



# NAVRATILOVA'YI 40 BİN DOLARA DİNLEMENİZ İSTER MİSİNİZ?

Konferanslarda boy gösteren ünlü erkek konuşmacıların aldığı ücretin neredeyse 10'da birine kürsüye çıkıyorlar. Ama en az onlar kadar iyiler. İşte en çok talep gören uluslararası kadın konuşmacılar.

yazı emel coşkun / emelcoşkun@ommedya.com

**YAŞAYAN FUTBOL EFSANESİ PELE** geçen yıl Perakende Günleri'nde birkaç saatlik konuşma için - açıklamalara göre - Bill Clinton'un biraz altında bir ücret aldı. Clinton'ın konuşma ücreti 400 bin dolar olarak tahmin ediliyor ve Pele için açıklanan rakam doğrusa efsanevi futbolcu, İstanbullu dinleyicilerin bugüne kadar gördüğü en pahalı konuşmacı olarak şimdiden tarihe geçmiş durumda. Eğer Pele'nin yerine, 18 Grand Slam ve dokuz Wimbledon tenis turnuvası kazanan bir başka efsane sporcu Martina Navratilova İstanbul'a gelmiş olsaydı muhtemelen sadece 40-45 bin dolar alacaktı. Navratilova ile Pele farklı kulvarlarda iki efsane olarak algılanabilir, fakat sekiz Grand Slam kazanan bir başka ünlü raket Andre Agassi de Pele'nin yerine gelseydi en az 100 bin dolardan kapıyı açacaktı. Rakamlardan da anlaşılacağı gibi ünlü erkek ve kadın konuşmacılar arasında ücret makası hayli geniş. Listenin başına bakarsak dünyanın en pahalı konuşmacısının 500 bin dolar ile eski Ferrari pilotu Michael Schumacher olduğu tahmin ediliyor. Zirveyi zorlayanlar arasında eski ABD başkanı Bill Clinton ve 'herkuruşuna değer' denen ünlü işadamaı Donald Trump da var.

Buna karşılık en pahalı kadın konuşmacı şimdilik 250 bin dolar ile ABD başkanlık yarışında ter döken Hillary Clinton. Öte yandan Tony Blair, Richard Branson, Al Gore ya da Gary Kasparov gibi ücretleri 100 bin dolarlarla anılan ikinci en pahalılar listesiyle kıyaslanabilecek kadın konuşmacı sayısı hayli az. Onlar da Lily Tomlin, Katie Couric, Ellen DeGeneres gibi Amerikalı ünlü komedyen ya da aktrislerinden oluşuyor ve iş dünyasına pek hitap etmiyorlar.

## Her hafta kürsüye çıkıyorlar

Uluslararası konuşmacılar arasında kadın ve erkek sayısını karşılaştıran iyimser tahminlere göre piyasadaki her 25 erkek konuşmacıya karşın bir kadın konuşmacı bulunuyor. Sadece kadın konuşmacılarla çalışan Viyana merkezli International Business Speakers'ın kurucu yöneticisi Martina Gleissenebner'e göre, bunun sebebi psikolojik açıdan daha 'gözüpek' ve büyük gruplar karşısında daha rahat olabilen erkeklerle karşı kadınlar kendilerini 'uzman' olarak adlandırmada daha ihtiyatlılar ve bu yüzden konuşmacı olarak ortaya çıkmaya pek hazır değiller. Ancak pek çok kuruluştan kadın konuşmacı talebi aldıklarını söyleyen Gleissenebner'e göre, bunun nedeni kadın konuşmacıların erkeklerle kıyasla daha az ücret talep etmeleri ve kolay erişilebilir olmaları. Nitekim uzmanlar son 10 yılda daha fazla kadının şirketlerde üst kademelere gelmesi ve üst düzey profesyoneller arasına katılmasıyla kadın konuşmacılara olan talebin arttığı konusunda birleşiyor. "Eğer dinleyiciler çok daha heterojenlerse podyumdakiler de öyle olmalı. İş dünyası gelişmek istiyorsa kesinlikle daha fazla kadın konuşmacıya ihtiyacı var" diyen Gleissenebner, özellikle genç kadınların kendi içlerindeki kadın lideri geliştirmeleri için kadın rol modellerine ihtiyaç duyduklarına işaret ediyor.

