



KLÆDT PÅ TIL FREMTIDEN – PEJ GRUPPEN

Vi lever i en kompleks verden, men hvordan navigerer virksomheder og forbrugere i en konstant foranderlig verden? Det spørgsmål var førende trendeksperter fra hele verden kaldt til Dansk Design Center den 9. november for at besvare. Kjaer Globals sjette halvårslige Internationale trends konference samlede 130 deltagere fra mange forskellige brancher med en fælles interesse for morgendagens verden og forbrugere. Temaet 'Navigating a Complex World' blev præsenteret for et internationalt publikum, hvor trends, branding, retail og design blev udforsket på kryds og tværs. Hovedbudskabet var, at hvis man evner og tør at kombinere strategisk tænkning med kreative kræfter rummer fremtiden uanede muligheder for udvikling af spændende koncepter, branding, retail og design.

På konferencen var nogle af Europas mest fremtidsorienterede virksomheder repræsenteret - Philips, Samsung, Nokia, Old Navy og Ikea havde alle fundet vejen til København. Det er dog ikke helt tilfældigt, da Kjaer Global frem over vil henvende sig til et bredere og mere internationalt publikum. Visionen er, at arbejdet med trends ikke blokeres af snævre branchegrænser mere snarere motiveres af dem. Forstået på den måde, at trend påvirker alle brancher men på vidt forskellige måder. Kunsten består i at synliggøre og skabe nye koncepter som helt specifikt er rettet mod den pågældende industri.

Kjaer Globals nye kurs betyder, at næste konference allerede er under opsejling i Anne Lises indre fremtidskort. At forberede sig på fremtiden er nemlig ikke kun et koncept Kjaer Global formidler, men en måde der tænkes på hver dag i det travle kontor I Tufnell Park indtil magien slippes løs på Kjaer Globals næste konference i april 2005.