

HVORDAN ER DU BLEVET MODEREDAKTØR? “Jeg startede som assistent for en stylist – ganske enkelt ved at ringe til hende – og så rullede bolden derfra. Når du først er inde i branchen, så møder du jo mennesker, men det er selvfølgelig nødvendigt, at du samtidig er opsøgende.

Jeg lærte blandt andet en fotografassistent at kende, som formidlede en kontakt til et PR-bureau, hvor jeg søgte en stilling uopfordret – og fik den. Gennem det arbejde fik jeg kontakt med magasinbranchen, og efter at have arbejdet som assistent i en periode og derefter som moderedaktør på Woman blev jeg kontaktet af Costume og tilbudt stillingen. Det var i 2004.”

HVORDAN FÅR MAN 'DIT' JOB? Kig i modebladene, og find ud af, hvilke styliister du synes har en fed stil, og som du tror, du kan lære noget af. Ring til dem, og spørg, om de mangler en assistent. Du kan også ringe til bureauer – vær opsøgende, men ikke en pestilens. Du kan også søge ind på magasiner, når de søger en assistent, og hvis du har mod på det, kan du jo læse på en af de utallige stylistuddannelser, der findes i London.

Som assistent må du generelt være forberedt på at arbejde uden løn i en periode – til gengæld har du mulighed for på et tidspunkt at lave din egen mappe, som du kan gå ud og skaffe dig dine egne kunder på. Måske kan du få hjælp af en fotografassistent og en ny model – så får I alle tre noget ud af det.”

→ HER KAN DU STARTE

Vil du ind i modebranchen – og vil du til London? Prøv at tjekke csm.arts.ac.uk ud. Hjemmesiden er for Central Saint Martins College of Art & Design, hvor moderedaktør Rikke Christensen læste. Skolen har et væld af kurser.

“Det er først og fremmest en livsstil og ikke et almindeligt job”



Sådan finder du din passion – og skaber dit drømmejob

1 STIL DIG SELV ÅBNE SPØRGSMÅL, OG SKRIV DINE SVAR NED

- Hvad giver mig glæde/energi/overskud?
- Hvornår har jeg det sjovt?
- I hvilke situationer føler jeg mig selvsikker?
- I hvilke situationer føler jeg et godt selvværd?
- I hvilke situationer føler jeg tryk?
- Hvad er det helt præcist, der gør, at jeg føler ...? (Dette spørgsmål stiller du dig selv, efter du har besvaret hvert af spørgsmålene a til e – for at udbyde dine svar yderligere)
- Hvad er mine unikke kvaliteter (eksempel: vedholdende, rolig etc.)? (Find minimum ti)

- Hvad kunne jeg godt tænke mig at lære eller at lære mere om?
- Hvad vil jeg gerne bidrage med?

2 BRAINSTORM FOR IDEER!

Med udgangspunkt i dine besvarelser i spørgsmål a til i, kan du spørge dig selv: Hvordan kan jeg bruge mine unikke kvaliteter og samtidig have det sjovt?3

3 UNDERSØG DINE MULIGHEDER!

Hvilke mulige uddannelser, job, virksomheder mv. findes?

4 LAV ET MÅL OG FLERE DELMÅL!

Det er vigtigt, at dine mål er spe-

cifikke, målbare, positivt formuleret og attraktive for dig at opnå.

5 TAG DET FØRSTE SKRIDT!

Find frem til en konkret handling, som du kan foretage samme dag, som du har skrevet dit mål. Det første skridt starter processen.

6 FORTÆL ANDRE OM DINE MÅL!

Ved at udbrede kendskabet til dine mål får du helt sikkert hjælp – måske endda fra en helt uventet side.

