

Den finske arkitekt, Samuli Woolston, har indrettet dette moderne øko-badeværelse i en LOFT-lejlighed i Helsinki.
Foto: ALA Architects.



Prøv badekarret

Man skal aldrig købe katten i sækken – det gælder også badeværelsets mest dominerende møbel. Det skal passe til brugerens krop og krav. Med mindre effekten udelukkende er af skulpturel karakter

AF BIRTHE LAURITSEN

S mid skoene og hop op i badekarret!

Så håndgribeligt mener den britiske indretnings- og designguru, Terence Conran, at man skal gå til værks, når badeværelsets mest dominerende møbel – badekarret – skal vælges. For hvordan er det lige – kan man nå at stemme fødderne imod, når man ligger ned? Kan man sidde to i karret samtidig? Eller er det nu også bedst egnet til badet, hvor man helt alene slapper af med en god bog?

Kravene til badekarrets funktioner er så individuelle, at kun en fysisk test kan afsløre, om de bliver opfyldt.

Som Terence Conran fastslår: Hvis man ikke føler sig tilpas i karret, når man er tør og påklædt, kan man være sikker på, at det heller ikke bliver en optimal oplevelse, når det er fyldt med vand.

Så spring ud i det og test støtten til nakken, kropskomforten og bevægelsesfriheden, før plastikkortet stikkes i betalingsautomaten.

Stor bruseafdeling

Livsstilseksperter Niels Folmann ser en tendens til, at spabadet fortrænges til udlejningssommerhuse, mens det hjemlige badeværelse indrettes med en ekstra stor bruseafdeling, hvor en høj kant sikrer, at børnene får fornemmelsen af badekar – et sted, hvor de kan pjaske.

»Det er alternativet til den grimme plastikbalje og samtidig en relativt økonomisk løsning,« tilføjer Niels Folmann.

Den Londonbaserede, danske trendekspert, Anne Lise Kjær, deler badeværelser op i fire segmenter: Luxus-, familie-, øko- og det rituelle badeværelse.

»Badekarret hører klart hjemme i luksusbadeværelset. Det er her, der bliver kælet for design og kvalitet,« siger Anne Lise Kjær – og det gælder, uanset om trenden er minimalistisk eller i den mere overdådige udgave, som hun har været med til at lave for Swarovski Bath & Wellness. Her har hun fået en detalje ind i sortimentet, så vinduet kan afskærmes med et gardin af små, blinkende krystaller, der til gengæld skaber en regnbueeffekt inde i rummet.

Ren afslapning

Hvis badekarret findes i familiebadeværelset – hvor det grundlæggende handler om at få en kvalitet, der holder, er det normalt af hensyn til børnene.

»Det kan være praktisk, at man kan bade alle børnene på en gang,« mener hun.

I økobadeværelset ser man typisk meget træ – og så er der udgang til naturen og en udendørs bruser.

Det rituelle badeværelse er til ren afslapning med duftlys og dæmpet musik.

Og så minder Anne Lise Kjær om, at det kan være en god idé at skille badeværelset fra toilettet.

»Der er jo ikke meget rituel over badet, hvis der bliver hamret på døren, fordi nogen skal på toilettet.«

Den moderne bolig har ofte to badeværelser: det praktiske, hvor man kan skylle sig af under bruseren efter joggingturen. Og så det, hvor designerbadekarret – med eller uden løvefødder – giver basis for wellness eller blot æstetik til øjet.

I den private fritidsbolig kan behovet være mere i pagt med økobadeværelset.

Anne Lise Kjær og hendes norske mand, arkitekt Harald Brekke, er pt. ved at indrette deres eget fritidshus på

et norsk fjeld. Her bliver badekarret sænket ned i gulvet, og via en gangbro over vil man kunne komme til en bruser udenfor.

»Men det nedsænkede badekar kan være en dårlig idé, hvis rummet skal være fremtidssikkert, til man er 100 år,« tilføjer hun.

Badekar som blikfang

Mens der for design af toiletter er mange gyldne mål at tage hensyn til for at få det optimale design, gælder det ikke badekarret. Det forhindrer menneskekroppens individualisme. Alligevel er der en række faste faktorer, der skal indarbejdes i et funktionelt badekar, minder designeren Mia Gammelgaard om med henvisning til vandtilslutning og afløb.

Det er funktioner, som kunden måske ikke tænker så meget over, fordi de bare er der, men som både funktionelt og visuelt kan spille en stor rolle – især hvis de er placeret forkert.

Da Mia Gammelgaard designede et meget rost badekar – Oval – for svenske Svedbergs, var kravet, at der skulle være ekstra god plads i det. Derfor er karret også dybere end normalt.

»Og det kan helt klart være et problem, hvis man ikke er så mobil,« understreger hun med henvisning til blandt andet sin far.

Dertil kommer, at den ekstra dybde kræver ekstra vand, så der også er et miljømæssigt aspekt at overveje i forbindelse med det visuelle valg.

Under alle omstændigheder har badekarret en størrelse, der automatisk gør møblet til et blikfang. Det kan understreges yderligere af designet, som har udviklet sig markant fra tidligere tiders traditionelle indbygningskar – som er blandt de mere anonyme – til det fritstående kars skulpturelle former.

Holder på varmen

I Mia Gammelgaards design er armaturer bygget ind i et selvstændigt modul – en søjle – ved siden af karret eller i væggen.

De danske bødkere har, ifølge Niels Folmann, fået mere at lave på det seneste. Badekar af træ er især populære i japansk inspirerede bademiljøer.

Og så har de den skulpturel-



Badekar i træ holder godt på varmen. Foto: Bax Lindhardt/Scanpix

le effekt, som kan være afgørende for valget.

Livsstilseksperter Anne Glad vil nemlig gerne stille spørgsmålet ved, hvor mange badekar, der reelt bliver brugt.

Dertil er vi blevet alt for bevidste om, at vand er en knap ressource.

»Når det tilmed skal varmes op, bliver det vanvittigt dyrt.«

»Og vores pengeforbrug er

nu engang et godt incitament til at vælge både til og fra,« understreger hun.

Men skal det være, er materialet også værd at overveje en ekstra gang. Her har kar af træ den fordel, at de – ligesom badekar af kunststof (f.eks. akryl) – holder godt på varmen.

En effekt, der er god at have i baghovedet.

birthe.lauritsen@puella.dk