

LØRDAG 27. DECEMBER 2014

# Jyllands-Posten Livsstil Viva



Dine børn kan blive verdens bedste

- Forside
- Indland
- Politik
- International
- Sport
- Kultur
- Debat
- Aarhus
- Livsstil
- Temaer ▾
- Mere ▾
- Motion & Sundhed
- Familie, børn & unge
- Mad & Vin
- Minuttet

FAMILIE, BØRN OG UNGE 24.12.2014 kl. 08:29



Fremtidsforsker Anne Lise Kjær fra Kjaer Global i London ser lyst på fremtiden for Danmark. En af de ting, hun fremhæver over for kunder over hele verden er bycyklerne. Foto: Stine Bidstrup

## Dine børn kan blive verdens bedste

AF EDITH RASMUSSEN

**I Danmark er vi langt fremme på områder, som får betydning langt ud i fremtiden. Det kan komme vore børn til gode, mener fremtidsforsker.**

Når fremtidsforsker Anne Lise Kjær rejser rundt i verden for at udlægge tidens tendenser for virksomhedsledere i multinationale virksomheder, bruger hun flittigt Danmark som eksempel. Og når hun så kommer til Danmark og mærker mismod og opgivelse over for tidens udfordringer, kan hun ikke lade være med at ærgre sig.

"Vi er i Danmark helt fremme på mange af de områder, som får betydning i fremtiden. Men det virker, som om vi ikke har opdaget det," siger den danskfødte direktør i Kjaer Global – et trend management konsulentbureau.

I over 20 år har Anne Lise Kjær rejst verden rundt for at rådgive og inspirere virksomheder som Accenture, BMW, Dell, EY, Ikea, Sony og Toyota i, hvad trends kommer til at betyde for deres forretnings- og innovationsmodeller. Og for kort tid siden udgav hun en guide til fremtiden "The Trend Management Toolkit. A Practical Guide to the Future", der er et værktøj til at få overblik over de tendenser, som hele tiden popper op og er med til at påvirke billedet af, hvor vi er på vej hen.

INDBLIK 24.12.2014



### Trendekspert: Køb-og-smid-væk kulturen vil dø

Tigerbutikker og tre T-shirts for en hund er snart kun at finde i historiebøgerne. Trendekspert

Anne Lise Kjær har kortlagt de vigtigste strømninger og udfordringer frem mod 2030.

Og den fremtid, som Anne Lise Kjær ser, er i høj grad én, hvor Danmark kan få en fremtrædende plads ude i verden. Hvis vi tør og vil. Og hvis vi bliver bedre til at markedsføre os selv.

I fremtiden vil der for eksempel blive stillet krav om større åbenhed og gennemsigtighed. Jo mere oplyste befolkningerne bliver, des mindre vil man tolerere korruption og magtfuldkommenhed, mener hun.

"Og her er Danmark netop blevet kåret (igen) som verdens mindst korrupte nation," siger hun.

I fremtiden vil alle lande blive tvunget til at tænke grønt og udvikle vedvarende og ren energi.

A STØRRE | MINDRE

GEM ARTIKEL



Trendekspert: Køb-og-smid-væk kulturen vil dø (24.12.14)

MEST LÆSTE LIVSSTIL

1. TV: Minuttet: Se denne video, hvis du overvejer en løbetur i dag
2. Det kræver tålmodighed at opbygge en garderobe
3. Test: Højt skum til alle tider
4. Flere ældre kaster sig ud i krævede eventyr, som de ikke har fysikken til

TV

MERE ▾



### TV: Hvor kommer julebukken egentlig fra?

Julebukken har ikke altid været lavet af strå.

VIVA



### Danmark anno 2014: Sådan kan man også leve

Peter Pan-voksne, rugemødre og nye boformer. Her er seks fortællinger om tendenser og trends i danskernes samlivsformer.

MAD & VIN



### Test: Højt skum til alle tider

Champagne er til nytår - og resten af året.

MEST LÆSTE LIGE NU

1. Nu kommer sneen - i hvert fald til jyderne
2. "Det var vel nærmest kun Sverige-demokraterne, som ville have nyvalg"

i energibesparelser og vedvarende energi. Og vi er i dag det land i verden, der forholdsmæssigt har den største indkomst fra grøn teknologi."

