



Trends 2001/02

Furniture & Interior

FORENINGEN DANSK MØBELINDUSTRI
Association of Danish Furniture Industries

INTRODUCING TRENDS 2001/02

The Furniture Industries' Trend Guide 2001/02

An ever-increasing number of furniture items are nowadays being sold as lifestyle products, the emphasis being on signals and moods expressed by form, colours, choice of materials, etc. The prerequisite for creating successful lifestyle products is that the producers know how to grasp the topical currents of values – also referred to as trends – and, with the aid of correct timing, transform them into tangible products that appeal to the interests of the end-users, who of course are also being influenced from many other quarters by the selfsame trends.

To that end, the internationally recognised trend-counsellor Anne Lise Kjær, Kjaer Global, London, has collected in this brochure the most recent applicants for central themes within colours, fabrics and materials that are expected to make their mark on furniture style and home interiors during the year ahead.

The aim is to provide Danish furniture producers with a number of qualified inspirational elements to use in their product development and market planning. The intention is not for everyone in future to manufacture identical products – on the contrary, we hope to be able to assist each individual producer to incorporate topical trends in his individual furniture range.

Good reading!
ASSOCIATION OF
DANISH FURNITURE INDUSTRIES

INTRODUCING TRENDS 2001/02

Møbelindustriens trendguide 2001/02

Stadig flere møbler markedsføres i dag som livsstil-produkter, hvor vægten ligger på de signaler og stemninger, som møblerne udtrykker gennem deres form, farver, materialevalg etc. Forudsætningen for at skabe vellykkede livsstilprodukter er, at producenterne forstår at opfange tidsaktuelle værdistrømninger – også kaldet trends – og med korrekt timing omsætte dem til konkrete produkter, der appellerer til slutbrugernes interesser, som jo fra mange andre sider påvirkes af de selvsamme trends.

Til det formål har den internationalt anerkendte trendrådgiver Anne Lise Kjær, Kjaer Global, London, i denne brochure samlet de nyeste bud på centrale temaer inden for farver, stoffer og materialer, der ventes at sætte præg på møbelstilen og boligindretningen i det kommende års tid.

Målet er at tilføre danske møbelproducenter nogle kvalificerede inspirationselementer til brug i deres produktudvikling og markedsplanlægning. Det er ikke hensigten, at alle fremover skal fremstille ensartede produkter – tværtimod håber vi at kunne hjælpe hver enkelt producent til at inkorporere tidens trends i sit individuelle modelsortiment.

God læselyst!
FORENINGEN DANSK MØBELINDUSTRI

INTRODUCING TRENDS 2001/02

Life does not consist in holding good cards – but in playing those you do hold well!

Josh Billings

For this new season I focused on travelling as the main direction and inspiration. When first asked the \$1million question; "What is the next big thing?" I was certain that travelling, alongside happiness would be the key influences.

As I planned the concept, it felt almost as if I was preparing for a trip myself, mapping out my route carefully. A lot came to mind during the initial preparations, almost like a chain reaction. So what happens when we travel? Very often accidental or should I say coincidental happenings, turn out to be the most memorable parts of a trip, whether good or bad. I choose to focus on positive accidental happenings. Events or things occurring by chance, unexpectedly or unintentionally. We all know that many great inventions or discoveries were made by coincidence. But whatever happens 'keep smiling'. So what else stays in our memory when we travel? Food of course. Taste revelation an important highlight of a trip. Because what do we do, but relax, eat and visit interesting sites and landmarks. That is why I chose the chapter about architecture. On my trips I visited everything from airports to flea markets and became increasingly interested in structure as a concept. The structure and design of 'anything' – The architecture of the universe.

My conclusion is, that we are entering an era of total relaxation. We will have time to tune in and listen. Listening to our inner voice telling us to slow down in order to enjoy and digest.

INTRODUCING TRENDS 2001/02

Livet handler ikke om at sidde med gode kort på hånden – men at spille dem, man sidder med, godt!

Josh Billings

For den kommende sæson har jeg sat fokus på det at rejse som den væsentligste inspirationskilde. Da jeg første gang fik stillet det magiske spørgsmål: »Hvad bliver så den næste store trend?« var jeg overbevist om, at det at rejse, side om side med at være glad, ville blive hovedstrømningerne.