Türkiye özelinde Perakende Günleri, Turquality gibi organizasyonlarda Sahar Hashemi ya da marka uzmanı Martha Rogers gibi birkaç uluslararası kadın konuşmacıya rastlamak mümkün, fakat yine de kadın konuşmacılara yönelik henüz gözle görülür bir talep yok. Joseph Stiglitz, Henry Kissinger ve Pele gibi ünlü isimleri getiren Türkiye'deki tek konuşmacı bürosu CSA (Celebrity Speakers) Türkiye'nin kurucu ortağı Handan Demiröz'e göre, konuşmacı talebinde tanınmışlık ve uzmanlık ön plana çıkıyor. "Talebe cevap verecek kadar kadın konuşmacı yok" diyen Demiröz de dünya çapında geniş bir konuşmacı bürosu ağı olan CSA'nın portföyünde 6 bine yakın konuşmacının sadece yüzde birinin kadınlardan oluştuğunu söylüyor.

Büyük kısmı erkeklerden oluşan dinleyici kitlesine 'akıl vermede' yeterince etkili olamayacaklarına dair önyargılı yaklaşılan ancak konuşma ücretleri ile olmasa da yetkinlikleri ve performansları ile iş dünyasından yoğun talep gören pek çok ünlü kadın konuşmacı var. Geçen sene neredeyse her hafta

bir yerde konuşma yapan liderlik uzmanı Margaret Wheatley ve Anja Foerster, en karizmatik kadın konuşmacılar arasında gösterilen marka uzmanı Anne Lise Kjaer, dünyadaki en etkili 50 kadından biri olarak bilinen Google Portekiz ve İspanya CEO'su Isabel Aguilera, tecrübeli yönetim ve liderlik danışmanı Danah Zohar, İngiliz gizli servisi MI5'in eski patronu Dame Stella Rimington bu isimlerden sadece bazıları. Uluslararası konuşmacıların bürosu olarak çalışan International Business Speakers ve CSA yardımıyla kürsünün en popüler 10 kadın konuşmacısının özelliklerini ileri ki sayfalarda bulabilirsiniz. Listeyi ağırlıklı olarak Avrupa merkezli kadın konuşmacılardan hazırladık, bunun nedeni ABD kökenli kadın konuşmacıların dünyaya seslenmek yerine ağırlıklı olarak kendi ülkeleri içinde aranır olması.

## Gelecek ve marka uzmanı

EN karizmatik kadın konuşmacılardan biri olarak gösterilen Anne Lise Kjaer'in kariyeri 1988'de Kjaer Global'i kurduğu Danimarka'da başladı. İlk olarak tasarım endüstrisinde trend tahminleri konusunda uzmanlaşan Kjaer, stratejik kurumsal gelecek konuları ile alanını genişletti. Bugün 200'den fazla müşterisine danışmanlık hizmeti veriyor. "Gelecek gideceğimiz yer değil, yaratacağımız yerdir" diyen Kjaer'e göre, önümüzdeki 20 yılda en fazla düşüneceğimiz konular enerji ve etik olacak. "Şayet biraz daha fazla yaşayacaksak sermayemizi düşünmemiz lazım ki, bu da ne yediğimiz ve nasıl yaşadığımızla bağlantılı olarak hem beden sermayemizi hem de kültürel, sosyal, ruhsal ve finansal sermayemizi kapsıyor" diyen Kjaer, özellikle geleceğin tüketicilerini anlama için farklı bakış açılarına odaklanıyor. Kjaer'e göre, gelecekte iyi bilinen tüketici adil ticaretle giderek daha çok ilgilenecek. 2007'de 21 konuşma yapan Kjaer, gıdadan moda, mobilyadan elektroniğe kadar birçok sektöre hitap ediyor. Asıl uzmanlık alanı ise Avrupa'nın geleceği.

