

Voksne kvinder er tidens stilkoner



- Voksne kvinder tør meget, hvis de føler sig smukke og tilpas i det tøj, de har på, siger Ditte Refstrup, Ganni, der havde en længere samtale med en i følge hende "meget velinformeret" kronprinsesse Mary.

Foto: Scanpix

FAKTA

MODEMONETER

- Dansk mode er i vækst.
- Et dyk i krisen fra 2008 er nu overvundet.
- Det første halve år af 2013 er eksporten steget næsten tre procent til 9,3 milliarder kroner.
- Hjemmemarkedet er status quo.
- Men seks ud af ti modefirmaer forventer vækst i år.
- Branchen er Danmarks femtestørste.
- Bestseller-koncernen har en markedsandel på ca. 57 procent.
- IC Companys ca. det halve.
- Kvinder køber cirka 60 procent af tøjet, mænd 30 procent, børnene får de sidste 10.
- Modeugen i København viser især dansk og nordisk tøj og tilbehør på messer og shows.
- Den varer frem til søndag.
- www.copenhagenfashionweek.com

KILDE: DANSK MODE OG TEXTIL

mode i denne her globaliserede tid, og det er hos de voksne kvinder, vi skal finde inspirationen. Se dog på, hvor sexede og sensuelle, de er! De er meget mere interessante end de helt unge, så jeg kan godt forstå, de ser op til dem.

Michael Kristensens tøj er målrettet de modne, der får "fremhævet hofter og taljer", og nok "elsker" han kvinder, "de smukke væsener", men han ser også en god forretning i at rette sit nystartede firma mod dem.

- You are ruling the world, det er jer voksne, der har pengene, og I får flere af dem, som han udtrykker dét, Anne Lise Kjær sætter flere tal på.

- Kvinder udgør 60 procent af de universitetsstuderende i Europa, og det er bevist af verdens førende konsulenthus McKinsey & Co., at kvinder i ledelse og bestyrelse er et plus for bundlinjen. Og den udvikling fortsætter, siger Anne Lise Kjær og opfordrer modefirmaer til at stå ved, at de henvender sig til voksne.

- Det vil kunne svare sig, mener hun.

Flere danske modefirmaer som Malene Birger, Baum und Pferdgarten, White og Designers Remix har også de senere år fået en stil og nogle snit, der passer bedre til de kvinder, der køber deres tøj. Og det er ikke teenagerne.

- Det handler ofte om snit, forklarer Ditte Refstrup.

- Voksne kvinder er også generte. Men de tør meget, hvis de føler sig smukke og tilpas i det tøj, de har på, så det skal tegnes til dem. Det skal lige skjule den lille mave eller have et lille ærme, så de kan slappe af og føle sig

