



Er du klar til kaos og kreativt rod? Hygge i hulter til bulter? Kuriositeter og ukendte designerstole? Hvor teknologien ikke optræder i et strømlinet og koldt setup, men snarere som en usynlig hjælper, der gør vores liv lettere, mens vi søger efter meningen med det hele? Velkommen til et kig ind i fremtiden.

AF KARIN GRABÆK

FREMTIDEN KALDER PÅ KREATIVT KAOS OG DET GODE LIV



Men vi bliver også igen parate til at hylde kaos, siger den danske trendforsker Anne Lise Kjær, der er grundlægger af det London-baserede trendbureau Kjaer Global, og som netop har udgivet bogen 'The Trend Management Toolkit'.

På den seneste kunstmesse, Frieze i London, stoppede hun ud for en installation, der mindede lidt om ovenstående. Malerier hang lidt småskævt over et skrivebord med masser af kreativt rod, gulnede kanter og sjæl og kunst i et totalt personligt miks.

For hende indkapslede rummet mange af tidens autentiske, personlige og bæredygtige trends, og samtidig så hun begyndelsen på kaos, som vil komme i kølvandet på vores kollektive tingsforstoppelse og trang til at rydde op. Vi stiler ikke efter minimalisme, men lidt mere upolerede hjem og velvalgt kaos. – Der bliver mere plads til at være mennesker og til at tænke over tingene. Det bliver mindful kaos, for det er en del af en ny bevidsthed om vigtigheden af at skabe meningsfulde forbindelser i alt, hvad vi gør, mener hun.

ALT MED MÅDE

I sin nye bog vover Anne Lise Kjær at dele de største trends helt frem til 2030.

– Ja, jeg tør godt forudsige 15 år frem. Mange af de her ting har jeg sagt længe. Men den autentiske trend blev tolket anderledes for 15 år siden, end den gør i dag. Det er en evolution, siger trendforskeren, der tror, at hele delekulturen, genbrug, mådehold

og mere snusfornuft, som opstod i kølvandet på den økonomiske og globale krise, langtfra er overstået. – Selvfølgelig kommer der altid en modreaktion. Men nok mere i form af, at vi ikke er fanatiske og kommer til at gøre alt med måde. Vi vender ikke ryggen til alt det bæredygtige og begynder at fråse med de knappe ressourcer og bygger biler, der forurenar – Modreaktionen bliver nok snarere et miks. De altafgørende er, at vi selv kan være med til at skabe fremtiden. De forandringer, som vi ser, er en unil chance for at skabe nye ideer, vækst og succes. På den måde er fremtiden en ressource, og trend forskning bliver et værktøj for både firmaer, regeringer og den enkelte.

SMART LIVING

At skabe balancen er udfordrende især i forhold til den teknologiske revolution, der efter de fleste trendforskere mening er den trend, der påvirker vores ændrede livsstil mest. Anne Lise Kjær er enig og kalder det 'smart living'. Vi får mere robot teknologi, ofte indbygget i arkitektur og design. Vi ser allerede tøj, hvor selve stoffet har antibakterie effekt, så man ikke bliver smittet. Og vi har allerede i flere byer projekter, hvor brugen af it kan forbedre vores liv. Bl.a. The Stockholm Royal Seaside og Londons Royal Dock, som er forsøg på et bæredygtigt kommercielt beboelsesområde.

I vores hjem vil vi i højere og højere grad få digitale systemer, som kan gøre vores liv lettere, bedre og

Tag en stue. Mal væggene i en farve, som giver dig en god fornemmelse. Hæng kunst, billeder og andet op på væggen. Hellere hulter til bulter end nøje afstemt collagevæg. Måske har du været så heldig at arve Ægget eller en anden klassiker. Men hvis du skal købe 'nyt', så gå uden om de mest oplagte ikoner. Find nogle af designikonernes mange og langt mindre kendte stole.

Fyld rummet op med kuriositeter og ting, som har sjæl og holdbarhed, og som betyder noget for dig. Der må gerne være lidt knaster og ujævne flader, det må gerne være noget, du har fået repareret... Og lad være med at rydde for meget op.

Vi behøver vist ikke fylde mere på for at give en fornemmelse af, at vi i fremtidens boligrends fortsat vil kredse om det autentiske, gode design, kvalitet, bæredygtighed og holdbarhed.

'Mindre, men bedre' er vores nye modus operandi, og vi er 'projektnomader' på vores helt personlige rejse i håbet om at skabe vores helt personlige version af det gode liv.



Pinet af genbrugsmaterialer.
Hein Lekk



Keramik, K.H. Würtz.



Vægtæppe, All Roads.



Hos Irene Silvegni.



A Tailor's Ritual, chinara-rosinke.



