

Diskussion in großer  
Runde: Anne Lise  
Kjaer bespricht Ent-  
würfe mit ihrem  
Team aus Designern,  
Grafikern und  
Wirtschaftsexperten



# Die Farben der Zukunft

Von London aus bestimmt Anne Lise Kjaer die Colour-Trends der nächsten Jahre. DECO durfte schon mal einen Blick in die Farbzukunft werfen und entdeckte „Paradise“ und „Flow“, zwei heiße Trends fürs Frühjahr 2004

Text: Nina Lang | Fotos: Elisabeth Scheder-Bieschin



Bei Kjaer Global wird zwei Jahre im Voraus gedacht: Für Auto-, Mode- oder Möbelindustrie entwickelt Anne Lise Kjaer mit Fachleuten aus unterschiedlichsten Bereichen Farb- und Materialkonzepte für die Zukunft

**E**in kleiner Junge fragt einmal einen Bildhauer, der an einer Statue aus Marmor meißelt, woher er weiß, dass sich in dem Stein ein Pferd versteckt? Trendexpertin Anne Lise Kjaer zitiert gern diese Anekdote, wenn sie nach ihrem Beruf gefragt wird. Die gebürtige Dänin sagt Farbtrends voraus, sie weiß, was in sein wird, bevor es andere nur erahnen. Wie sie das kann? Nach ihrem Modedesignstudium kristallisierte es sich als Spezialgebiet heraus: das Entwickeln von Farb- und Materialkonzepten. 1998 gründete sie in Hamburg die Firma Kjaer Global.

**„Das Einzige, was wir garantieren, sind Ideen – meine Kunden interpretieren sie dann ganz individuell“**

Anne Lise Kjaer

Schnell erweiterte sich ihr Kundenkreis von der Modebranche auf andere Industriezweige. Heute setzen auch die ganz Großen wie Ford, Nike, Sony, Benetton oder Ikea auf ihre Farbkompetenz. Für rund 1500 Pfund erwerben die Kunden ein Trendkompendium, das zweimal jährlich erscheint. Auf den ersten Blick ein stolzer



Ein Trendbuch von Kjaer Global umfasst meist vier Farbwelten zu einem übergeordneten Thema. Auch alltägliche Gegenstände wie Post-its, Gummibänder oder bunte Schwämmchen inspirieren zu neuen Ideen. Im Mittelpunkt des Konzepts „Paradise“ steht positives Denken. Das drückt sich in leuchtenden Farben wie Pink, Orange und Kiwi aus



SEEGRÜN



KIWI



WEISS



CHEDDAR  
CHEESE



ORANGE



KITT



CHINA-  
ROT

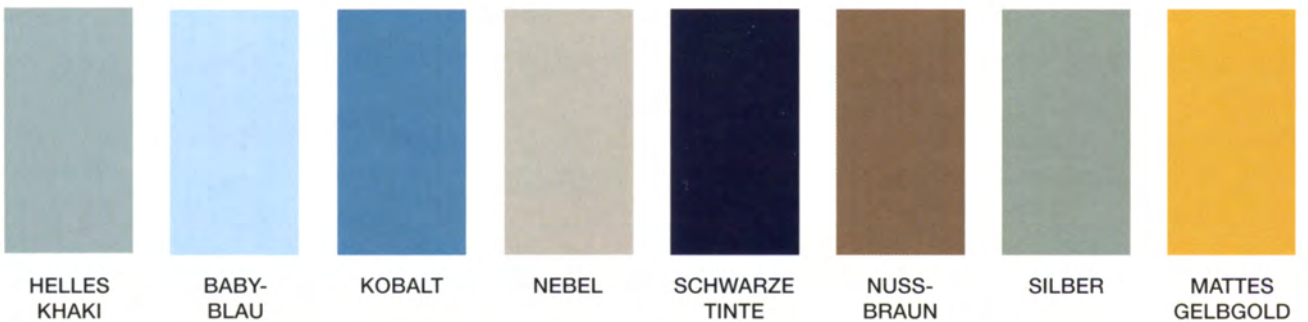


PINK

# Porträt



Das Streben nach Perfektion ist das Thema des Kjaer-Global-Trendbuchs „A Perfekt World“ fürs Frühjahr 2004. Neben Gesellschaft, Körper und Energie will „Flow“ auch den Geisteszustand beeinflussen. Ambiente in sanften Tönen wie Hellblau, Lindgrün oder Silbergrau sollen gedankliche Konzentration und Ruhe fördern, kühle Töne Klarheit schaffen. Ziel ist es, Grenzen zu überwinden, das persönliche Wohlbefinden zu steigern. Bilder, Materialmuster, Texte und jede Menge Ideen beflügeln die Fantasie

