

Du skal være dig selv



Der er fremtid i at være glad og i at være i kontakt med sine følelser. Det mener den danske trendforsker Anne Lise Kjær, der i sit bureau i London konstant holder fingeren på verdens puls.

TENDENSER

AF TINA BRYLD

Et bundt løg, en stegepande, et flagrende gardin, en kaffekop, en konservesdåse.

Ganske ordinære ting, skulle man tro, men sådan er det ikke for en, der spår om fremtiden.

Så er det inspirerende ting, som kan fortælle om, hvordan verden udvikler sig, når man taler om ikke bare mode og livsstil, men også om livet i sig selv.

Og det gør Anne Lise Kjær, 37-årig dansk trendrådgiver og forsker med eget bureau i London, Kjær Global. Hun er vokset op i Vestjylland og tog en uddannelse som designer på den skole, der i dag hedder Teko-Center Danmark. Siden arbejdede hun her og der, flyttede til Tyskland, og derefter til London i 1992.

Her arbejdede først som freelance-designer, hvorefter hun fandt ud af, at hun hellere ville rådgive. I dag har hun kontor i de nederste etager af sit hus i Hampstead, mens hun selv og sønnen Vicente på tre år bor på de øverste etager i det smalle London-hus i fire etager. Heroppe kommer de ansatte aldrig, hvorimod alle er fælles om køkkenet, der på engelsk maner ligger i stueetagen. Det bliver brugt som både kantine og afslapningsrum, hvor man kan få en kop te og tale om tingenes tilstand. Og om chancen for at møde James Bond-helten Pierce Brosnan ved bageren, for han har hus i samme kvarter.

Hvor skal vi hen ?

Anne Lise Kjær har gjort det til en god forretning at fortælle virksomheder og modefolk, hvor moden er på vej hen, og hvordan forbrugerne vil handle i fremtiden.

Hun gør det med de små billeder af hverdagsting, som hun tager rundt omkring i sit eget hjem på Rona Road i Hampstead i London, og som hun tager, når hun er ude at se sig omkring, hvad enten det er for at holde foredrag i Danmark, tale med kunder i Tyskland eller holde ferie i Irland. Eller når hun spiser på en af de lokale restauranter i Hampstead, Giraffe, som bare med deres farvevalg – gul og orange – efter hendes mening gør deres bedste for at folk skal være glade, når de spiser.

Med billederne illustrerer hun, at fremtiden går på følelserne – på, at vi skal være os selv og sørge for at holde kontakten med vores egne følelser.

Men først og fremmest skal vi have vasket tavlen ren. Så at sige starte på en frisk, her efter årsskiftet. Derfor vil hvid blive den

helt store farve den først tid i det nye årtusinde.

Derefter kommer farverne.

Den røde er med, ligesom den har været her i de senere år. For den illustrerer, at man kan holde jordforbindelsen – »og det har man brug for lige nu, da der venter en fremtid, som man ikke føler sig helt tryk ved,« siger Anne Lise Kjær.

Det er her den grønne – håbet, hjertet, følelserne, kommer ind i billedet.

Så kommer den gule – også kaldet solar plexus. Den viser, at man gerne vil bekræftes. Hvilket hænger nøje sammen med snakken om at være i kontakt med sig selv og sine egne følelser, for først når man kan elske sig selv, kan man forvente, at andre også kan elske en.

Og den blå, som står for kommunikationen, og den har vi jo så rigeligt brug for, både nu og i fremtiden. Hvorfor den blå farve heller aldrig er helt ude af moden.

Og så vil vi møde den lyserøde, som står for de høje energier, som også kan give os overskud til at blive positive. For det skal vi lære – at være positive. Når vi spiser, når vi slapper af, når vi arbejder, altid, mener Anne Lise Kjær.

Hvad kan jeg lide ?

