

[Teléfonos](#)[Portátiles](#)[Tablets](#)[Wearables](#)[Accesorios](#)[Mobile Services](#)[Soporte](#)[Campañas](#)[Pulsar](#)[Registro](#)**2018/05/21**

El "Nuevo Renacimiento" europeo generará de 100.000 empleos en España para 2025

Barcelona, Granada y Salamanca son las ciudades clave que lideran la nueva iniciativa en el campo de la innovación, la creatividad y el intercambio cultural en España. Este estudio "New Renaissance Hotspots", encargado por Huawei y desarrollado inicialmente por el Institute of Arts and Ideas y Kjaer Global

- En los próximos 7 años, se crearán en toda Europa más de 1,1 millones de puestos de trabajo derivados de este "Nuevo Renacimiento" y relacionados con el sector creativo
- Programador educacional en Inteligencia Artificial, Controlador de ética de la tecnología, y Especialista en reducción inteligente son algunos de los puestos de trabajo que están emergiendo como resultado de esta transformación.
- Más allá de Madrid y Barcelona: Granada, Salamanca, Santiago de Compostela y León también se posicionan como principales ciudades del "Nuevo Renacimiento" europeo.

Madrid, 21 de mayo de 2018.- Huawei, líder tecnológico global, ha presentado hoy su estudio "New Renaissance Hotspots" (Epicentros del Nuevo Renacimiento).

pone de manifiesto cómo España está presenciando una nueva era en materia de innovación tecnológica y creativa, con Barcelona, Granada y Salamanca como principales en el ranking gracias a su impulso de nuevas formas de creación, intercambio, e innovación.

Asimismo, el estudio destaca que el “Nuevo Renacimiento” será responsable de la creación de más de 1,1 millones de trabajos en toda Europa en 2025 y 1,47 millones de ellos, 100.500 nuevos puestos de trabajo relacionados con el sector cultural se crearán en España para 2025, y 172.318 para 2030.

El estudio “New Renaissance Hotspots”, encargado por Huawei y desarrollado conjuntamente por el **Institute of Arts and Ideas** y **Kjaer Global**, explora cómo siglos del Renacimiento que se desarrolló en Europa entre los siglos XIV y XVII, estableciendo una revolución cultural similar, en la que nuevas formas de creación, intercambio de ideas y de innovación están emergiendo gracias al encuentro de las nuevas tecnologías con las comunidades creativas.

“New Renaissance Hotspots” establece cuáles son las ciudades europeas que están actualmente en el epicentro de la explosión de ideas y creatividad. Para ello, se han tenido en cuenta tres factores clave: Creatividad, Intercambio Cultural e Innovación. Los países contemplados en este estudio han sido Reino Unido, Holanda, Francia, Alemania, Irlanda, Italia, Portugal, España y Suiza.

La realización de un análisis de datos de carácter cualitativo y cuantitativo ha permitido evaluar a las ciudades en base a indicadores clave, como su oferta de puestos de trabajo basados en la creatividad y el conocimiento, sus niveles de compromiso con la tecnología digital y sus actividades culturales, así como su diversidad en la integración de nuevas tecnologías. También se ha tenido en cuenta la preparación de estas ciudades para el futuro, analizando su número de graduados en campos clave para la creatividad y tecnología y en el registro de patentes relacionadas con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Barcelona, Granada y Salamanca, epicentros del Nuevo Renacimiento

“New Renaissance Hotspots” señala a Barcelona, Granada y Salamanca como

o del "Nuevo Renacimiento" en España, con Barcelona como la ciudad que mejor ha obtenido en todos los indicadores.

Posición	Líderes en Creatividad	Líderes en Intercambio Cultural	Líderes en Innovación	Ciudades del Renacimiento
1	Barcelona	Granada	Salamanca	Barcelona
2	Madrid	Barcelona	Barcelona	Granada
3	Santiago de C.	Madrid	Granada	Madrid
4	San Sebastián	Santiago	San Sebastián	Santiago
5	Granada	Valencia	Madrid	San Sebastián

- Barcelona lidera la clasificación en materia de Creatividad, debido a su Smart City y a su posición como destino clave relacionado con el arte y la cultura. Barcelona ha sido reconocida como "Ciudad Creativa de literatura" por la Unesco y por albergar próximamente un Día Internacional del Libro de la Unesco. Asimismo, Barcelona ha sido declarada ganadora de la primera posición en la clasificación general, gracias a los resultados obtenidos en todos los indicadores.

- Granada ha sido seleccionada como ciudad líder en Intercambio Cultural debido a su vinculación con festivales y eventos creativos de carácter internacional, a su rica herencia como punto de encuentro entre culturas diferentes, y a su vibrante vida cultural y actividad investigadora, con la Universidad de Granada como centro de referencia.

- Salamanca se erige de acuerdo con este estudio como la ciudad más innovadora gracias al potencial emprendedor e investigador de sus centros universitarios, con más de 30.000 estudiantes. Destaca por su dedicación a la investigación e innovación y por su posicionamiento como Smart City.

