

We use cookies to deliver our services and to ensure that we give you the best experience on our website. For details see our [cookie policy](#). ×

#pinghelsinki

PING Festivalin pääpuhujiksi maailmankuulu futuristi Anne Lise Kjaer ja tunnettu brändistrategisti Nick Westergaard

Lehdistötiedote · Helmi 15, 2018 15:44 EET



Nick Westergaard is the keynote speaker of PING Festival with the topic: Future Brand: How to Standout in a Crowded, Distracted World

Toukokuussa järjestettävä PING Festival on neljässä vuodessa kasvanut Pohjois-Euroopan merkittävimmäksi ihmisten välisen digitaalisen markkinoinnin ammattilaistapahtumaksi, joka tuo Helsinkiin yli 800 vaikuttajamarkkinoinnin visionääriä sekä heidän kanssaan toimivaa yrityspäättäjä. Tapahtuman pääpuhujiksi ovat vahvistuneet kansainvälisesti tunnetut futuristi Anne Lise Kjaer ja strategisti Nick Westergaard.

Anne Lise Kjaer kuuluu maailman johtaviin futuristeihin, ja hän hyödyntää työssään design-taustaansa. Kjaer on sanonut, että tulevaisuus ei ole paikka, minne olemme menossa, vaan jotakin minkä itse luomme. PING Helsingissä Kjaer tulee puhumaan Transformation-teeman alla aiheesta “The Liquid Society 2025+: Digital Leadership in a 4P Economy.” Anne Lise Kjaerin visionäärinen puheenvuoro käsittelee digitaalisen talouden muuttujia ja trendejä luoden osallistujille näkymän tulevaisuuden kuluttajiin sekä tekijöihin, joiden avulla ihmisiin tulevaisuudessa vaikutetaan.

”Tutkimustulosten mukaan vaikuttajien kautta välitettävillä kaupallisilla viesteillä on suurin vaikutus kuluttajiin. Kuluttajakäyttäytymisen muutos luo uusia mahdollisuuksia ja haasteita niin markkinoinnin suunnittelijoille kuin sisältöjen tekijöille. PING Festivalissa haluamme antaa osallistujille työkaluja ihmisten väliseen markkinointiin uudenaikaisessa mediamaailmassa”, sanoo **Inna-Pirjetta Lahti**, PING Festivalin järjestäjä ja PING Helsingin perustaja.

Content-teeman pääpuhujaksi on vahvistunut tunnettu brändistrategisti **Nick Westergaard**, jota on myös kutsuttu brändäyksen ja markkinoinnin Indiana Jonesiksi. Yleisönsä taatusti herättävän Westergaardin keynote-puheenvuoro PING Helsingissä käsittelee sitä, miten brändit voivat erottaa tulevaisuuden ruuhkaisessa ja aisteja kuormittavassa ympäristössä.

PING Festivalin ohjelma palvelee niin markkinointipäittäjiä kuin vaikuttajia, jakautuen viiden eri teeman alle. Vuoden 2018 teemat ovat *Transformation, Content, Quality, Emotions* ja *Trust*. Ohjelma koostuu keynote-puheenvuorojen lisäksi konkreettisista case-esittelyistä, ajankohtaisiin teemoihin kantaa ottavista Q&A -keskusteluista sekä inspiroivista Master Class -puheenvuoroista. Kaikkiaan tapahtumassa kuullaan yli 40 markkinoinnin ammattilaista niin Suomesta kuin maailmalta.

Paitsi oppimaan PING Festivalille tullaan myös verkostoitumaan eri toimialojen vaikuttajien ja sisältömarkkinointia tekevien yritysten kanssa. Tapahtuman ominaispiirteisiin kuuluvat myös vahva visuaalisuus ja yllätykselliset elementit, jotka tekevät siitä uniikin bisnestapahtuman.

PING Festivalin mahdollistavat yhteistyökumppanit, joiden joukossa nähdään mm. A-lehdet, TallinkSilja, momondo, Mynewsdesk, Vapa, Avaus Marketing Innovations, Business Finland, HAI Fashion, Berner, Videolle, Finnino, ZOAN ja Monochrome.

Euroopan suurin vaikuttajamarkkinoinnin asiantuntijatapahtuma PING Festival järjestetään Helsingissä 8.5.2018. Tapahtuma kokoaa Helsinkiin yli 800 vaikuttaja- ja sisältömarkkinoinnin ammattilaista ja markkinointipäittäjää maailmalta ja Suomesta. Tapahtuman yhteydessä järjestetään ensimmäistä kertaa myös kansainvälisille vaikuttajille suunnattu Influencer's Bonfire.

Tapahtuman Early Bird -liput ovat nyt myynnissä. Ohjelma, lisätiedot ja liput: <https://pingfestival.fi>

Lisätiedot medially:

PING Helsinki, Inna-Pirjetta Lahti, puh. 050 376 0824, inna@pinghelsinki.fi

Tiedottaja Katja Viitalähde-Annala, puh. 050 395 6084, media@pinghelsinki.fi

PING Helsinki on vaikuttajamarkkinoinnin asiantuntijayritys, joka mahdollistaa kohtaamisia ja on mukana luomassa ilmiötä muuttuvassa mediakentässä. Kehittämällä vaikuttajamarkkinoinnin eettistä koodistoa PINGEthicsiä sekä vaikuttajamarkkinoinnin mitattavuutta ja tutkimusta PING Helsinki vie eteenpäin koko mediatoimialaa.

Kommentit (0)