Da jeg planlagde konceptet, følte jeg næsten, at jeg var i gang med at forberede min egen rejse, ned til mindste detalje. I starten for mange tanker gennem mit hoved, næsten som en kædereaktion. Men hvad sker der rent faktisk, når vi rejser? Ofte viser det sig, at det er tilfældige eller snarere et sammentræf af hændelser, der viser sig at være de mest mindeværdige, uanset om de er gode eller dårlige. Jeg valgte at fokusere på positive, tilfældige hændelser. Begivenheder eller hændelser, uventede eller utilsigtede. Vi ved alle, at mange store opfindelser eller opdagelser opstod som et resultat af et sammentræf af tilfældigheder. Men uanset hvad der sker, »keep smiling«. Hvad tænker vi ellers på, når vi rejser? Mad, naturligvis. Smagsoplevelserne under en rejse er et vigtigt højdepunkt. For hvad foretager vi os ud over at slappe af, spise og besøge interessante steder og attraktioner? Af samme årsag har jeg valgt kapitlet om arkitektur. På mine rejser har jeg besøgt alt fra lufthavne til loppemarkeder, og det har løbende skærpet min interesse for strukturen som et koncept. Strukturen og designet af alt, hvad vi ser – universets arkitektur.

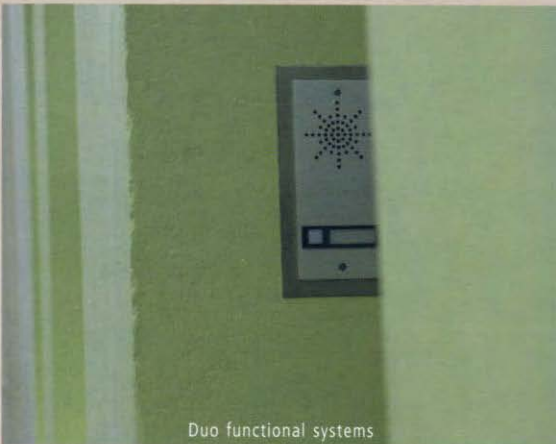
Min konklusion er, at vi er på vej ind i en tidsalder med fokus på total afslapning. Vi får tid til at indstille vore sanser og lytte – lytte til vor egen indre stemme, der fortæller os, at vi skal sætte tempoet ned for at kunne nyde og fordeje.



Anne Lise Kjaer
Editor and
conceptionist



Mobile and stackable



Duo functional systems



Engineered



Sanded rubber



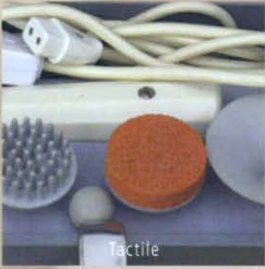
New solutions



Signs and symbols



Construction



Tactile



Sleek lines



Solid connections



Hammerite



Semi open

1. ARCHITECTURE

INVITING SIMPLICITY

Engineered deconstruction and DIY aesthetics introduce new levels of simplicity. Sanded urban materials, steel hues and hazard brights give that architectural twist.

COLOURS

An eclectic DIY scale of hazard brights mint accents and sanded urban neutrals. Steel hues and glossy surfaces add a new industrial edge to this "under construction" experience.

MATERIALS AND SHAPES

"Antique" appliances from the last century inspire this utilitarian palette. Rubberised textures and hammerite finishes add a tactile and functional twist to domestic conformity.

ENKELHED I FOKUS

Gennemtænkt dekonstruktion og »gør-det-selv«-æstetik sætter nye standarder for enkelhed. Sandblæste levende materialer, stålnuancer og signalfarver er garanten for denne anderledes, arkitektoniske vinkel.

FARVER

En eklektisk skala af signalfarver, mint og neutrale toner. Stålnuancer og glansagtige overflader giver en ny industriel indfaldsvinkel til oplevelsen af produkt »under konstruktion«.

MATERIALER OG FORMER


»Antikke« apparater fra forrige århundrede danner inspiration til denne utilitaristiske palet. Gummierede strukturer og Hammerite-behandlede overflader tilfører ensformigheden i hjemmet en funktionel og anderledes mærkbar dimension.




Grenadine




Antelope



Pearl charcoal



Nasturlium




Mint lime



Silver



Ether



Whisper white



Sunbleached surfaces



Recycled souvenirs



Muted pastels



Map prints



Fun details



Nostalgic silhouettes



Glycerine feel



Delicate shapes



1950' retro feel



Tinted perspex



Kidney patterns



Classic solutions

2. TRAVELLING

NOSTALGIC ENCOUNTERS

Discovering new destinations. Mapping your own personal pleasure trip. Searching for the perfect hideaway. These hazy pastel shades are inspired by 1950's Riviera chic.

COLOURS

Sand in your shoes and tinted postcards from cosy summer holidays. Remember lemonade and Tupperware? All nostalgic triggers of these washed out leisure shades.