**Uzmanlık alanları:** Gelecek trendleri, etkileri ve fırsatları, anlamlı yollardan insanlara ulaşmak, e-kuşak ile iletişimde yeni araçlar.

**Referansları:** IKEA, Johnson&Johnson, McKinsey&Co, Nokia, Philips, Sony, Toyota

**Konuşma ücreti:** 7.000 – 14.000 avro



ANNE LISE KJAER



MARGARET J. WEHEATLEY

## Motivasyon uzmanı

SADECE geçen sene 50'nin üzerinde konuşma yapan Margaret Wheatley'in New York Üniversitesi'nden iletişim lisansı, Harvard Üniversitesi'nden yönetim, planlama ve sosyal politika alanlarında doktora derecesi bulunuyor. Wheatley'in ilk işi öğretmenlikti, ama daha sonra New York'ta eğitim danışmanlığı hizmeti vermeye başladı. Bu arada farklı üniversitelerde öğretim üyeliği yaptı. 1973 yılından beri neredeyse dünyanın her kıtasında çeşitli alanlarda organizasyonel danışman ve araştırmacı olarak çalışıyor. Dinleyicileri Amerikan Ordusu yöneticilerinden CEO'lara, çocuk izcilerden yerel yöneticilere kadar oldukça çeşitlilik gösteriyor. Wheatley'in ayrıca 'Koatik zamanlarda nasıl organize olmalıyız ve işimizi nasıl başarmalıyız' konusuna yoğunlaşan dört kitabı bulunuyor. 1992'de basılan 'Liderlik ve Yeni Bilim' kitabı 20 dile çevrildi.

**Uzmanlık alanları:** Kriz zamanlarında liderlik kapasitesini geliştirmek, bugünün organizasyonlarının ihtiyaçları ve beklentileri, kadın liderlik

**Referansları:** PepsiCo International, Sioux Valley Health System, Parnu Management Conference (Estonya)

**Konuşma ücreti:** 15.000 – 20.000 avro

## Yeni ekonomi uzmanı

İNTERNET odaklı iş ve inovasyon konusunda uzman ve etkileyici bir konuşmacı olarak talep gören Isabel Aguilera dünyadaki 'en etkili 50 kadın'dan biri olarak gösteriliyor. Son iki yıldır Google Portekiz ve İspanya'nın CEO'luğunu yapan Aguilera'nın 20 yılı aşkın uluslararası pazarlama ve operasyon deneyimi var. Google'dan önce üç yıl çalıştığı NH Otelleri zincirinin dünya çapında 240 otelinin günlük operasyonları ve finansal performansından sorumlu yöneticisiydi. Daha öncesinde ise dört yıl Dell Bilgisayar'ın İspanya, İtalya ve Portekiz'deki CEO'luğunu yaptı ve Dell'i İspanya pazarında bir numaraya taşıdı. Dell'den önce Olivetti PC, Airtel Movil (Vodafone) ve Hewlett-Packard gibi şirketlerin satış ve pazarlama birimlerine çalıştı. Öğrenimini Sevilla Üniversitesi'nde mimarlık, Instituto de Empresa'da (Madrid) MBA ve IESE Business School'da (Madrid) yönetici eğitimi ile çeşitlendiren Aguilera dört dil konuşabiliyor. Aguilera özellikle yeni teknoloji şirketlerinin etkin yönetimi ve yeni pazarların yaratılması konusunda uzman.

