

The woman from Hvide Sande

Navnet er Anne Lise Kjær.

Fiskeskippernes datter fra Hvide Sande blev designer og siden trendforsker på højniveau. Basen befinder sig i London, hvorfra den eventyrlystne flyver verden rundt for at rådgive businesseliten - blandt mange andre Benetton, Ford, Nike, Nokia, Puma og ikke at forglemme IKEA.

London

- november 2006

Traveturen fra undergrunden til den midlertidige adresse henne på Mercers Road går gennem et nydeligt men ikke prangende forstads kvarter.

Her residerer Anne Lise Kjær for en stund sammen med sin søn efter bruddet med en italiensk kæreste.

- Men han er nu ikke far til Vicente. Ham har jeg fået med en colombiansk kunstner, ler den lyshårede kvinde bag døren og tager imod med en mobiltelefon ved øret.

Selv er hun i øvrigt kvartsvensker efter en mormor, fortæller hun på vej op ad de tæppebelagte trapper.

For enden af dem tages der afsked med sønnens privatlærer og indledes et projekt med at flikke en hurtig pastaret sammen.

Og over gryderne i det minimalistisk og midlertidige køkken beretter kogekonen derefter begejstret om en spontan rejse forleden efter en større international live prisuddeling på Rådhuspladsen i København, hvor hun stod bag scenen og skød billeder af et isbjerg og alle dem, der er noget ved musikken.

Et 24 timers eventyr op gennem Sverige i en bil sammen med et par svenske fyre, Anne Lise Kjær lige havde mødt, førte hende til Stockholm, hvorfra hun fløj videre til en hektisk arbejdsdag hos Nokia i Helsingfors.

- Man skal gribe den slags chancer i livet, siger kvinden, der finder sin inspiration i rejser, storbyer, avisartikler og samtaler mellem mennesker, som hun ofte blot overhører, og derefter omsætter intuition til trends med international klangbund.

- Jeg har aldrig rigtigt følt mig hjemme i Danmark, hvor folk ofte går i alt for små sko og skygger for hinanden. Man bruger kort og godt alt for megen tid på ævl og kævl derhjemme, mener globetrotteren, der nu selv havde nogle fantastiske barndomsår i Hvide Sande.

De sluttede, da hun var 14 og forældrene blev skilt.

Sammen med et par brødre flyttede hun til Hadsund.

Et par år senere gik det videre til Herning og designerskolen.

Modesigner med mod på tilværelsen blev hun.

- Min far var fiskeskipper og meget på havet. Men han har altid indpodet mig selvtillid. Det, at jeg skulle tro på mig selv.

Han lærte også datteren at lave et budget.

Første større station på den unges fremadstormende vej var Paris.

- Som 21-årig er man ikke særlig moden, så jeg havde som sådan ikke nogen plan for livet, da jeg stod i Frankrig.

Tre måneder senere stod hun derfor på heden i det fladeste Jylland og havde fået job som designer.

- Dengang følte jeg ikke rigtigt, at jeg kunne leve op til de krav, der var i København. Derfor blev det i Herning - og modebranchen. Det var jo alligevel også her tekstilindustrien trak læsset. Som 25-åring blev det til egen virksomhed. Og her kom kendskabet til budgetter hende til gode, som det også gjorde et par år senere, da hun rykkede designer-butikken til Hamborg. Derfra igen til London, hvor en kæreste trak. Men det var nu ikke ham, Anne Lise Kjær siden giftede sig og fik barn med, da hun landede på de britiske øre. Dem brugte hun i øvrigt bare som en art mellemstation i det bohème liv, der fulgte med store rejser, nye hoteller og interessante oplevelser i livets overhalingsbane sammen med sin colombianske kunstnermand.

- Men efter fem år fandt jeg ud af, at jeg havde det bedst med noget mere struktur i mit liv og forlod min mand, der havde for vane at holde ferie i månedsvis. Jeg er oplært i en branche, hvor de ofte lønnede sig at kopiere hinanden frem for selv at skabe nyt. Det ville jeg gøre op med. Jeg ville finde ud af, hvilke mekanismer, der lå bag selve designet. Anne Lise Kjær begyndte derfor at lave historier om produkterne til forbrugerne. Hun opdagede, at mekanismerne i businessverdenen var de samme om det handlede om at sælge tøj, sko - i en årrække arbejdede hun for Ecco - biler, mobiltelefoner eller møbler. Og siden er hun kun blevet bedre og bedre til at inddele forbrugerne i segmenter, så virksomhederne kan målrette deres kampagner mod fremtidens forbrugere.

