

Grøn bølge i London

Der cykles og køres miljørigtigt hos både kendte og ukendte i den engelske hovedstad. Miljøbølgen tages alvorligt

AF LISBETH NEDERGAARD

LONDON - 14 dage efter åbningen af Wholefoods Market på Kensington High Street blev kunderne stadig lukket ind i hold. Det rent økologiske supermarked i tre etager har ramt lige ned i den omfattende grønne bølge, der i den grad præger Londons mange millioner indbyggere.

»Det er ikke en trend. Det er ramme alvor. Det handler om vores helbred, og starter med primært at handle om det, vi spiser, men griber hurtigt om sig til også at være omtanke for verden omkring. Det er jo ikke nok med en sund kost, hvis livsstilen er med til at ødelægge verden. Og mange forbilleder fra Bill Gates til Bono er med til at styrke netop den tankegang om, at det er væsentlig for alle at forsøge at begrænse forureningen og være ordentlig ved miljøet,« siger Anne Lise Kjær, stifter og direktør for trendbureauet Kjaer Global.

»Men det er ikke nok at spise sundt, og derfor er mange blevet meget bevidste om, hvordan de også er med til at påvirke miljøet. Global opvarmning handler jo om vejret, og det er ikke bare svært at undgå, det har også en stor effekt på vores velvære. Her i London er det efterhånden umuligt at gå ud i solen, fordi den stikker i huden efter kort tid, og her er enten alt for meget regn eller alt for varmt,« siger hun fra sit nyindrettede kontor i det nordlige London.

Del af hverdagen

Ovenlysvinduerne i kontoret er Veluxvinduer med et design, der bl.a. er med til at holde solens varmende stråler ude, så der ikke opstår behov for at afkøle rummet hele sommeren.

»Der er så mange ting, vi kan gøre, og det er virkelig noget, der bliver tænkt over i det daglige. Det er rart at vide, at man køber de »gode« varer frem for de billigste, og de fleste har råd til den bevidsthed. Man er heller ikke cool, hvis ikke man er med i gruppen af de miljøbevidste,« siger hun, der selv foretrækker toget frem for fly for at spare på sit eget CO₂-forbrug.

Den bevidste tankegang gælder fra de shoppende i Wholefoods Market økologiske supermarked til Londons borgmester, Ken Livingstone, som har miljøet som en af sine tre væsentligste temaer for sit virke.

Borgmesteren opfordrer alle i London til at yde deres i det daglige for miljøet og være med til at gøre byen grønnere og sundere at være i. Opfordringerne går blandt mange på at undgå for mange flyvninger ved for eksempel at holde ferie i England, sortere affald og sende så meget som muligt til genbrugspladsen, vande haven med regnvand og slukke for computeren, når den ikke bliver brugt.

Borgmesteren sætter også fokus på det såkaldte »carbon footprint«, det økologiske fodaftryk eller en måling af, hvor meget CO₂ man personligt er med til at brænde af, når man for eksempel flyver, bruger bilen eller på anden måde er med til at øge behovet for benzinforgørende transport, hvilket også kan være gennem forbrug af varer, der skal transporteres eller kræver højt energiforbrug ved fremstilling.

Kongeligt regnskab

Selv Buckingham Palace arbejder på en opgørelse over den royale families CO₂-forbrug, og Dronning Elizabeth har lovet at offentliggøre et personligt CO₂-regnskab.

»Vi har endnu ikke en komplet opgørelse, men det er det, vi arbejder på for at se, hvordan vi kan skære ned på vores forbrug af CO₂. Vi ser på alt fra at skifte til energirigtige pærer til flytransport,« sagde en talsmand fra

Buckingham for nylig til Reuters nyhedsbureau.

Prins Charles er kendt som værende miljøbevidst fortaler for økologisk landbrug og en mere bæredygtig tilgang til jordbrug. Personligt har han intentioner om at skifte privatfly og helikoptere ud med offentlig transport og biodieseldrevne biler, cykler til hans ansatte i London og mere energibesparende forbrug i hans huse på landet.

»Vi forbruger vores planets ressourcer med en hastighed, så vi i realiteten lever på kredit og lånt tid,« har tronarvingen advaret.

Londons borgmester opfordrer også til at bruge cyklen meget mere. Det budskab er svært at undgå - det hænger på store plakater placeret på synlige steder i Londons overbelastede trafik, hvor bilister ofte har alt for god tid til at studere dem, mens de holder i endnu en bilkø. Borgmesteren har selv valgt den miljørigtige hybridbil Toyota Prius til den transport, han ikke kan klare på cykel.

Salg eksploderet

Det valg har over 1 mio. kunder verden over taget. Godt ført an af diverse Hollywood-stjerner, der sætter en ære i at komme til Oscaruddelingen i den miljøbevidste bil, er salget af hybridbilen også eksploderet i England, hvor prestige i finanshusenes garager ikke længere kun handler

om størrelse, men i langt højere grad præges af overskud til at tænke på miljøet. Toyota solgte alene i 2006 over 5000 eksemplarer af hybridbilen Toyota Prius i England, hvor de i 2000 solgte beskedne 183 biler af hybrid-modellen.

Designer Wayne Hemingway var en af de første til at købe en Prius i 2003.

»Vi købte den, fordi det er et skridt i den rigtige retning. Det er med til at vise, at bilbranchen faktisk gør noget for miljøet. Plus vi sparer på benzinen, skal betale mindre i vejpenge i London, og det gør også en driftig købmand som mig glad. Du kan ikke slå konceptet af at hjælpe miljøet samtidig med at spare penge. En ren win-win-situation,« siger Wayne Hemingway, der blandt andet stod bag halvfemsernes populære brand »Red or Dead«.

Hans livsstil er meget bevidst omkring miljøet, og økologiske madvarer er en selvfølge. Det gør ham til en af de mange kunder, der kommer i Wholefoods med jævne mellemrum for at indkøbe økologiske varer og samtidig er med til støtte miljøet i nærområdet. Wholefoods donerer 5 pct. af indtjeningen til forskellige non profit-organisationer. I øjeblikket går de 5 pct. til Royal Parks Foundation, der arbejder for at erstatte og genplante træer i den nærliggende Kensington Gardens. Som et led i en større miljøbevidst strategi.



Londons borgmester Ken Livingstone er i front i indsatsen for at få flere til at cykle i hovedstaden. Og omtanken for miljøet har fået kraftig medvind. Foto: Polfoto