- Madrid, situada en la tercera posición en el ranking general, ha obtenido excelentes resultados, y lidera la oferta de puestos de trabajo en el ámbito de la Cultura y posee una economía creativa y dinámica, con buenos rendimientos en cuanto a los puestos de trabajo en empresas creativas.

Los puestos de trabajo emergentes[1]

Como resultado de este "nuevo Renacimiento", el informe predice que se cree de nuevas oportunidades de trabajo en España:

- Programador educacional en Inteligencia Artificial: encargado de diseñar de educación inteligente para robots.
- Controlador de ética de datos y privacidad: encargado de supervisar el ciclo de vida en cuanto a ética y privacidad de los datos que comparten productos y servicios.
- Especialista en reducción inteligente: encargado de extraer información de datos complejos, aliviar el estrés cognitivo y las demandas de atención y tiempo que requieren productos y comunicaciones.

Ramiro Larragan, director de Marketing de la Unidad de Consumo de Huawei en España, ha señalado: "Nos encontramos actualmente ante una nueva era en nuestra sociedad. Este Nuevo Renacimiento impulsado por la tecnología, el arte y el diseño. Desde Huawei consideramos que estamos a la vanguardia este Nuevo Renacimiento, alimentado por la inteligencia artificial. El reciente lanzamiento de Huawei P20 Pro ha superado los límites en el diseño y la innovación. Gracias a la presencia de inteligencia artificial en su nuevo diseño y la primera triple cámara Leica, hemos conseguido redefinir lo que es posible hacer con un teléfono inteligente. Esperamos que nuestro dispositivo inspire a las comunicadoras españolas".

Anne Lise Kjaer, de Kjaer Global ha manifestado: "El mundo está transformándose. La complejidad de nuestra sociedad y el crecimiento de las empresas están cambiando el mercado laboral. Las tecnologías en evolución, especialmente la robótica y la Inteligencia Artificial (AI) están impulsando la forma en la que nos planteamos nuestro sistema de trabajo y la adquisición de habilidades. Por ello, tanto las personas como las organizaciones debemos adoptar una actitud de crecimiento y fomentar la creatividad y el aprendizaje permanente".

Giles Lane, artista, diseñador y autor del prólogo del informe, ha afirmado: "Este 'Nuevo Renacimiento', nuestra comprensión de lo que significa ser creativo y visionario está cambiando. Durante siglos, las personas con poder y riqueza fueron quienes definitivamente podrían ser creativos. Ahora las redes distribuidas y las tecnologías de comunicación están abriendo la posibilidad universal de expresión e intercambio de creatividad".

Puedes descargar el informe "New Renaissance Hotspots" en [este enlace](#).

Accede a [este enlace](#) para obtener más información acerca del nuevo Huawei

[1] Numerosos estudios señalan que el 60-85% de los trabajos del futuro todavía no han sido inventados. Estos puestos de trabajo han sido proyectados por Kjaer Global en la realización del presente estudio.

Sobre la Unidad de Negocio de Consumo de Huawei

Huawei Consumer Business Group, líder mundial en tecnología e innovación, ofrece experiencias extraordinarias que conectan a millones de personas, más de la mitad de la población mundial, en más de 170 países. A través de más de 16 centros de investigación y desarrollo y más de 20 años de experiencia en el sector de las tecnologías de información y comunicación, Huawei cuenta con una amplia red global y numerosas operaciones de negocio. Gracias a una ambiciosa política de partnerships y más de 170,000 empleados, Huawei construye un futuro conectado y derriba barreras en el acceso mundial a la comunicación.

Huawei hace posible lo imposible en el día a día de las personas gracias a una amplia gama de productos que incluye smartphones, tablets, wearables, dispositivos de hogar inteligente (MBB), dispositivos para el hogar y servicios Cloud. A día de hoy la compañía ocupa el segundo lugar en ventas de teléfonos inteligentes en España. Además, Huawei ha alcanzado el primer lugar a nivel mundial, logrando en 2017 entrar a formar parte de la lista de marcas más valiosas publicada por Forbes, situándose en el puesto 88º y convirtiéndose en la marca china de la lista.

Sobre el informe 'A New Renaissance'

Informe encargado por Huawei y realizado por el Institute of Art and Ideas y Kjaer Global entre el 23 de marzo y el 5 de abril de 2018.

Institute of Arts and Ideas Methodology

El Institute of Arts (IAI) and Ideas ha identificado los criterios Creatividad, Intercultural e Innovación como los principales elementos del "Nuevo Renacimiento".

El IAI ha analizado fuentes de datos cualitativos y cuantitativos procedentes

s situadas en 10 mercados europeos clave. Para cada una de las ciudades ha 4 categorías de datos clave, agrupadas en tres dimensiones: Creatividad, Intercambio Cultural e Innovación.