- På baggrund af mine analyser kan jeg give dem indsigt i tidens trend og de kommende generationers tankegange og forbrugsmønstre, fastslår Anne Lise Kjær uden at blinke med øjnene og taler varmt om `nyskabelse`, `udvikling`, og `strategisk platforme`.

- Det rækker ikke længere bare at være professionel og yde god service. I dag er man nødt til at overraske og skabe nyt hele tiden for fortsat at være en succes, siger den danske guru, som gennem de senere år har holdt foredrag og haft konsulentopgaver hos giganter som CNN, BMW, Microsoft, Nokia og Toyota, for her bare at nævne nogle få. I dag rykker man i hende over hele verden.

Nogle gange er det blot en håndfuld magtfulde mænd - andre gange flere hundrede i en virksomhed.

Prisen for `guldkornene` varierer, men et halvhundrede tusinde for en aften i selskab med Kjaer Global kan det godt løbe op i, når hun i businesskulturens første klasse møder rigtige dronninger, noble ambassadører og politiske magthavere, der alle som én vil høre den danskers bud på fremtiden.

- Succes handler ikke længere om det fornuftige valg, men om de rigtige fravalg. Jo mere vi får at vide, desto klare står det, at vi intet ved. Verden af i dag regeres af to fyrster: Usikkerhed. Og stress. Tiden er den eneste uproducerbare enhed i det 3. årtusinde og det moderne menneskes væsentligste mangelvare. Derfor er vi rede til at byde den velkommen, der tilbyder os fordybelse, stilhed og omsorg. I en tid, hvor vi nærmer os det grænseløse, hilser vi med glæde den, der tør vælge for os - og gøre det rigtige, lyder budskabet fra damen, der tilbyder overblikket, kvadratroden af svimlende summer, kernen i stammens tusinde åreringe og stilheden i orkanens øje.

Til det er værktøjet hverken krystalkugler, kaffegrums eller kort, men derimod bunker af statistiske tabeller, moderne computere, sociologiske rapporter og samtidshistorier spædet op med intuition og andre ingredienser, der kortlægger, hvorfra vi kom - og hvordan vi kom her, og hvor vi går hen i en verden fuld af velfærd på vore breddegrader, men hvor mange - mænd som kvinder - aldrig har følt sig så tomme indeni.

- Det har aldrig været noget problem for mig at bevæge mig i en mandeverden, trods det at livet her i England de seneste ti år har været væsentligt forskelligt fra det kvinder lever i Danmark, hvor moderne kvinder har fået ligestillingsbegrebet ind med modermælken og har vænnet sig til mænd, der støvsuger og tørrer barnenumser - bløde mænd, som de i øvrigt ofte bliver trætte af. Men sådan foregår det altså ikke herovre. På det felt kan man sige, at de halter man årtier efter Skandinavien. Men måske er det nu også meget sundt med nogle definerede kønsroller, ler Anne Mette Kjær og påstår, at hun selv aldrig rigtigt går rundt og tænker i mand-kvinde begreber.

- Jeg tænker enormt rationelt og tror på, at hvis der er personlighed og overbevisning bag stemmen, så betyder kønnet intet.

Som parentes at bemærke påstår spåkonen fra Hvide Sande med de mere end 100 årlige rejsedage i bagagen ligefrem, at hun aldrig har dårlig samvittighed overfor hendes søn, når hun damper af.

- Det der med at Kvinder er fra Venus, og mænd er fra Mars, er noget ævl. Men altså, hvis du selv er fra Venus - og som kvinde er dum nok til at finde en mand fra Mars, så er du altså selv ude om det, når nu der findes både mænd og kvinder på både Mars og Venus, skraldgriner Anne Lise Kjær og vender i tankerne tilbage til det sted på planeten, hun trods alle manglerne også et eller andet sted elsker

- Men jeg får klaustrofobi i Danmark. Mit største marerid er at lande i en lille provinsby i Jylland, hvor folk står og kigger ud bag deres gardiner og der ikke er særligt højt til `loftet`, så jeg ikke kan trække vejret. Det kan man her i London, hvor man være sig selv og bevæge sig anonymt omkring, siger hun, der gerne går i businessdress ud og ind af globale virksomheder men nu mest af alt føler sig bedst tilpas henne i byggemarkedet med nogle liter maling under armen i flade sko, cowboybukser og en grå t-shirt.