**Uzmanlık alanları:** İnternet odaklı iş ve yönetim, inovasyon, globalizasyon, teknolojiye kadın

**Konuşma ücreti:** 13.000 – 16.000 avro



ISABEL AGUILERA



ANJA FOERSTER

## Sıradışı bir konuşmacı

'SIRADAN Olmayan Herşey' adlı kitabı ile 'Yılın En İyi İş Kitabı' ödülünü alan ve Financial Times tarafından en iyi satan yazar olarak gösterilen Anja Foerster, 2007 yılında konuşmak için 58 defa kürsüye çıktı. Dinamik ve provokatif konuşma tarzı ile bilinen Foerster, özellikle geleceğin iş yapma biçimleri ve inovasyon üzerine sunumları ile talep görüyor. "Gelecek, risk almaya cesaret edenlerin ve eski kuralları çığneyenlerindir" diyen Foerster, geleceğin liderlerinin arkasında toz bulutu değil iz bırakanlar olacağını savunuyor. Almanya'da işletme okuyan Foerster, ABD'de burslu MBA yaptı. ABD ve Avusturya'da çeşitli şirketlerde çalıştı. Accenture'da yöneticilik yaptı. Daha sonra eşi Peter Kreuz ile birlikte Foerster&Kreuz adlı danışmanlık firmasını kuran Foerster, halen liderlere danışmanlık veriyor ve tüm dünyayı dolaşarak alışılmamış iş fikirleri arıyor.

**Uzmanlık alanları:** Geleceğin iş yapma biçimleri, inovasyon, farklılık

**Kitapları:** Farklı Düşünme, Sıradan Olmayan Herşey

**Referansları:** Siemens IT Solutions & Services, Deutsche Bank, Ernst & Young, Volkswagen AG, Swiss Economic Forum, PricewaterhouseCoopers

**Konuşma ücreti:** 7.400 – 10.000 avro



DAME STELLA RIMINGTON

## MI5'ten iş dünyasına

ÜNLÜ İngiliz gizli servisi MI5'in ilk kadın patronu. Keskin zekası ve güçlü espri yeteneği ile tanınan Rimington'un uzmanlığı geçmiş deneyimlerinden tahmin edilebileceği gibi liderlik, yönetim, sürekli değişen iş dünyası için yeni stratejiler geliştirmek, yetenekli beyinleri toplamak, risk ve güvenlik alanlarında yoğunlaşıyor. Liverpool Üniversitesi arşiv yönetimi bölümünden mezun olan Rimington, kocasının Birinci Sekreterliği dönemi olan 1967'de MI5'e girdi. 1992'de MI5 genel müdürlüğüne atandı. 1993'de MI5'i ilk defa halka tanıtan bir broşür hazırlattı. 1996'de emekli olduktan sonra Marks&Spencer'ın yönetim kuruluna girdi. 2004'te bir kadın ajansı anlattığı ilk romanına 'Riskte' adını verdi. Bugün 73 yaşında olan deneyimli konuşmacı oldukça geniş bir müşteri kitlesine yönetici koçluğu ve danışmanlık hizmeti veriyor.

**Uzmanlık alanları:** Sürekli değişim dünyasında liderlik, karmaşık organizasyonların yönetimi, kadının işyerinde değişen rolü, 21. yüzyılda güvenlik  
**Kitapları:** İlegal Eylem (2007), Gizli Değer (2006), Riskte (2004), Açık Giz (2001)  
**Referansları:** Londra Lloyds, Novell İngiltere, KPMG  
**Konuşma ücreti:** 12.500 – 20.000 avro

## Ağ dünyasının en önemli ismi

AĞLAR, ağ toplulukları ve stratejik pazarlama konusunda uzman olan Prodanovic, ağların iş dünyasına, inovasyona ve çeşitliliğe pozitif etkileri konusunda talep gören bir konuşmacı. Dünyadaki ilk Chief Networking Officer (CNO) olarak tanımlanan Prodanovic, ilişki ağlarını organizasyonların sürdürülebilir gelişimi için önemli bir araç olarak görüyor. Ünlü konuşmacı ağların bir sonraki aşamasının beyin ağları (brainworking) olduğunu savunuyor. 2006'da inovatif iş fikirleriyle ödül alan genç konuşmacı Orta, Doğu ve Güney Avrupa'nın başarılı pazarlama firmalarından New Business Development'ta 15 yıllık iş deneyime sahip. 2003'de kurduğu Brainswork adlı danışmanlık şirketi ile gelişim konusunda danışmanlık veriyor. Tutkulu ağ uzmanı 2007'de 17 sunumunu beş dilde yaptı.