Hos arkitekt Pierre Lohas.

undere, samtidig med at vi kan spare ressourcer. Men hvis man i sine fremtidsfantasier forestiller sig sterile hjem, hvor alt ligner robotter og maskiner, er det sjovt nok langtfra tilfældet. Rent æstetisk taler vi faktisk om det stik modsatte. Som kunstnerhulen, der blev beskrevet i starten, siger Anne Lise Kjær. – Det teknologiske bliver mere usynligt og integreret i vores hverdag og alt det design, som omgiver os. Vi taler fx om en chip i en designerstol, så den kan spores, hvis den bliver stjålet. Det gør også kopier helt værdiløse. Vi ser også allerede en del iPad-overs lavet i filt eller som en gammel bog i et forsøg på at balancere det digitale med det analoge.

WINDFUL DESIGN

Her kommer mindfulness igen ind i billedet. Mere end nogensinde tæller den gode fortælling, hvor mennesket, miljøet og det meningsfulde er i centrum. Det handler om måden, vi gør tingene på. Med omhyggelighed og respekt. Selv om ordet allerede har buzz'et flere år, og bæredygtighed, økologi og genbrug allerede lyder mainstream, gør trendforskeren i sin nye bog opmærksom på, at det globale samfund stadigvæk er baseret på at købe og smide ud. Der er lang vej endnu. Derfor er håndlavede ting, genbrug, det gode design og ting med historie stadigvæk i vælden. – Vi bruger det bare på nye måder og ser fx demokratiske møbler som FDB-møblerne blive genproduceret. Vi dykker ned i arkiverne. Der ligger historierne og fremtiden. Klassikerne holder stadigvæk, men de mest ikoniske har mistet lidt af deres prestige, fordi så mange har dem. De mindre kendte design af fx Wegner bliver eftertragtede. I stedet for mærkevarer giver det mere prestige at få specialbygget et møbel.

Gerne af genbrugstræ og ikke for perfekt. Efter forbrugerfesten, hvor husmoderdyder stort set uddøde, og det var noget nært utænkeligt at stoppe en sok, er vi nu også igen begyndt at reparere i stedet for at smide ud. 'Fix it-kulturen' er en tendens, som breder sig globalt, siger Anne Lise Kjær. – Vi vil forstå, hvordan ting er lavet, og den globale online manual iFixit (www.ifixit.com) giver gratis tips til at reparere sin mobil eller iPad i stedet for bare at købe en ny. Selvfølgelig holder vi ikke op med at købe nyt, men vi tænker os om en ekstra gang, og i stigende grad får flere og flere følelsen af at have shoppet ved blot at surfe på nettet og fx samle billederne på Pinterest.

JAGTEN PÅ DET GODE LIV

Det gode liv er et helt centralt omdrejningspunkt i Anne Lise Kjær's fremtidsscenario. Følelsen af lokalt naboskab er vigtig, og derfor har vi set Airbnbs popularitet og hele trenden med, at folk åbner deres hjem for spisende eller overnattende gæster. Der er ligefrem kommet et Openhouse Magazine, som RUM også tidligere har omtalt. – At rejse handler naturligvis om at opleve noget nyt – men også om at leve, som Kierkegaard udtrykte det. Men man kan i høj grad sige, at vi gerne vil opleve, hvordan vores livsstil og det gode liv ser ud i Madrid, Berlin eller New York. Anne Lise Kjær kalder os projektmennesker og mener, at vi lever i projektsamfundet, hvor alt, hvad vi foretager os, regnes for at være en del af en større plan. Vi ser os selv, vores hjem og vores arbejde som et kreativt 'work-in-progress', hvor vi lever og skaber vores fremtidsvision.

I stigende grad justerer vi op og ned, og vi vælger derfor at leve med modulære løsninger som møbler, der kan bygges om, cykler, der kan foldes, ting med flere funktioner, og som fylder lidt, letvægtstøj eller fx den lille lejlighed i byen og sommerhuset på landet. 'Mindre, men bedre' er vores nye modus operandi, og vi er 'projektnomader' på vores helt personlige rejse i håbet om at skabe vores helt personlige version af det gode liv. Danmark fører globalt med en stærk tradition for design, kvalitet, cykelkultur og grøn tankegang. Den høje placering i undersøgelser over verdens lykkeligste folkeslag betyder, at Anne Lise Kjær kan vove den påstand, at hvis du vil se fremtiden – så tag til Danmark.

'Trend Management Toolkit – A Practical Guide to the Future' af Anne Lise Kjær er udkommet på Palgrave Macmillan Business.



Mobil hytte af Crosson Clar
Carnachan Architects



FREMTIDEN +2015 / PUNKT FOR PUNKT

CECILE POIGNANT, som er redaktør på onlinemagasinet Trendtablet, sætter her konkrete ord på boligen i de kommende år.