Guiden er udarbejdet af internationalt certificeret coach Christina Winblad fra Milestones Coaching. Læs mere på Milestones.nu

2 TRENDSPOTTER: FINGEREN PÅ PULSEN – OG INGEN GRÆNSER

Navn: Anne Lise Kjær

Uddannelse: Designer

Alder: 43 år

Job-titel: Direktør og trendspotter i Kjaer Global, London

HVAD ER DET BEDSTE VED DIT JOB? “Det er sjovt at kunne være med til at sætte sine fingeraftryk på verden. Jeg har for eksempel opfundet navnet Goddess til en duft fra Impulse, været med til at udvikle Sony-produkter, organisk chokolade og bestemme den blå farve på et bestemt køkken fra Ikea – der er så mange ting.”

HVAD ER DET VÆRSTE? “Da jeg startede, var jeg forud for min tid, så der var ingen, jeg kunne spørge til råds. Et vendepunkt kom, da jeg mødte min eksmand, som var kunstner – han åbnede mine øjne for at tænke i koncepter, for det er i princippet det, jeg sælger i dag. Det er ikke nok at sige, at en bestemt farve bliver trendy – du skal kunne sætte den ind i en sammenhæng.”

HVORDAN ER BRANCHEN? “Bred – du arbejder sammen med folk fra hele verden og alle former for virksomheder. Der er nærmest ingen grænser, og det er det, der er interessant.”

HVILKE KVALITETER BØR MAN HAVE? “En stærk visualiseringsevne, evnen til at samarbejde og håndtere stress.”

ER DET REALISTISK AT KOMME TIL AT LEVE GODT AF DET? “Mine første kunder fik jeg som freelancer ved selv at opsøge dem. Men det er svært at blive en succes, og jeg vil vove den påstand, at der er mange trendspottere derude, som ikke kan tillade sig at gøre brug af titlen. Men jeg vil gerne understrege; gør dig klart, at dette først og fremmest er en livsstil og ikke et almindeligt job.”

HVORDAN ER DU BLEVET TRENDSPOTTER? “Jeg vågnede ikke op en dag og tænkte: ‘NU vil jeg være trendspotter’! Det er en proces, der er sket gradvist, og mine metoder er selvlærte

– men i kraft af min uddannelse som designer har jeg lært at have styr på, hvad det næste nye bliver, og hvordan du omsætter det til et konkret produkt. Efter at have arbejdet for en masse virksomheder opdagede jeg, hvor stort et marked der var for viden om fremtidens farver og design – derfor startede jeg mit eget firma i 1988, som skulle fokusere på det.”

HVAD INDEBÆRER JOBBET? “Du samler en masse trends og omsætter dem gennem analyser til en fremtidsvision, som typisk ligger to til fem år fra nu. Og hvordan gør man så det? Ja, internettet er et godt sted at starte, men ellers handler det meget om at følge med i alt lige fra medier til politik, kunst, økonomi, demografi, teknologi, sociologi og underholdning og så videre. Resultatet er en eksklusiv trend-bog, der udkommer én gang om året. Baseret på den tilbyder jeg inspira-

tion, nytænkning og innovation til projekter i forskellige virksomheder og rejser rundt for at give foredrag.”

HVORDAN FÅR MAN ‘DIT’ JOB? “Det er en god idé med en faglig ballast i form af en designuddannelse – gerne kombineret med et andet fag, for eksempel filosofi, marketing eller sociologi. Mine ansatte har kombinationsuddannelser, hvilket gør, at de kan tænke i flere dimensioner, og det er vigtigt i denne branche, hvor det især handler om at tænke i bredden frem for i dybden.”

➔ HER KAN DU STARTE

For at blive trendspotter er det en god ide at have en ‘kombinationsuddannelse’ – for eksempel at kombinere design med sociologi, antropologi eller filosofi. Du kan læse mere om Anne Lises trendspottervirksomhed på kjaer-global.com.



3 PROMOTION MANAGER: MUSIK, STJERNER – OG EN MASSE BOLDE I LUFTEN

Navn: Heidi Degn

Uddannelse: Sproglig student

Alder: 29 år

Jobtitel: Promotion manager, Universal Music i København

HVAD INDEBÆRER JOBBET? “Jeg er ansvarlig for at promovere alle internationale artister, på nær kunstnere fra USA og Danmark, og følge med i de medier, hvor jeg kan placere dem – promotion skal være helst være ‘gratis’. Når artisterne kommer til Danmark, skal jeg sørge for, at de bliver omtalt i medierne ved at

arrangere interview samt at sørge for locations – det kan for eksempel være på et hotel.”