»Derfor skal vi ikke ale om problemer, men om situationer i fremtiden. Og når man skriver en ansøgning til et nyt job, skal man ikke bare skrive om, hvad man kan, men også om, hvad man har lyst til. Hvad kan du lide, hvad hader du, og hvordan ser du dig selv om fem år? – det er sådanne spørgsmål, man skal svare på.«

Det er fordi, man skal analysere sine egne behov, uden at gå hen at blive superegoist. Fremtiden handler om personlig tilfredsstillelse, både i familielivet – familien bliver ved med også i fremtiden at være en værdifuld base – og i arbejdslivet. Alle steder vil der blive lagt stor vægt på de menneskelige værdier, for de kan ikke overtages af den nye teknologi.

»I takt med de øgede behov for at skabe vor egen virkelighed i stedet for at overtage en virkelighed, som er skabt af andre, så erstatter vi selvoptagethed med virkeliggørelse af vores personlige drømme,« siger Anne Lise Kjær.

Udviklingsrejser

Derfor vil folk også sætte deres eget fingeraftryk på f.eks. de rejser, de skal på. De vil ikke ud at rejse bare for at rejse i de næste år.

»Man skal rejse for at komme ud at søge oplevelser,« siger trendforskeren. »Det bliver er

slags udviklingsrejser, fordi man vil kombinere ferien med den personlige udvikling. Også her handler det om at komme i kontakt med sine følelser.«

Camping, vandreture i Irland, ponyridning på Island og cykelture – det er den form for rejser, hvor man skal bruge sig selv, sin hjerne og sin krop, der vil være et hit i fremtiden, mener Anne Lise Kjær.

»Man bliver jo ikke positiv af at være inaktiv – slappe af og ikke lave en disse. Og man skal være positiv. Happiness – glæde – er et vigtigt ord.« Derfor tror hun også, at det vil blive mere populært at dyrke yoga.

»Her lærer man at bruge sin krop på den rigtige måde – for sundheden mere end for skønheden. Vi prøver at styrke os selv fysisk, intellektuelt og åndeligt.«

Når man som trendforsker arbejder med tendenser, tænker man altid i tre tider. Fortiden, nutiden og fremtiden. De hænger nøje sammen, og uden den ene tid kan man ikke tale om den anden.

»Vi ser vibrationerne i nutiden, ser på, om det er noget, vi tror vil blive større i fremtiden,« siger Anne Lise Kjær.

Nogle af de vibrationer, de ser lige nu, handler om fortiden. Folk vil søge tryghed i deres barndom. Det betyder, at i selv minimalistisk indrettede hjem, vil man kunne finde flere og flere ting fra barndomshjemmet.

I fremtiden køber man ikke ting bare for at dekorere sit hjem. Tingene skal have en mening, en historie. Statussymboler er der ikke ret mange, der giver noget for i fremtiden.«

Hvad mere kan man sige om de kommende år?

Anne Lise Kjær har mange ord på lager endnu.

Om at den økologiske tankegang kun er i sin vorden, med årene vil den blive omsiggribende, fordi det økologiske simpelt-heden er bedre. Og i fremtiden vil vi ikke finde os i dårlige varer og dårlig etik – kvalitet bliver en standardvare, en selvfølge.

Om at fremtidens kæledyr ikke nødvendigvis er et dyr, man har derhjemme, men flere dyr, som man sponsorerer. To gorillaer og en tiger, for eksempel, for så har man gjort noget godt.

Om at familieværdierne kommer i højsædet, og at man hellere vil bo i hus end i lejlighed, for at skabe sit eget rum til familien. Det er en fremtidsbetragtning på det globale plan, for mange danskere bor i huse og bruger megen tid og mange penge på at indrette sin egen base. Så lige her er danskerne i trit med fremtiden.

Om at livsstil bliver afløst af livsværdier.

Om at stilheden bliver fremtidens hårde valuta.

Og om, at man med sindsro kan se, at årene går, og at man bliver ældre. Det bliver æstetisk at blive ældre, for man kommer ikke til at føle sig gammel. Fremtiden handler ikke om at have en bestemt alder, men om at have ro i sindet og være glad. Det er livskvaliteten, der skal vise vejen ind i det nye årtusinde.



Foto: MIK ESKESTAD
FØLELSER - fremtiden går på følelserne, siger trendforsker Anne Lise Kjær.