- Para Creatividad, las calificaciones se han basado en indicadores como el número de puestos de trabajo basados en la creatividad y el conocimiento, el número de trabajos en empresas creativas de reciente creación o la vinculación con el sector de creatividad digital.

- Para Intercambio Cultural, las calificaciones se han basado en indicadores como la vinculación de las ciudades con actividades culturales, su diversidad e integración y la adopción de nuevas tecnologías.

- Para Innovación, las calificaciones se han basado en indicadores como el nivel de apoyo gubernamental e institucional en infraestructuras para proyectos culturales y tecnológicos, el número de graduados en Tecnologías de la Información y de la Comunicación, el número de solicitudes de patentes y solicitudes de dibujos y modelos comunitarios registrados.

El Institute of Arts ha otorgado puntos a cada ciudad analizada de acuerdo con los criterios señalados. Asimismo, ha combinado la puntuación obtenida por las ciudades en cada uno para obtener una calificación global. Las ciudades que mejores resultados han obtenido en los tres indicadores han sido señaladas como epicentros del "Nuevo Renacimiento" en cada mercado.

Datos incluidos:

- Métricas cuantitativas sobre economía creativa, pulso creativo y entorno propicio para la creatividad. Por ejemplo, nivel de productividad en el sector creativo, presencia de obra creativa e infraestructura cultural a partir de fuentes de datos como el Observatorio de la Comisión Europea sobre Ciudades Culturales y Creativas, Eurostat (Auditoría de la Economía Creativa), la Plataforma EFFE, UNESCO, DG REGIO y LUISA Modeling Platform.

- Métricas cuantitativas sobre desarrollo tecnológico. Por ejemplo, nivel de adopción de nuevas tecnologías y potencial de crecimiento de fuentes de datos como el Digital Innovation Scoreboard de la Comisión Europea y bases de datos de start-ups.

- Métricas cualitativas de cambio de políticas. Por ejemplo, evidencia del apoyo regional a ecosistemas creativos, tecnológicos e innovadores a partir de fuentes de datos tales como informes políticos y académicos.

- Métricas cualitativas de cambio cultural. Por ejemplo, resultados de investigación de ideas pioneras y proyectos de gran reputación a partir de fuentes de datos tales como informes académicos, entrevistas con líderes de opinión y medios de comunicación.

- Métricas cualitativas de innovación. Por ejemplo, evaluación de proyectos de I+D+i e innovación disruptiva de fuentes de datos tales como informes académicos e informes políticos.

Metodología de Kjaer Global

Kjaer Global ha utilizado su Creative Society Trend Compass 2025+ como herramienta para la evaluación de los parámetros que dan forma a este informe. Esta herramienta tiene en cuenta los elementos Personas, Planeta, Propósito y Desempeño para ofrecer una visión equilibrada de la sociedad, las personas y el panorama empresarial del futuro. Esta plataforma dinámica creada a partir de numerosos datos, tanto cuantitativos como cualitativos, proporciona los elementos esenciales para un Nuevo Renacimiento, donde el liderazgo creativo decidirá quién se adelanta y quién queda atrás.

The image shows the cover of a Huawei report titled "EPICENTROS DEL NUEVO RENACIMIENTO EN ESPAÑA". At the top is the Huawei logo and the word "HUAWEI". Below it, the title "EPICENTROS DEL NUEVO RENACIMIENTO EN ESPAÑA" is written in large, bold letters, with "ESPAÑA" in red. A horizontal line separates the title from the main text. The text reads: "SIGLOS MÁS TARDE DEL RENACIMIENTO ORIGINAL, UN 'NUEVO RENACIMIENTO' ESTÁ TENIENDO LUGAR EN TODA ESPAÑA. HUAWEI HA IDENTIFICADO LAS CIUDADES QUE ESTÁN SIENDO TESTIGOS DE UNA NUEVA ERA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y CREATIVIDAD." Below this is a map of Spain with two red dots. One dot is in the north, with a line pointing to the text "SALAMANCA 'INNOVACIÓN' 30.000 ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS". The other dot is in the northeast, with a line pointing to the text "BARCELONA 'CREATIVIDAD'".



PRINCIPAL DESTINO PARA AS
Y CULTURAL, SOCIALES, DE

GRANADA

INTERCAMBIO CUL
Y MODULACIÓN DE LA ECONOMÍA
FESTIVALES CREATIVOS Y EN

PUESTOS DE TRABAJO EMERGENTES



PROGRAMADOR DE INTELIG ARTIFICIAL EDUCACIONAL

DISEÑA EDUCACIÓN INTELIGENTE
PARA ROBOTS

CONTROLADOR DE ÉTICA Y PRIVACIDAD DE DATOS

VELA POR EL CUMPLIMIENTO DE LA
ÉTICA Y PRIVACIDAD DE LOS DATOS



ESPECIALISTA EN REDUCCIÓN INTELIGENTE

EXTRAE DATOS RELEVANTES DE INFORMAC
COMPLEJA PARA ALIVIA EL ESTRÉS COGN

