

Næste år skal du være nørd eller ultrafeminin

Modetendenser: Moden til næste år er ultrafeminin, men giver til tider en sær hybrid mellem luder og husmor

Sue Ellen fra Dallas har taget revanche sammen med 80'ernes Madonna og en halvnørdet engelsk skoledreng fra 60'erne. Tilsammen danner de udtrykket i moden 2001, som den blev præsenteret på Bella Centers modeshow onsdag.

Tøjet til kvinderne åbner mulighed for at eksperimentere med alt fra det uskyldigt beige farvede og storblomstrede til det mere lolita-agtige og punkede med hotpants, høj rød læbestift, nitter, lange læderstøvler og netstrømper. Resultatet er ultrafeminint, men giver til tider en sær hybrid mellem luder og husmor.

Og hvis man troede, at de brede guldbælter og de store chiffontrøjer definitivt var afgået ved døden i 80'erne, kan man godt tro om igen.

Begge dele er nu at genfinde på de kvindelige mo-

deller anno 2000-2001.

Og så er det - tro det eller lad være - igen blevet et hit at have tennissokkerne uden på tøjet. Og allerhelst skal de åle tykt foroven af et par sylespidse stiletter.

Nørderne

Er man mand og vil være med på moden, er det med at hive »nørd-looket« frem af skabet, hvor det sikkert har hængt, siden britpoppens storhedstid i midten af halvfemserne.

Men nu er det igen tid til at trække i de strikkede veste, poplinbukserne og de tonede briller. Og det fedtede pandehår skal redes godt fremad. Det veltrimmede politi-overskæg synes også at have sneget sig ind på listen over, hvad der er hipt til unge mænd.

Er man mere pyntelig, eller bryder man sig ikke om at ligne en fra Oasis, er der dog også et bredt udvalg i knæbukser, t-shirts og lange løse skjorter i kliniske - nærmest gennemsigtige - pastelfarver.

Her er der tilsat lidt ekstra i form af små de-

taljer som pailletbælter, pelssutsko og glitter.

Trendrådgiver Anne Lise Kjær kalder tendenserne i modeshowet for uafhængige, individualistiske og anarkistiske. Ord, der ifølge hende er nøgleord i tidens trend. Det gælder om at se anderledes ud og vise, at man tør, fordi man har det godt med sig selv.

Samtidig beskriver Anne Lise Kjær, hvordan vi nu nærmer os tiden, hvor karrieremennesket bryder med materialismens idealer for at hellige sig haven, økocafeen og et andeligt ophævet liv i aske. Måske som healer eller aromaterapeut.

- Der er mere fokus på det naturlige og de indre værdier frem for, hvad vi tjener, og hvad vi ejer, forklarede Anne Lise Kjær på det trendseminar, der blev afholdt efter showet.

- Det gælder om at signalere, at man har overskud i hverdagen, understreger hun.

Modemessen i Bella Center varer fire dage, fra torsdag til og med søndag, og i disse dage vil hundredevis af tøjfirmaer præ-

sentere deres bud på, hvad vi skal gå i.

Bella Center byder hovedsageligt på danske tøjmærker som Blues, Imitz, 4You, Susanne Rützou, BC og Redgreen, men der vil også være mange udenlandske tøjfirmaer repræsenteret - især svenske.

Sideløbende med messen i Bella Center, vil der også være modemesse i Øksnehallen, hvor det er de lidt mindre tøjfirmaer, der præsenterer deres kollektioner. Her kan man blandt andet finde mærker som Philippa K, Bruuns Bazaar, Muntche+Simonsen, Charlotte Sparre og Turnover.

/ritzau/

Sadan var et af budene på næste ars mode.

*Nordfoto:
Jan Jørgensen.*