VI VIL SE MERE TIL

- Gør det selv.
- Print.
- Tekstiler i vores hjem.
- Håndlavede ting.
- Tre-d-printede ting.
- Unikke ting, der kun findes én af.
- Apps.

DEN STØRSTE INSPIRATION KOMMER FRA

- Software.
- Videnskab.
- Arkitektur.
- Asien/Indien/Brasilien.

TEKNOLOGI OG TEKSTILER

Fremtiden bliver både nemmere og blødere, for vi vil også gå efter:

- Mere nem teknologi og mere handel på nettet.
- Flere puder og flere slags tæpper. Vi vil have tekstiler for at tilføre noget blødt og komfortabelt. Mere træ skal give os den naturlige følelse, og sten den autentiske. Indenfor søger vi varme og følelsen af sikkerhed, fordi den bliver sværere og sværere at få udenfor.

DET FORTSÆTTER ...

Vores trang til downsizing, oprydning og at bo som nomader vil helt sikkert fortsætte.

www.trendtable.com



Tekstil, Emanuela Fiorelli.



Marble Print, Selma Laman.

TRENDDRONNINGEN LIDEWIJ EDELKOOT SPÅR / GRØNT, SØDT, BLØDT OG FREM FOR ALT TRYGT

Brug så meget grønt som muligt, lød det fra den berømte trendforsker LIDEWIJ EDELKOOT på hendes seneste trendseminar, +2015. De store linjer for hende handle nemlig om design og tendenser, som omfavner os, krammer os og får os til at føle os glade og trygge.

ANDRE FARVER

Lyse farver som æg, mælk, fløde, smør og caffè latte.

MATERIALER

Vi kommer til at se en masse ufærdige kanter og lag på lag som løg, der giver modspil til al den tid, som vi tilbringe foran skærme. Kurve og garn.

FORMER

Hyggeligt, polstret, bløde pudeformer. Æggeformet og ovale former. Ja, og klassikere som Ægget, der omfavner os og beskytter os, passer lige ind i den tendens.

HOLDE ØJE MED

Kænguruer – i moden vil vi se kængurulommer. I arkitekturen fortolker Lidewij Edelkoot den tendens som 'lommer', der bliver føjet til vores huse. Fx en lille ekstra lejlighed til teenagerne. En bolig, som forældrene så kan overtage, når de bliver ældre.

Soveværelset bliver meget vigtigt. Vi kommer til at tilbringe mere tid der, og det får flere funktioner – sove arbejde, spise og underholdning. Det bliver mere som en hotelværelse. Nogle vil installere en minibar, en pejs og åbne badeværelser. Rummet får masser af pels, velour og puder, alt sammen i tråd med, at vi vil omfavnes og søge tryk og hygge.



Strik, &Other Stories.



Roby Polymøbelserie af Faye Toogood.

TRENDIBBLE I LONDON / HJEMMET BLIVER VORES RETREAT

Vi søger hjem for at hele og komme os, siger projektkoordinator RUTH KELLY, som her fortæller om det London-baserede trendbureau TrendBibles version af fremtidens bolig.

DE STØRSTE TRENDS I 2015 OG DE NÆSTE ÅR?

Vi vil få en mere holistisk måde at tænke velvære på. Det kommer til at favne alle områder af vores liv – også vores hjem. 'Digital angst', mere og mere stress og mere arbejde får os til at søge mere følelsesmæssig balance gennem terapeutiske aktiviteter og beroligende miljøer i vores hjem. Som resultat vil vores hjem blive base for refleksion, healing og 'komme til sig selv igen'. Vi vil fokusere på rum, der beroliger, og som har færrest mulige forstyrrelser. Ingen larm og ikke noget, der forstyrrer øjet. Det bliver et retreat fra vores ellers travle liv.

DEN STØRSTE KULTURELLE PÅVIRKNING?

I 2016 kommer vi til at have spotlight på Sydamerika og især Brasilien på grund af OL. Så vi vil se sport påvirke moden endnu mere, men i bolig og indretning bliver kulturelle og kunstneriske referencer meget stærke.

DE STØRSTE FARVER OG MATERIALER?

Beroligende nuancer. Rene, neutrale farver og en delikat palet af pasteller, som kan understøtte moderne, lyse rum. De begynder i soveværelset, men kommer også til at brede sig til køkken og andre rum. Møbler og tilbehør i guldfarvede materialer og varmt egetræ, som kan give os omsorg.

Stentøj, keramik og tekstiler som silke og uldfilt giver dybden. De rustikke og matte overflader får modspil af mere polerede og færdige looks.

Glas, der er så sart farvet, at man næsten ikke kan se det.

www.trendbible.com



Trædøst keyboard i træ fra Oric.



Keramik, Ursula Morley Price.



Alexander Wang for H&M.



Lindsey Adelman.



The Line, New York.