MATERIALS AND SHAPES

A comeback for retro streamline shapes and mid-century classics in fresh pastel shades. Long forgotten Bakerlite and tinted plastics rediscovered for new purposes.

NOSTALGISK MØDE

Med nye destinationer sætter du rammerne for din egen personlige fornøjelsestur. På jagt efter det perfekte gemmested. Disse let slørede pastellnuancer er inspireret af 1950'ernes skønne kystoplevelser.

FARVER

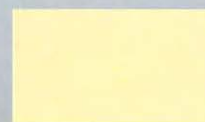
Sand i skoene og falmede postkort fra skønne sommerferier. Husker du saftvand og Tupperware? Alle nostalgiske erindringer danner baggrund for denne udvaskede skala af fritidsfarver.

MATERIALER OG FORMER

Et comeback for fortidens strømlinede former og klassikere i friske pastelfarver. For længst glemt bakelit og farvet plast får en renæssance og nye formål.



Moonlight fade



Nude



Afterglow



Lemonade



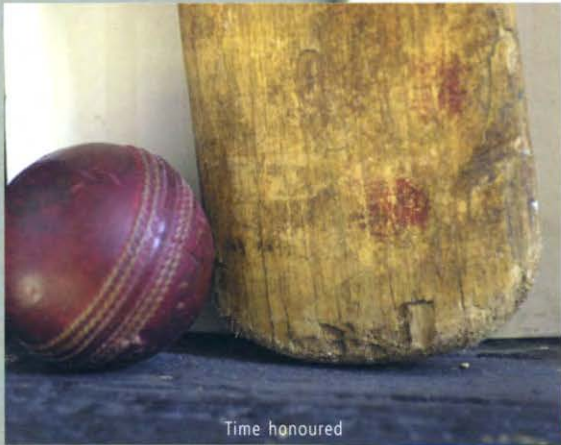
Buckhorn brown



Hemp



Earth red



Time honoured



Sunfaded floral pattern



Decorative cut-outs



Stretchy and flexible



Weathered surfaces



Linen canvas



Mobile storage units



Enamel coatings



Woven horsehair



Hand crafted



Rubber objects

3. ACCIDENTAL HAPPENINGS

CUSTOMISED AND PLAYFUL

Off the beaten track, nothing special but somehow different. A surprising discovery, out of the ordinary. Nobody really knows what will happen next...

COLOURS

Unintentional and absolutely unexpected – nobody really knows what will happen next. Sunfaded curtains and rusty petrol pumps; all revealing an informal colour scale.

MATERIALS AND SHAPES

Be surprised by recycled cardboard boxes and woven horsehair paravants... The real challenge is to transform the everyday object into an exciting eye-opener.

SPECIALFREMSTILLET OG SPØGEFULD

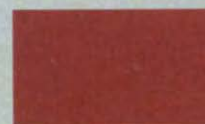
Bort fra de gængse rammer; ikke noget særligt, men alligevel anderledes. En overraskende opdagelse, ud over det almindelige. Ingen ved helt præcist, hvad der umiddelbart vil ske...

FARVER

Utsigtet og absolut uventet – ingen ved rigtig, hvad der kan ske næste gang. Solblegede gardiner og rustfarvede benzinpumper; alt sammen åbenbarer en uformel farveskala.

MATERIALER OG FORMER

Lad dig overraske af genbrugspapkasser og læskærme i vævet hestehår... den virkelige udfordring ligger i at omdanne hverdagsgenstande til spændende, iøjnefaldende produkter.



