



# Forudsiger fremtiden

**Anne Lise Kjær bor i den fashionable bydel Hampstead i London. Hun kalder sig trendforecaster og har sit eget firma, Kjaer Global, der lever af at forudsige tendenser i moden op til to år frem i tiden.**

Af Pernille Schnoor

Hvem ved, hvilken farve taske du skal gå med om to år, eller hvilket materiale din mobiltelefon vil være lavet af? Det gør Anne Lise Kjær. Hun har sit eget firma i London, Kjaer Global, som lever af at forudsige tendenser og give gode råd til virksomheder. Blandt hendes kunder er Procter & Gamble, Benetton, Ecco, Wella, Panasonic, Sharp og BMW.

## Flere farver

Anne Lise Kjær blev uddannet produktudvikler i Herning i 1983. I 1992 endte hun i London efter at have været model i Paris og selvstændig designer både i Danmark og i Tyskland. "I Danmark og Tyskland går tingene ikke så hurtigt. Her går man i sort mange år i træk, det er mere farverigt i London," forklarer Anne Lise Kjær, der også fandt andre fordele ved at flytte sit trendfirma til London.

## Gode danskere

"Det er helt klart en fordel at være fra Skandinavien, når man arbejder med design i London. Og i Danmark opleves det som en fordel at have base i London. Jeg mødte engang topdirektøren for Lloyds Bank, der sagde: "Lad os tale sammen, danskerne er bare så gode!"

FOTOS: JENS JUNKER-JENSEN

*"Kvinder og mænd er langt fra ligestillede her i London. Men hvis du lader, som om du ikke er klar over det, er det lidt nemmere," siger Anne Lise Kjær.*



Kjaer Global udgiver hvert år 14 forskellige trendmapper, som forudsiger tendenser op mod to år frem i tiden. Alle mapperne laves i hånden.

fortæller Anne Lise Kjær, der er helt bevidst om, at modeverdenen kan være overfladisk, og at der er vigtigere ting i verden end det tøj, vi går i.

## Temaer og trends

"Moden er jo kun en lille ting i det store samlede billede," siger Anne Lise Kjær, som derfor bruger forskellige politiske og kulturelle tendenser til at skabe de temaer, der vil være dominerende i fremtiden. Temaerne, der oftest udtrykkes i et enkelt ord såsom *equality* (lighed), omsættes til fotografier, tekst, farver og materialer i de fjorten forskellige håndlavede trendmapper, som virksomhedens fem fuldtidsmedarbejdere udarbejder hvert år. Publikationerne er Kjaer Globals grundprodukt, som Anne Lise Kjær understøtter med "trendtalks" rundt omkring i verden. Selvom det går godt for Anne Lise Kjær, oplever hun indimellem, at det kan være hårdt at være selvstændig kvinde i London. "Kvinder og mænd er langt fra ligestillede her. Men hvis du lader, som om du ikke er klar over det, er det lidt nemmere." Alligevel har Anne Lise Kjær fundet det vigtigt at besætte de to poster i bestyrelsen for sit aktieselskab med to mænd.

## Risiko giver frihed

Anne Lise Kjær bor alene med sin fireårige søn, Vicente, og der skal tjenes mange penge for at holde en virksomhed i gang med fem ansatte, betale hushjælp, sønnens skolegang og huslejen i det 300 m<sup>2</sup> byhus. Men det skræmmer hende ikke. "Jo mere risiko, der er, jo mere frihed har man. Og jo mere frihed, jeg har, jo mere producerer jeg. Jeg har friheden til at arbejde 80 timer om ugen," siger hun med et smil og fortæller, at hun har et princip om, at hun hver eneste dag skal kontakte en potentiel kunde. Og så har hun fundet ud af, at det er en god idé at invitere sin bankmanager hjem til middag hver tredje måned.

Anne Lise Kjær er opvokset i Hvide Sande, og det er nok også principper derfra, der er medvirkende til hendes økonomiske succes. "Det er ikke nødvendigvis dem, der virker, som om de lever mest ekstravagant, der bruger flest penge. Det er enormt dyrt at gå på grillbar hver dag," siger hun. Hun lever selv efter det enkle motto: "Hold udgifterne nede," hvilket hun lige når at sige, inden hun skal ud ad døren og til lufthavnen. Hun haster videre til et kundemøde i Frankfurt.