**Uzmanlık alanları:** Liderlik, iş ağları, ağlardan bir sonraki aşama beyin ağları, CNO (Chief Networking Officer)'nun rolü, yaratıcı endüstriler, yaratıcı girişimciler  
**Kitapları:** Networking&Beyond (2007)  
**Referansları:** American Express Avrupa, Londra Yaratıcı Kümeler Konferansı, Küresel Genç Liderler Konferansı, HPB (Hrvatska Postanska Banka)  
**Konuşma ücreti:** 5.000 – 8.000 avro



SELMA PRODANOVIC



DANAH ZOHAR

## Yönetim ve liderlik

Algılama yeteneği ile değerler ve inanışları kapsayan manevi düşünce sistemi Ruhsal Zeka (Spiritual Intelligence – SQ) üzerine büyük etki yaratan çalışmalarını biliniyor. Türkçe'ye de çevrilen 'Kuantum Benlik' ve 'SQ: Ruhsal Zekamızla Bağlantı Kurmak' adlı kitapları bulunan Zohar, kitaplarında IQ ve EQ'nun ötesine geçerek ortaya attığı yeni kavram olan SQ ile başarıya giden yeni yolu tanımlıyor. MIT'de fizik ve felsefe okuyan Zohar, bugün Cranfield Yönetim Okulu'nda ve Oxford Üniversitesi'nde Stratejik Liderlik Programı dersleri veriyor. Zohar, şirketlere sosyal ve teknolojik alandaki hızlı değişimleri nasıl karşılayacakları ve bu değişimleri kendi iş alanları için nasıl faydaya dönüştürebilecekleri konusunda danışmanlık veriyor.

**Uzmanlık alanları:** Çağımızda çok yönlü liderlik, sorun çözme sanatı, ruhen yetenekli liderlik, kişisel gelişim için SQ, kuantum düşüncesi  
**Kitapları:** Manevi Sermaye (2004), Kuantum Benlik (2005), SQ: Ruhsal Zekamızla Bağlantı Kurmak (2002)  
**Referansları:** BT, Motorola, Nokia, IBM, Shell, Davos Dünya Ekonomik Forumu  
**Konuşma ücreti:** 12.500 – 20.000 avro



SUSAN GREENFIELD

## Öngörülerini ile ünlü

İNSAN beyni alanında dünyanın en popüler bilim insanları arasında yer alan Susan Greenfield, bilimsel ve teknolojik yeniliklerin insan, işletme ve liderlik üzerindeki etkileri konusunda sağlam öngörülerini ile ün kazanan bir konuşmacı. The Guardian gazetesi tarafından İngiltere'nin en etkili 50 kadınından biri olarak gösteriliyor. İlham verici ve canlı sunumlarında hızla büyüyen elektronik medyanın temelde insan beyni ve merkezi sinir sistemini nasıl tahrip ettiğini anlatan Greenfield, bugün 57 yaşında ve Oxford Üniversitesinde farmakoloji dersleri veriyor. Çalışmalarını beyin fizyolojisi üzerinde yoğunlaştıran Greenfield, Alzheimer hastalığını araştırmak için Synaptica, BrainBoost ve Neurodiagnostics adlı üç farklı araştırma şirketinin de kurucusu.