- Min mission er den at begejstre andre mennesker til at tænke anderledes og kreativt. Jeg kan ikke med de mennesker, og dem flyder Danmark med, hvis glas altid er halvtomme. Mit drive er min styrke, siger kvinden, der mere end en gang er blevet beskyldt for at sælge `varm luft`, da hendes budskaber i manges øren kan lyde vidtløftige. Men i så fald er hun en dygtig sælger, der har været i stand til at besnære mænd og kvinder over hele verden, som ellers ikke har for vane at give en eneste krone mere ud, end der er belæg for.

Og beskyldninger af den karat affærdiger den danske trendforsker således:

- Jeg lever af at få gode ideer. Jeg er ikke sådan et menneske, der hænger i tingene og sagerne omkring mig. Jeg er god til at slippe fortid og båndene bag mig. Jeg er sådan indrettet, at hvis mit hus brændte i morgen, så ville jeg tage det som en udfordring at komme videre - se nye muligheder. Livet behøver altså ikke være så kompliceret, mener trendforskeren, der hader fokusgrupper, skal have sin nattesøvn og gerne en dag bevæger sig ind i det politiske felt med råd og dåd.

- Men endnu kender jeg ikke nok til dette univers, erkender Anne Lise Kjær og skyller den sidste rødvin ned til en fortælling om en adresse i samme eksklusive hjørne af denne britiske metropol, som vi minutter senere kører til i hendes Alfa Romeo, mens Vicente sover de retfærdiges søvn.

Udenfor ejendommen i flere-millioners-klassen, der totalrenoveres og fremover skal huse Kjaer Global`s såvel arbejds- som privatliv, står et badekar uden fødder.

Indenfor ligner alt en byggeplads med lang vej til målet.

Men det anfægter ikke denne 44-årige kvinde, for hun kan se noget, jeg ikke kan se.

Af Stig Matthiesen The woman from Hvide Sande

Navnet er Anne Lise Kjær.

Fiskeskippernes datter fra Hvide Sande blev designer og siden trendforsker på højniveau. Basen befinder sig i London, hvorfra den eventyrlystne flyver verden rundt for at rådgive businesseliten - blandt mange andre Benetton, Ford, Nike, Nokia, Puma og ikke at forglemme IKEA.

London
- november 2006

Traveturen fra undergrunden til den midlertidige adresse henne på Mercers Road går gennem et nydeligt men ikke prangende forstads kvarter.

Her residerer Anne Lise Kjær for en stund sammen med sin søn efter bruddet med en italiensk kæreste.

- Men han er nu ikke far til Vicente. Ham har jeg fået med en colombiansk kunstner, ler den lyshårede kvinde bag døren og tager imod med en mobiltelefon ved øret.

Selv er hun i øvrigt kvartsvensker efter en mormor, fortæller hun på vej op ad de tæppebelagte trapper.

For enden af dem tages der afsked med sønnens privatlærer og indledes et projekt med at flikke en hurtig pastaret sammen.

Og over gryderne i det minimalistisk og midlertidige køkken beretter kogekonen derefter begejstret om en spontan rejse forleden efter en større international live prisuddeling på Rådhuspladsen i København, hvor hun stod bag scenen og skød billeder af et isbjerg og alle dem, der er noget ved musikken.

Et 24 timers eventyr op gennem Sverige i en bil sammen med et par svenske fyre, Anne Lise Kjær lige havde mødt, førte hende til Stockholm, hvorfra hun fløj videre til en hektisk arbejdsdag hos Nokia i Helsingfors.

- Man skal gribe den slags chancer i livet, siger kvinden, der finder sin inspiration i rejser, storbyer, avisartikler og samtaler mellem mennesker, som hun ofte blot overhører, og derefter omsætter intuition til trends med international klangbund.

- Jeg har aldrig rigtigt følt mig hjemme i Danmark, hvor folk ofte går i alt for små sko og skygger for hinanden. Man bruger kort og godt alt for megen tid på ævl og kævl derhjemme, mener globetrotteren, der nu selv havde nogle fantastiske barndomsår i Hvide Sande.