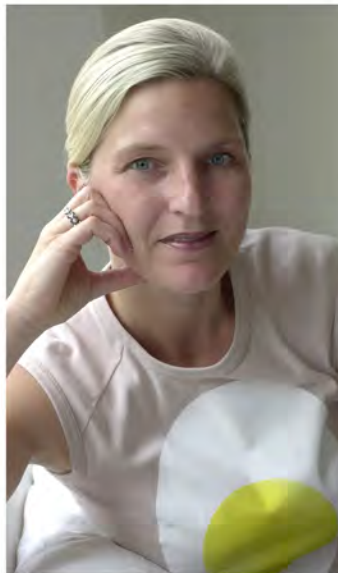


Preis für ein Paket mit Material-, Stoff- und Farbmustern. Im Detail jedoch offenbart Kjaers „Bibel“ enorme Arbeit und eine Fülle von Inspirationen. Bis zu zwei Jahre im Voraus entwickelt ihr zwölköpfiges internationales Team – darunter Produkt- und Textildesigner, Künstler, Fotografen, Texter, Marketing- und Wirtschaftsexperten – die avantgardistischen Programme. „Das Einzige, was wir garantieren, sind Ideen. Wie meine Kunden sie umsetzen, hängt von deren Interpretation ab. Deshalb kann ich mich nicht immer darauf berufen, dass es mein Einfall war. Jeder setzt die Anregungen in seinem individuellen Verwendungskontext um.“ Neben den Publikationen entwickelt Kjaer Global im engen Austausch mit den Firmen auch objektbezogene Farbkonzepte. Außerdem hält Anne Lise Kjaer Seminare und Vorträge, etwa für den renommierten Trendpool mode...information mit Sitz in Overath.

**M**ittlerweile lebt Anne Lise Kjaer mit ihrem sechsjährigen Sohn Vicente in einem typischen Londoner Stadthaus. Über eine Treppe gelangt sie in ihr Büro. „Ich reise sehr viel, deshalb möchte ich wenigstens in meinem familiären Umfeld arbeiten. Außerdem können wir alle gemeinsam Küche und Garten nutzen.“ Die Königin der Farben liebt weiße Wände und einen schlichten Einrichtungsstil. „In dunklen, überfüllten Räumen fällt es mir schwer, kreativ zu sein.“ Und woher nimmt die Visionärin ihre Ideen? „Ich beobachte – in diesem Job muss man von allem etwas wissen. Die Kunst hat einen großen Einfluss. Doch jeder Bereich ist wichtig – Literatur, Medien, Wissenschaften, Umwelt, sogar Träume.“

Neben ihrem Beruf verbringt sie jede freie Minute mit Vicente. „Kinder sind spontan und fröhlich, sie reagieren intuitiv auf Farben, erforschen alles und drücken sich ganz natürlich aus. Wir können eine Menge von ihnen lernen“, sagt Anne Lise Kjaer.

Fröhlich ist auch das Farbkonzept von „Paradise“: Positives Denken steht im Vordergrund. Naturverbunden-



Anne Lise Kjaer arbeitet zu Hause. Unter dem Dach ihres Londoner Stadthauses mit Garten hat sie ihr Büro eingerichtet

heit und ein Touch Hippie look – frisches Pink, Orange und Apfelgrün – strahlen Heiterkeit aus.

Farbprogramm „Flow“ gibt einen Einblick in den Kjaer-Global-Band „A Perfect World“ fürs Frühjahr 2004. Ein Ambiente in sanften Tönen und weichen Materialien, das gedankliche Konzentration und Ruhe fördert.

Immer mehr in den Vordergrund rückt das Wohlbefinden in den eigenen vier Wänden. Darauf reagiert Kjaer Global mit einem neuen Projekt: „Interior Antennae“ soll demnächst wichtige Anstöße zum Einrichten geben.

**„In diesem Job muss man von allem etwas wissen, jeder Bereich ist wichtig, sogar Träume“**

Anne Lise Kjaer

In transparenten Schubfächern werden bei Kjaer Global Muster und Materialien exakt nach Farben sortiert



**INFO** Kjaer Global Ltd., 21 Rona Road, London NW3 2HY. Tel. 0044-20-72670464. [www.kjaer-global.com](http://www.kjaer-global.com). In Deutschland sind die Trendbücher erhältlich über: mode...information Heinz Kramer GmbH, Pilgerstraße 20, 51491 Overath, Tel. 06150-865281. [www.modeinfo.com](http://www.modeinfo.com)