**Uzmanlık alanları:** Değişim, yaratıcılık ve liderlik, risk yönetimi, işin geleceği, bilimsel ve teknolojik gelişmeler, yarının insanı, bilincin teorisi

**Kitapları:** Kimlik: 21. Yüzyılda Anlam Arama (2008), Yarının İnsanı: 21. Yüzyıl Teknolojisi Düşünme ve Hissetme Tarzımızı Değiştiriyor (2003), İnsan Beyni (2000)

**Referansları:** CIPD Guernsey, Doğu Londra ve Şehir Akıl Sağlığı NHS Vakfı  
**Konuşma ücreti:** 7.500 – 12.000 avro

## Girişimcilik sihirbazı

LONDRA'DA başarılı bir avukat iken girişimciliğe atılan ve 1995'de İngiltere'nin ilk Amerikan tarzı kahve zinciri Coffee Republic'i kardeşi ile birlikte kuran Sahar Hashemi, altı yılda 50 milyon sterlinlik bir şirket yaratarak halka açtı. 2001'de yazdığı 'Herkes Başarabilir' adlı kitabında deneyimlerini anlatan Hashemi, 2004 yılında Davos'taki Dünya Ekonomik Forumu'nda Genç Küresel Liderler'den biri seçildi. Bugün uluslararası çapta tanınmış bir girişimci ve konuşmacı olan Sahar Hashemi, heyecanlı ve motive edici konuşmaları ile dinleyicilerini etkiliyor. İstanbul'da düzenlenen Marka 2005 Konferansı'nda da 'Herkes Başarabilir' adlı sunumuyla dinleyicilerden tam not alan ünlü girişimci, başarmak için gereken en önemli şeyin tutku olduğuna inanıyor. Hashemi'ye göre markalaşmanın yolu, girişimcinin ürününe önce kendisinin inanması ve onu en iyi kalitede sunmasından geçiyor.

**Uzmanlık alanları:** Markalaşmak, pazarlama, tüketici hizmetleri, girişimcilik, inovasyon, liderlik, iş dünyasında kadın

**Kitapları:** Herkes Yapabilir (2003)

**Referansları:** Deloitte Touche, GlaxoSmithKline, Microsoft, Roche, Marka 2005.

**Konuşma ücreti:** 7.500 – 12.500 avro



SAHAR HASHEMI



CATHY O'DOWD

## Zirveleri zorlayan dağcı

EVEREST'E kuzey yönünden tırmanan ilk kadın dağcı olan Cathy O'Dowd, bu başarısı ile zorlukların insanı olduğunu kanıtlayan bir konuşmacı. Kötü fırtına ile karşılaşmasına rağmen 1996 yılında güneyden zirveye çıkan O'Dowd, 1998 yılında da Everest'in tehlikeli kuzey cephesinden zirveye çıkan ilk kadın dağcı unvanını aldı. Zirve deneyimlerini etkileyici bir şekilde anlatmasıyla tanınan Cathy O'Dowd'un sunumları özellikle bireysel motivasyon, takım dinamikleri, başarıya giden yolda karşılaşılan riskler ve mücadele üzerinde yoğunlaşıyor. Eski bir üniversite öğretim üyesi olan O'Dowd, medya çalışmalarından mastır derecesine sahip. Bugün 39 yaşındaki Güney Afrikalı ünlü konuşmacı şimdi Avrupa'da yaşıyor ve tırmanışlarına devam ediyor.

**Uzmanlık alanları:** Ekip çalışması, liderlik, bireysel motivasyon ve başarı, zirveye ulaşmak, takım dinamikleri ve değişimle mücadelede liderlik, risk yönetimi

**Kitapları:** Sadece Onun Hatırı İçin (1999),

**Everest:** Karar Vermek Serbest (1997)

**Referansları:** Toyota, Credit Suisse, NetIQ, Deloitte, Toyota, Ericsson, Morgan Stanley, Microsoft

**Konuşma ücreti:** 7.500 – 12.500 avro ||