De sluttede, da hun var 14 og forældrene blev skilt.

Sammen med et par brødre flyttede hun til Hadsund.

Et par år senere gik det videre til Herning og designerskolen.

Modesigner med mod på tilværelsen blev hun.

- Min far var fiskeskipper og meget på havet. Men han har altid indpodet mig selvtillid. Det, at jeg skulle tro på mig selv.

Han lærte også datteren at lave et budget.

Første større station på den unges fremadstormende vej var Paris.

- Som 21-årig er man ikke særlig moden, så jeg havde som sådan ikke nogen plan for livet, da jeg stod i Frankrig.

Tre måneder senere stod hun derfor på heden i det fladeste Jylland og havde fået job som designer.

- Dengang følte jeg ikke rigtigt, at jeg kunne leve op til de krav, der var i København.

Derfor blev det i Herning - og modebranchen.

Det var jo alligevel også her tekstilindustrien trak læsset.

Som 25-åring blev det til egen virksomhed.

Og her kom kendskabet til budgetter hende til gode, som det også gjorde et par år senere, da hun rykkede designer-butikken til Hamborg.

Derfra igen til London, hvor en kæreste trak.

Men det var nu ikke ham, Anne Lise Kjær siden giftede sig og fik barn med, da hun landede på de britiske øer.

Dem brugte hun i øvrigt bare som en art mellemstation i det bohème liv, der fulgte med store rejser, nye hoteller og interessante oplevelser i livets overhalingsbane sammen med sin colombianske kunstnermand.

- Men efter fem år fandt jeg ud af, at jeg havde det bedst med noget mere struktur i mit liv og forlod min mand, der havde for vane at holde ferie i månedsvis. Jeg er oplært i en branche, hvor de ofte lønnede sig at kopiere hinanden frem for selv at skabe nyt. Det ville jeg gøre op med. Jeg ville finde ud af, hvilke mekanismer, der lå bag selve designet.

Anne Lise Kjær begyndte derfor at lave historier om produkterne til forbrugerne.

Hun opdagede, at mekanismerne i businessverdenen var de samme om det handlede om at sælge tøj, sko - i en årrække arbejdede hun for Ecco - biler, mobiltelefoner eller møbler.

Og siden er hun kun blevet bedre og bedre til at inddele forbrugerne i segmenter, så virksomhederne kan målrette deres kampagner mod fremtidens forbrugere.

- På baggrund af mine analyser kan jeg give dem indsigt i tidens trend og de kommende generationers tankegange og forbrugsmønstre, fastslår Anne Lise Kjær uden at blinke med øjnene og taler varmt om `nyskabelse`, `udvikling`, og `strategisk platforme`.

- Det rækker ikke længere bare at være professionel og yde god service. I dag er man nødt til at overraske og skabe nyt hele tiden for fortsat at være en succes, siger den danske guru, som gennem de senere år har holdt foredrag og haft konsulentopgaver hos giganter som CNN, BMW, Microsoft, Nokia og Toyota, for her bare at nævne nogle få.

I dag rykker man i hende over hele verden.

Nogle gange er det blot en håndfuld magtfulde mænd - andre gange flere hundrede i en virksomhed.

Prisen for `guldkornene` varierer, men et halvhundrede tusinde for en aften i selskab med Kjaer Global kan det godt løbe op i, når hun i businesskulturens første klasse møder rigtige dronninger, noble ambassadører og politiske magthavere, der alle som én vil høre den danskers bud på fremtiden.

- Succes handler ikke længere om det fornuftige valg, men om de rigtige fravalg. Jo mere vi får at vide, desto klare står det, at vi intet ved. Verden af i dag regeres af to fyrster: Usikkerhed. Og stress. Tiden er den eneste uproducerbare enhed i det 3. årtusinde og det moderne menneskes væsentligste mangelvare. Derfor er vi rede til at byde den velkommen, der tilbyder os fordybelse, stilhed og omsorg. I en tid, hvor vi nærmer os det grænseløse, hilser vi med glæde den, der tør vælge for os - og gøre det rigtige, lyder budskabet fra damen, der tilbyder overblikket, kvadratroden af svimlende summer, kernen i stammens tusinde åreringe og stilheden i orkanens øje.

