig havde samme mulighed for, føles som en selvfølge for os. Men hvilke egenskaber leder vi efter hos en by? Og ved hvilke byer kan man sætte kryds ved (næsten) alle punkter? ELLE er taget på den helt store bytur.*

Hvert år udgiver det internationale livsstilsmagasin Monocle sin liste med de 25 mest attraktive byer at bo i. Blandt kriterierne findes både målbare faktorer som lav kriminalitet, effektiv transport og antal soltimer og mere svært målbare egenskaber som f.eks. '24 timers metabolisme', innovation og madkultur. Det interessante er, at det med få undtagelser altid synes at blive de samme byer, som dominerer toppen – med København stabilt forankret i spidsen. Top tre forrige år var, ifølge Monocle, de populære favoritter Zürich ("blomstrende økonomi, misundelsesværdige rejseforbindelser, livlig kunstscene og alle disse parker og vand"), Helsinki ("mere kreativt end nogensinde med en ny entreprenørånd") og København ("god mad, fashionable mennesker, avanceret design og uendelige cykelstier"). Andre byer, som altid rangeres højt, inkluderer München, Wien, Melbourne, Stockholm og Tokyo. Hvad de alle synes at have til fælles er en høj levestandard med investeringer i innovation, grønt miljø og en sund balance mellem arbejde og fritid.

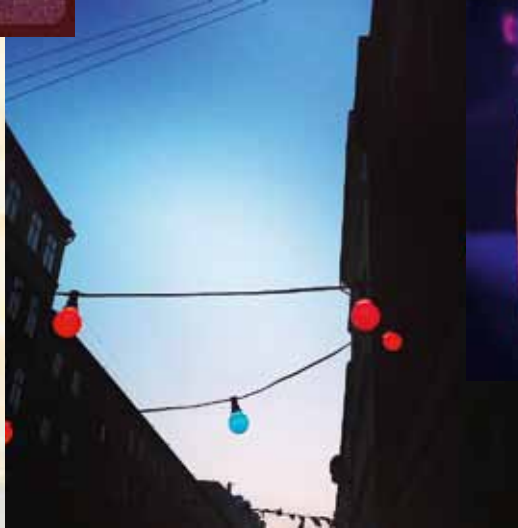
**MEN HVORFOR ER POPULÆRE VERDENSMETROPOLER SOM LONDON, NEW YORK OG PARIS** ikke med i toppen? Svaret er som regel, at de rigtigt store byer ikke lykkes lige så godt, når det gælder områder som lav kriminalitet og overkommelig husleje. Ifølge Matthew Carmona, professor i byplanlægning ved University College London, så skyldes det også, at mange ranglister mest fokuserer på målbare faktorer som BNP pr. capita i stedet for det, som gør en by "spændende og fuld af muligheder". Byer som London og New York har nemlig masser af det sidstnævnte, men rangeres alligevel lavt, fordi de savner mere af det andet. "Lon-

dons transportsystem er i verdensklasse, men har brug for flere investeringer, det offentlige rum er fuldt af liv og aktivitet, men er også for domineret af trafik; byen er for dyr, og vi må bygge flere boliger i en fart, men den fortsætter med at være en massiv magnet for mennesker fra hele verden, som vil komme og bo her. Der er for meget fattigdom, men også enorme muligheder og kreativ innovation. Så der er masser at forbedre, men endnu mere at fejre," siger professor Matthew Carmona. Den danske modejournalist og blogger Marie Hindkær Andersen (Blameitonthefashion.freshnet.se) ser også det positive i store metropoler. Hun flyttede fra København til Los Angeles for siden hen at slå sig ned i sin drømmeby – London. "Noget af det, jeg elsker mest ved at bo i en storby som London, er, at der er så mange forskellige kulturer. Det mangler København. Jeg elsker at være et sted, hvor ikke alle er ens. Ud over det, så har London alt, hvad jeg ønsker mig. Gode butikker, hyggelige restauranter, kulturliv – og et lidt bedre vejr end Danmark," siger hun.

