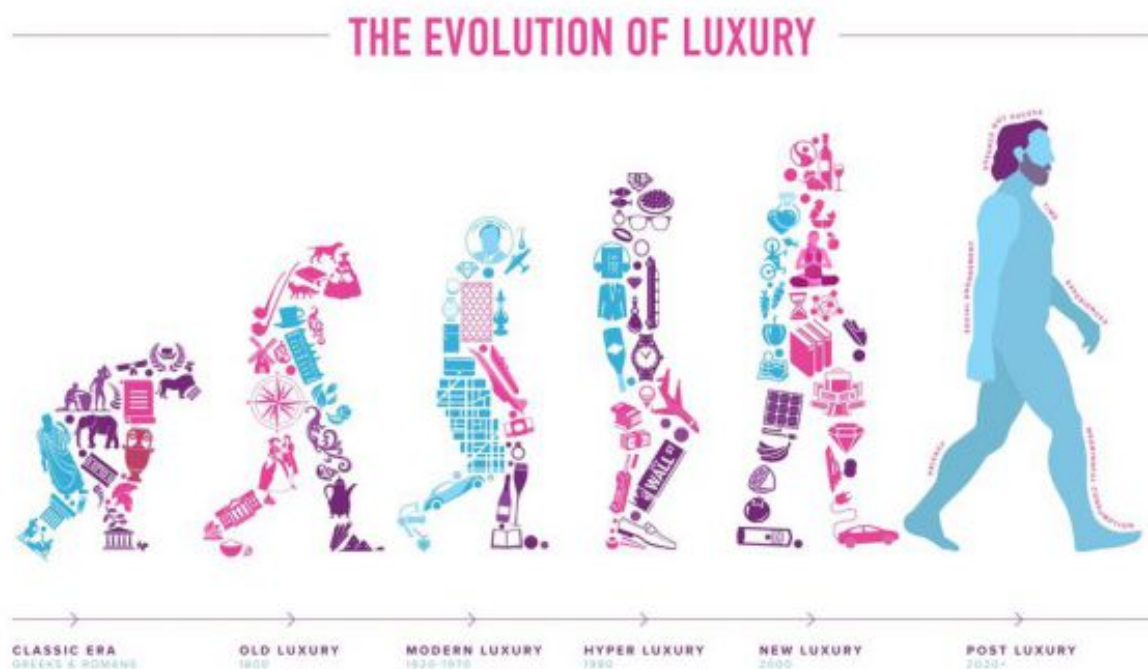


Volvo работает над пониманием роскоши

Для шведской марки экспертной оценке подверглась оценка роскоши отдельными категориями людей - Volvo работает над пониманием роскоши.



Специалисты агентства Kjaer Global провели оценку эволюции роскоши, а итоги этого исследования в итоге лягут в основу работы Volvo по изменению собственного бренда в будущем, чтобы лучше соответствовать ожиданиям клиентов.

В начале 2016 года итоговый отчет будет обнародован, а вместе с этим шведский автопроизводитель прольет свет на то, как видит автомобильную роскошь он сам.