Til det er værktøjet hverken krystalkugler, kaffegrums eller kort, men derimod bunker af statistiske tabeller, moderne computere, sociologiske rapporter og samtidshistorier spædet op med intuition og andre ingredienser, der kortlægger, hvorfra vi kom - og hvordan vi kom her, og hvor vi går hen i en verden fuld af velfærd på vore breddegrader, men hvor mange - mænd som kvinder - aldrig har følt sig så tomme indeni.

- Det har aldrig været noget problem for mig at bevæge mig i en mandeverden, trods det at livet her i England de seneste ti år har været væsentligt forskelligt fra det kvinder lever i Danmark, hvor moderne kvinder har fået ligestillingsbegrebet ind med modermælken og har vænnet sig til mænd, der støvsuger og tørrer barnenumser - bløde mænd, som de i øvrigt ofte bliver trætte af. Men sådan foregår det altså ikke herovre. På det felt kan man

sige, at de halter man årtier efter Skandinavien. Men måske er det nu også meget sundt med nogle definerede kønsroller, ler Anne Mette Kjær og påstår, at hun selv aldrig rigtigt går rundt og tænker i mand-kvinde begreber.

- Jeg tænker enormt rationelt og tror på, at hvis der er personlighed og overbevisning bag stemmen, så betyder kønnet intet.

Som parentes at bemærke påstår spåkonen fra Hvide Sande med de mere end 100 årlige rejsedage i bagagen ligefrem, at hun aldrig har dårlig samvittighed overfor hendes søn, når hun damper af.

- Det der med at Kvinder er fra Venus, og mænd er fra Mars, er noget ævl. Men altså, hvis du selv er fra Venus - og som kvinde er dum nok til at finde en mand fra Mars, så er du altså selv ude om det, når nu der findes både mænd og kvinder på både Mars og Venus, skraldgriner Anne Lise Kjær og vender i tankerne tilbage til det sted på planeten, hun trods alle manglerne også et eller andet sted elsker

- Men jeg får klaustrofobi i Danmark. Mit største marerid er at lande i en lille provinsby i Jylland, hvor folk står og kigger ud bag deres gardiner og der ikke er særligt højt til `loftet`, så jeg ikke kan trække vejret. Det kan man her i London, hvor man være sig selv og bevæge sig anonymt omkring, siger hun, der gerne går i businessdress ud og ind af globale virksomheder men nu mest af alt føler sig bedst tilpas henne i byggemarkedet med nogle liter maling under armen i flade sko, cowboybukser og en grå t-shirt.

- Min mission er den at begejstre andre mennesker til at tænke anderledes og kreativt. Jeg kan ikke med de mennesker, og dem flyder Danmark med, hvis glas altid er halvtomme. Mit drive er min styrke, siger kvinden, der mere end en gang er blevet beskyldt for at sælge `varm luft`, da hendes budskaber i manges øren kan lyde vidtløftige. Men i så fald er hun en dygtig sælger, der har været i stand til at besnære mænd og kvinder over hele verden, som ellers ikke har for vane at give en eneste krone mere ud, end der er belæg for.

Og beskyldninger af den karat affærdiger den danske trendforsker således:

- Jeg lever af at få gode ideer. Jeg er ikke sådan et menneske, der hænger i tingene og sagerne omkring mig. Jeg er god til at slippe fortid og båndene bag mig. Jeg er sådan indrettet, at hvis mit hus brændte i morgen, så ville jeg tage det som en udfordring at komme videre - se nye muligheder. Livet behøver altså ikke være så kompliceret, mener trendforskeren, der hader fokusgrupper, skal have sin nattesøvn og gerne en dag bevæger sig ind i det politiske felt med råd og dåd.

- Men endnu kender jeg ikke nok til dette univers, erkender Anne Lise Kjær og skyller den sidste rødvin ned til en fortælling om en adresse i samme eksklusive hjørne af denne britiske metropol, som vi minutter senere kører til i hendes Alfa Romeo, mens Vicente sover de retfærdiges søvn.

Udenfor ejendommen i flere-millioners-klassen, der totalrenoveres og fremover skal huse Kjaer Global's såvel arbejds- som privatliv, står et badekar uden fødder.

Indenfor ligner alt en byggeplads med lang vej til målet.

Men det anfægter ikke denne 44-årige kvinde, for hun kan se noget, jeg ikke kan se.

Af Stig Matthiesen