**MEN UANSET VEJRET, SÅ LIGGER KØBENHAVN ALTID I TOPPEN AF VERDENSRANGLISTERNE** og er blevet udpeget til både verdens grønneste by og verdens bedste sted for business, med Kastrup udnævnt til verdens mest punktligste lufthavn og den danske befolkning til verdens lykkeligste mennesker. Så er København måske den 'perfekte' by? "Som vi alle ved, findes den perfekte by ikke, men som Copenhagen Goodwill Ambassador synes jeg, at København kommer temmelig tæt på. Byen har et klart og urokkeligt fokus på 'det gode liv' og forbedrer løbende bymiljøet ved at tilrettelægge sin infrastruktur og byplanlægning



I   
CPH



ud fra cyklisternes og fodgængernes behov,” siger trendforsker og Copenhagen Goodwill Ambassador Anne Lise Kjær (Kjaerglobal.com). Hun fortsætter: ”Desuden har København et levende udbud af kvalitetsbagerier og spisesteder, små butikker og byliggende områder inden for gåafstand. Hvis du dertil lægger adgang til og udsigt over vandet og den innovative brug af havnen, er den høje rangering let at forstå.”

**MEN SUCCESSEN BETYDER IKKE, AT KØBENHAVN STÅR STILLE.** Tværtimod, byen arbejder meget aktivt på at beholde sin førende position i verden, bl.a. ved at udvikle projekter som Open Copenhagen (Open copenhagen.com) – en kampagne, hvis vision er at gøre København til ”verdens mest åbne hovedstad”. Det allerede velkendte cOPENhagen-logo kan ses i alle mulige sammenhænge – fra mangfoldighed og investering til design, arkitektur og mode. I fremtiden vil organisationen satse på at få København til at blive endnu mere ’venlig’, ’grøn’, og ’mangfoldig’ samt fortsat at være ’verdens lykkeligste’ – mål, som stemmer overens med Anne Lise Kjærs fremtidsprognose om, at vi kommer til at se en udvikling af ”grønne megabyer”, hvor Skandinavien kommer til at føre an.

Så hvad udgør den ultimative by? Ifølge Anne Lise Kjær ligger svaret i, hvor godt byer håndterer de offentlige rum, så ”pladser ikke bare er til for at passere igennem, men til liv og samspil mellem mennesker, bygninger og områderne rundt om.” Hun foreslår, at man fjerner den tunge trafik (noget, som storbyer ikke er så gode til), giver liv til grønne områder og åbner for mulighederne

for en rig ungdomskultur med pop-up-butikker og utraditionelle lokaler til musik, poesi og teater. Men noget, som lavt rangerende storbyer som London og New York faktisk er ganske gode til, er netop det med at udnytte de offentlige rum fuldt ud. Parkeringspladser bruges til loppetorve i New York og døde områder under motorveje til weekendmarkeder i London – vigtigt er bare, at man ikke fokuserer på de økonomiske aspekter af projektet, men arbejder for at fremme samværet mellem byens indbyggere, året rundt. ”Med prognoser om, at 70 procent af befolkningen kommer til at bo i byer i år 2050, er det sikkert at sige, at morgendagens byer kommer til at være tættere befolkede end nogensinde. Netop nu, men endnu mere i fremtiden, er de økonomiske tiltrækningsfaktorer ikke nok – mennesker vælger byer, som tilbyder en menneskelig skala, holdbar levestandard, velbefindende og høj livskvalitet,” siger Anne Lise Kjær.

Men uanset hvilke faktorer, som er vigtige for netop dig, når du vælger, hvor du vil bo, skal betydningen af et socialt netværk ikke underkendes, hvis du vil skabe et godt liv i storbyen, ifølge Marie Hindkær Andersen. ”Gode venner betyder alt. Jeg arbejdede som freelancer, da jeg boede i L.A., og det var klart en hindring i forhold til at møde nye mennesker. Det har været meget nemmere at flytte til London – ikke bare fordi kulturen minder mere om den, jeg er opvokset i, men også fordi jeg allerede havde venner og kontakter herovre, inden jeg flyttede. Det har gjort en stor forskel.” Hendes toptip? ”Gå meget ud i starten!” ♦♦\*