HVAD ER DET BEDSTE? “Jeg er i et job, hvor jeg kan være mig selv og ikke behøver påtage mig en rolle. Og så succesoplevelserne; for eksempel var Jamie Cullum slet ikke et navn for et år siden, men nu er han på alles læber – det giver et adrenalinrush at have været med til at præge. Jeg er også vild med at være en del af det apparat, der får det hele til at fungere – for eksempel som da

U2 kom til byen sidste sommer. Det er en enorm flåde, og alt skal bare klappe. Bandet har en position, hvor de ikke behøver give interview, men alligevel fik vi sat et enkelt interview op med The Edge. Det var fedt. Det interesserer mig ikke så meget at hænge ud med stjernerne, men du kan godt etablere gode forhold til

mange af dem.”

HVAD ER DET VÆRSTE? “At jeg ikke kan slukke for min mobiltelefon, for jeg frygter at gå glip af noget, som har med mit arbejde at gøre. Jeg vil gerne stå til rådighed hele tiden. Mange tror også, at det er et vildt glamourøst job, hvor man konstant er i byen, vælter sig i gratis cd'er og går i byen med de store stjerner. Til en vis grad er det en del af jobbet, men der er faktisk også meget kontorarbejde i det, hvilket mange slet ikke tænker på.”

HVORDAN ER BRANCHEN? “Uhøjtidelig, kreativ og uden dresscode. Og så spiller vi høj musik! Den er også en meget mandsdomineret, men det betragter jeg som en fordel.”

HVILKE PERSONLIGE KVALITETER BØR MAN HAVE?

“Du skal kunne holde mange bolde i luften på én gang og altid kunne gribe dem, være diplo-

matisk, kontaktsøgende, have salgstalant, være opsøgende og alt andet end genert.”

ER DET REALISTISK AT KOMME TIL AT LEVE GODT AF DET? “Lønnen er på niveau med et kontorjob, så du skal ikke gå ind i det, hvis du vil tjene STORE penge, men fordi du vil ofre blod, sved og tårer på det. Desuden er der rigtig mange, der gerne vil ind i det her fag, så de vil arbejde gratis bare for at få en fod inden for døren.”

HVORDAN FIK DU JOBBET? “Jeg fik en pladekontrakt, da jeg som 20-årig var med i bandet Beepop. Vi udgav to plader, og på et tidspunkt gik jeg lidt kold i det, men ville gerne blive i musikbranchen. Det fortalte jeg direktøren i vores pladeselskab, Recart Music i Århus, og han lod mig starte dér som assistent.

Vi var kun tre mennesker på kontoret, så jeg fik erfaring med stort set alt – lige fra PR til kontakt med grafikere, fotografer og artister. Efter to år blev jeg optaget på ‘Music Management’ på Det Jydske Musik-konservatorium, men jeg nåede aldrig at komme i gang. Jeg droppede det til fordel for en kæreste, som skulle til London. Planen var, at jeg skulle med, men vi endte med at gå fra hinanden, og så stod jeg pludselig uden job og uddannelse. Heldigvis blev jeg tilbudt et job som korpige på *Stjerne for en aften*, hvor jeg fik et godt netværk, som først hjalp mig videre til et job på Sony og derfra til Universal.”

HVORDAN FÅR MAN ‘DIT’ JOB? “Nogle er musikere i forvejen, men det kan også hjælpe at læse journalistik, kommunikation, marketing eller music management.”

➔ HER KAN DU STARTE

Uddannelsen Music Management i Århus optager kun folk, der har to års relevant erfaring i musikbranchen, men du behøver ikke kunne synge eller spille noget – det vigtigste er din interesse for musik. Læs mere på: musik-kons.dk/uddan/vidud.

Er du glad for dit job, eller er det på tide at skifte? Tag testen på woman.jubii.dk