

Udstillerne strømmer til modemessen i Bella Center

Ny agentsektion tæt på udsolgt til Copenhagen International Fashion Fair, 5.-8. august, hvor udstillerne præsenterer forår- og sommertendenser for år 2000

En række spændende internationale mærkenavne har sikret sig permanent udstillingsareal i den nu næsten udsolgte, nye agentsektion, som Bella Center indvier under modemessen, Copenhagen International Fashion Fair, 5.-8. august.

Det er navne som danske Kaffe, britiske Barbour, tyske Miles foruden italienske Rope di Kappa og Paul & Shark m.m..

Ny indflytter på den 3.500 kvm. nye sektion er også danske Missing Link (etableret af designeren Peter Miller, men siden oktober 1995 tilhørende Martello familien), der flytter sin administration fra det indre København og sin udstillingsaktivitet fra Øksnehallen til 100 kvm. permanent showroom i Bella Center.

- Vi vælger af flere årsager at skifte udstillingsmedie, siger direktør Niels Orloff, direktør for Martello i Herning. Allermest ser vi frem til at blive en del af en bredere messe. Modemartets kombination af sko, læder og tøj under ét tag er et fantastisk godt trækplaster, det drives meget professionelt, og dertil kommer den centrale placering som Skandinaviens modecenter. Alt i alt giver det et potentielt større drop-in publikum - ja, simpelt hen en større aktivitet af kunder, end vi er vant til.

- Vores udflytning til Bella Center hænger i øvrigt godt sammen med Missing Link's nye stil. Kollektionerne er stadig rettet mod den lidt smartere forretningspige, men vi går bort fra den snævre linie i vores sortiment, så den nye, mere favnende linie harmonerer godt med det brede publikum, vi ser frem til at møde i BC.

Flytter fra Scandinavian Fashion House

Voice of Europe, der har mærket Henry Choice, er lige-

ledes fra august at finde i den nye agentsektion med showroom og salgskontor. Voice of Europe har hidtil haft dansk salgskontor i Scandinavian Fashion House, men direktør Gary C. Gregg anser det mere naturligt med en fast adresse i Bella Center, hvor firmaet alligevel udstiller to gange om året:

- Voice of Europe har skandinavisk hovedsæde i Norge samt salgskontor i Sverige, så det er målrettet de danske indkøbere, vi går ind på Modemartet. Vores begrundelse er først og fremmest, at både Modemartet og modemessen har et godt ry - og så er det som sagt mest praktisk at have sin adresse dér, hvor tingene sker, mener Henry Choice-direktøren.

Fra fodboldspiller til Italiensk læderimportør

I Scandinavian Bag Center Copenhagen, som er modemessens lædervareafsnit, er den tidligere professionelle fodboldspiller Harald Nielsen nyindflytter på 72 kvm. Ikke med læderfodbolde, men derimod med italienske lædermærkevarer inden for tasker, kufferter mv.

Efter 11 år, som professionel fodboldspiller i Italien, vendte Harald Nielsen hjem til Danmark sammen med sin kone Rudi (kendt som Mie fra »Far til fire«-filmene). Siden

1971 har ægteparret importeret nogle af de kendteste brandnavne til Danmark: Cerutti 1881, Bia Giotti, Biasia, Nicoli, Kenzia og mange flere.



Messens trendteam formyr sig som moden. Trend inspirationen er denne gang hentet i London, hjemsted for danske Anne Lise Kjær (tv) og hendes trehåndsbureau, Kjær Global.

Benedicte Malling sikrer som stylist, at de nye tendenser kommer til udtryk i messens TrendShow, og Bente Elmer visualiserer dem i messens TrendFlora, mens trendkoordinator, Birgitte Schrøder (th) holder snor i alle aktiviteterne.

- Tendensen i dag er en brancheglidning, hvor modehuse, læder- og skoforretninger sælger hinandens produkter, siger Harald Nielsen. Nogle modehuse er sågar bedre til at sælge de mere trendy lædervarer, og den udfordring tager vi naturligvis op ved at placere os i den ny Martsektion, hvor vore kunder får et udbud af sko, læder og tøj under ét.

- I USA, Frankrig og Italien bliver tøj-, sko- og lædervarer solgt som et færdigt koncept, og sådan bliver det også i Danmark. Indkøberne må skelle til alle tre produkter, når de køber ind, mener Harald Nielsen.

Familievirksomheden, hvor også datteren, Heidi, er involveret, har i dag hovedafdeling på Hvidørevej i Klampenborg.