Earth red



Almost apricot



Bottle green



Dandy white



Misty blue



Feather grey



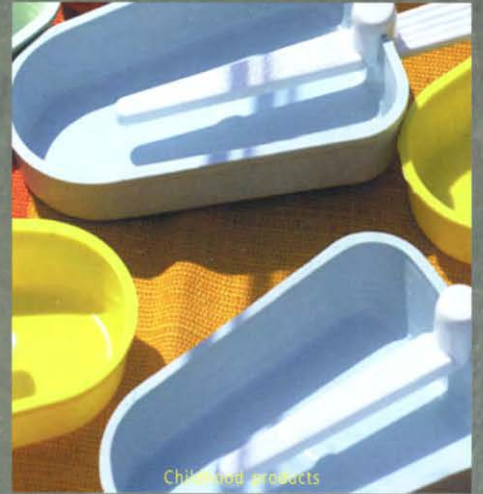
Black



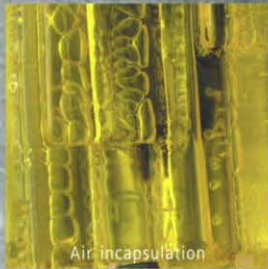
Board laminations



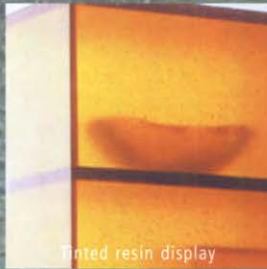
Funny inventions



Childhood products



Air encapsulation



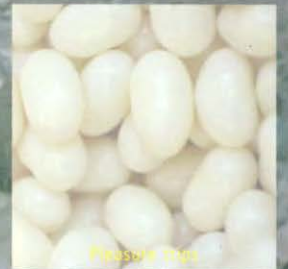
Tinted resin display



Contrast piping



Fun shapes



Pleasure trips



Inflatable shapes



60' influences



Durable solutions



Happy patterns



Transparency

4. KEEP SMILING

HAPPY SHAPES

Happiness is an individual choice. When you feel it coming, sit down and enjoy the ride. Just remember to keep your eyes wide open.

COLOURS

Happiness is back by public demand. The message is simple; reach out be happy! Enjoy cheerful colours and warm resin shades. Lucid blues and bright whites add an uplifting mood.

MATERIAL AND SHAPES

Life is fun again... Introducing cheerful patterns and resin shades for happy interiors. Soft transparencies, crisp surfaces and inflatable materials create an open feel.

GLADE FORMER

Lykken vælger man selv. Når du føler, den er på vej, så sæt dig ned og nyd det. Husk blot at holde øjne og ører vidt åbne.

FARVER

Lykken er igen på dagsordenen. Beskeden er enkel: vær glad! Nyd muntre farver og varme harpiksuancer. Klare blå og optisk hvide farver skaber godt humør.

MATERIALER OG FORMER

Livet er sjovt igen. Vi introducerer glade mønstre og plastmaterialer til en »glad« indretning. Bløde transparente materialer, sprøde overflader og oppustlige genstande skaber lethed og åbenhed.



Dandelion



Straw tint



Rose taupe



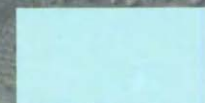
Apricot buff



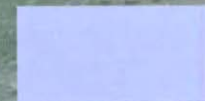
Bright white



Grey



Rosco cyan



Dream blue



Cellophane wraps



Exotic details



Smooth blends



Organic shapes



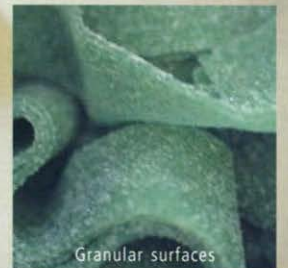
Transparent layering



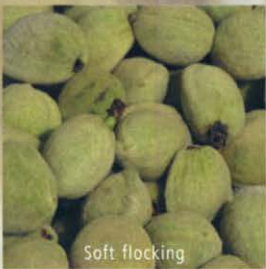
Tubular detailing



Vegetal foam



Granular surfaces



Soft flocking



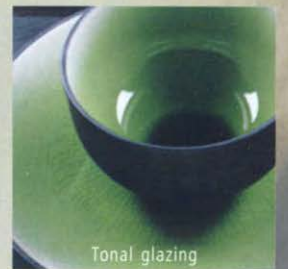
Leafy chairs



Rustic surfaces



Matt and gloss finishes



Tonal glazing

5. TASTE REVELATION

AROUSE YOUR SENSES

Aromatic and sugary shades indulge the senses and pamper the soul. Well-being combined with food-for-thought; this must be the challenge of the pleasure principle.

COLOURS

Take a few cellophane colours, add mouth watering pinks and pistachio; mix thoroughly. Crispy greens and seductive blues in a new refreshing version are on the menu. Enjoy!

MATERIALS AND SHAPES

Crispy surfaces and rustic textures, all inspired by candy floss and vegetable skins. This new transparent layering creates delicate lightness with a sensual twist.

VÆK DINE SANSER

Aromatiske og sødme nuancer tilfredsstiller sanserne og berører sjælen. Velvære kombineret med eftertænksomhed – det er udfordringen i nydelsesprincippet.

FARVER

Tag nogle få cellofanfarver, tilføj indbydende pink og pistacie; mix grundigt. Sprøde grønne og forførende blå toner i en forfriskende ny udgave er på menuen. God appetit.

MATERIALER OG FORMER

Sprøde overflader og rustikke strukturer – alt sammen inspireret af candyfloss og planteoverflader. Dette nye transparente valg skaber en udsøgt lethed med sensuel drejning.



Hortensia



Rosco pink



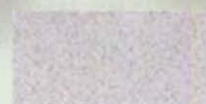
Canary



White



Butterfly



Grey



Purple dusk



Posy green