Også en tredje megatrend, som Anne Lise Kjær kalder "Den globale hjerne", har vi i Danmark godt fat på.

"Vi var tidligt ude med mobilteknologiske løsninger og digital infrastruktur, og det er et af de områder, hvor vi stadig bør opruste. Det giver ingeniører og dataanalytikere, der kan arbejde med big-data muligheden for at skabe et "smart" samfund. Alt, hvad der forbinder mennesker, byer, transport systemer, produkter, service og vores omverden og kan gøre livet bedre og lettere vil få stor betydning."

Endelig er der de voksende økonomier i Asien, Afrika og Sydamerika, som i løbet af få år vil resultere i en enorm middelklasse, som både får større købekraft men også stiller større krav til det gode liv.

"Og her er danskerne suveræne. Vi begyndte allerede i midten af forrige århundrede at tænke det gode liv ind i design og arkitektur. Vi er et globalt forbillede, hvad angår livslang læring (højskolen), og vi har opbygget et system for alle som har resulteret i, at vi som nation er utrolig lykkelige. Filosofien om livslang læring vil påvirke os i et enormt omfang i fremtiden," mener hun.

INDBLIK 16.03.2014



## Hun er den, de store firmaer lytter til

Anne Lise Kjær er jydde og trendspotter med base i London. De store drenge lytter til hende, når de spejder efter et holdepunkt i det fjerne. Se mod Danmark, lyder budskabet.

Anne Lise Kjær forestiller sig, at Danmark kan blive den ny Nordiske supermodel, en "hotpot", en kogende kedel af intelligente og kreative mennesker, som sammen kan udvikle nye innovative løsninger og bygge oven på andre. Men det kræver, at vi bliver bedre til at brande os selv og markedsføre vores styrker for at tiltrække de bedste hjerner og talent ude fra og inspirere dem, vi selv har. Vi er netop i magasinet Forbes blevet udråbt som det land i verden, der har det bedste business-klima, så vejen er banet.

"Vi skal blive bedre til at udnytte den sociale kapital, ligesom i 70'erne, hvor alle var enige om at stå sammen om at udvikle grønne reformer og købe ind i energiløsninger, som kunne gøre os uafhængige af arabisk olie. Tænk bare på de bilfrie søndage, som skabte et enestående sammenhold," påpeger hun.

Og så skal vi have ændret skolesystemet, så børn allerede fra 0. klasse bliver uddannet iværksættere. EU promoter nu iværksættere som en karriere, og det er man begyndt på i England, hvor det dog efter nogles mening har taget overhånd, fordi det vrimler med 8-årige, der forsøger at sælge cupcakes til ågerpris!

Anne Lise Kjær forstår godt forældre, der spørger sig selv, om deres børn er rustet til fremtidens krav. Men fremtiden er her allerede, og vi tænker nu i nye mere inklusive baner.

"Det er ikke længere nok at fokusere på alt, hvad der kan måles på bundlinjen - vi skal engagere os i holistisk helhedstænkning for at skabe værdi, der holder i fremtiden. Uanset om du er et brand, en organisation, et samfund eller politiker - så handler det om at skabe mere værdi og mening. Derfor skal vi ikke være kedede af, at danske børn stiller spørgsmålstejn og er kritiske. Hvorfor skal jeg lære det her? Det er nødvendigt i fremtiden og kan gøre dem til verdens bedste."

FØLG  
JYLLANDS-POSTEN

VELKOMMEN TIL DEBATTEN

- Når du kommenterer, accepterer du Jyllands-Postens [debatregler](#)
- Har du spørgsmål? Find svaret [her](#)

LIVSSTIL LIGE NU

4. Synnøve: Pernille er død

5. Sverigedemokraterna vil fremsætte en mistillidserklæring

6. Husker du disse spil? Nu ligger de online

7. Test: Højt skum til alle tider

8. TV: Nikolaj Coster-Waldau: Her er mine top tre tv-serier

9. Antallet af juleindbrud har rundet 1000

10. Dansk arkæologi-fund gik verden rundt

SØG I VEJVISEREN